



*Chiva-Som*  
HUA HIN

รายงานความยั่งยืน  
ประจำปี 2567



# CONTENTS

|                         |    |
|-------------------------|----|
| INTRODUCTION            | 3  |
| ENVIRONMENTAL DIMENSION | 18 |
| SOCIAL DIMENSION        | 42 |
| GOVERNANCE DIMENSION    | 66 |
| PERFORMANCE SUMMARY     | 77 |
| GRI INDEX               | 81 |







# CEO MESSAGE

## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

### ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท

ตลอดระยะเวลาที่สามทศวรรษที่ผ่านมา ชีวาศรมยืนหยัดในการเป็นรีสอร์ทเพื่อการดูแลสุขภาพชั้นนำระดับโลก โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและดูแลสุขภาพแบบองค์รวมอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้เข้าพักจากทั่วโลก และในวันนี้ เรารู้สึกยินดีและภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้นำเสนอ **รายงานความยั่งยืนฉบับแรก** ของชีวาศรม เพื่อสะท้อนถึงความตั้งใจและความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

ชีวาศรมให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในทุกมิติ โดยเฉพาะในโลกปัจจุบันที่แนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมกลายเป็นประเด็นที่ทั่วโลกจับตามอง ธุรกิจในอนาคต ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวจึงจำเป็นต้องเร่งยกระดับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปัจจุบัน ผู้เข้าพักไม่ได้แสวงหาเพียงแค่ที่พักเท่านั้น แต่มองหาประสบการณ์ที่เสริมสร้างคุณค่า โดยเฉพาะในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ช่วงเวลานี้จึงเป็น turning point สำคัญที่คนทำธุรกิจต้องปรับตัวตามให้ทัน เพราะแม้แต่นักลงทุนรวมถึงผู้บริโภค หรือผู้เข้าพัก ต่างก็หันมาให้ความสำคัญและสนับสนุนธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

ชีวาศรม ในฐานะหนึ่งในผู้นำด้านธุรกิจเวลเนสรีสอร์ท เราเข้าใจและให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน จึงได้ยึดมั่นในแนวคิด **‘Sustainability Wellness’** หรือ "การดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน" ที่ผสานการดูแลสุขภาพของผู้เข้าพักเข้ากับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชนอย่างสมดุล เพราะเราเชื่อว่า

“Personal wellness goes hand-in-hand with environmental wellness”  
สุขภาพที่ดีของแต่ละบุคคลต้องเดินควบคู่ไปกับสุขภาพของสิ่งแวดล้อม

วลีนี้ไม่ใช่เพียงแค่แนวคิด หรือถ้อยคำสวยงาม แต่คือ **หัวใจของการดำเนินงาน** ของเราในทุกวัน เรามุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของบริการ ตั้งแต่การใช้พลังงาน การบริหารจัดการน้ำ การคัดสรรวัตถุดิบ ไปจนถึงการดูแลชุมชนรอบข้าง เพราะเราเชื่อว่า การบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง คือหัวใจของการสร้างสุขภาพที่แท้จริง

เรามองว่า **“การลงทุนด้านความยั่งยืน”** ไม่ใช่ทางเลือก แต่คือ **“ความจำเป็น”** สำหรับทุกธุรกิจ ที่ต้องการเติบโตอย่างมั่นคงและได้รับความเชื่อถือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นการจัดการพลังงาน การลดขยะ การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ หรือการพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน—สิ่งเหล่านี้คือรากฐานของธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว

ที่ชีวาศรม เราดำเนินงานภายใต้หลักความยั่งยืน 6 ด้าน ได้แก่

1. การจัดการด้านพลังงาน
2. การจัดการน้ำ
3. การจัดการทรัพยากร
4. ความรับผิดชอบต่อสังคม
5. การส่งเสริมความรู้ด้านความยั่งยืน และ
6. การสร้างจิตสำนึกด้านความยั่งยืน

เราหวังว่ารายงานฉบับนี้จะไม่เพียงแต่สะท้อนสิ่งที่เราทำในวันนี้ แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจให้ธุรกิจในอนาคตเดียวกันลุกขึ้นมาขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง เพราะสุขภาพของผู้คน และสุขภาพของโลก ต่างต้องเติบโตไปพร้อมกัน

### กฤต โจนเสถียร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท







# ABOUT CHIVA-SOM เกี่ยวกับชีวาศรม

คติประจำใจของผู้ก่อตั้งชีวาศรม “นายบุญชู โรจนเสถียร” ที่กล่าวว่า “เหนือสิ่งอื่นใด จงใช้ชีวิตให้สนุกเสมอ” เป็นแรงบันดาลใจเริ่มต้นสู่การกำเนิด “ชีวาศรม” หรือ “แหล่งพักพิงแห่งชีวิต” ชื่อที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการคืนความสุขให้แก่จิตใจ ร่างกาย และอารมณ์ ณ ปัจจุบัน ชีวาศรม คือ สถานที่ซึ่งความสมบูรณ์ของร่างกายและจิตใจได้รับการเยียวยา ทุกชีวิตที่ก้าวเข้ามาได้สัมผัสความเปลี่ยนแปลง ถือเป็นแหล่งพักพิงอันสมบูรณ์แบบสำหรับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตอย่างยั่งยืน ปรัชญาข้างต้นที่ยังรากลึกมาตั้งแต่การก่อตั้งในปี 2538 ได้ผลักดันให้ชีวาศรมก้าวขึ้นสู่การเป็นรีสอร์ทเพื่อการดูแลสุขภาพชั้นนำระดับโลก ชีวาศรม หัวหิน รีสอร์ท สาขาหลักของชีวาศรมในประเทศไทย และซูลาล เวลเนส รีสอร์ท โดยชีวาศรม รีสอร์ทสาขาใหม่ล่าสุดในประเทศกาตาร์ เป็นเครื่องยืนยันให้เห็นถึงความตั้งใจที่แน่วแน่ของเรา ในการส่งมอบประสบการณ์การดูแลสุขภาพให้แก่ทุกท่าน เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายในการมีสุขภาพกาย จิตใจ และอารมณ์ที่ดี

ที่ชีวาศรม พนักงานของเรามีความเชี่ยวชาญและความจริงใจในแบบฉบับชีวาศรม พร้อมดูแลและให้คำแนะนำทุกท่าน ตลอดการเดินทางเพื่อสุขภาพที่ได้รับการออกแบบมาให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะบุคคล ยิ่งไปกว่านั้น แนวปฏิบัติเพื่อสุขภาพที่เปี่ยมไปด้วยความสร้างสรรค์จากชีวาศรม ยังให้ความสำคัญกับจิตใจ ร่างกาย และจิตวิญญาณอย่างลงตัว ส่งเสริมให้เกิดความสุขและความสงบขึ้นได้ในที่สุด ทั้งนี้ นอกจากประสบการณ์ที่พบได้ในรีสอร์ทของเราแล้ว แนวทางการดูแลสุขภาพของชีวาศรมยังขยายไปสู่ระดับชุมชนในวงกว้าง โดยมีโอกาสสำหรับการเรียนรู้และความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนระดับโลกเป็นหัวใจหลักของทุกสิ่งที่เราทำ





# ABOUT THIS REPORT

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท จำกัด หรือ ชีวาศรม มีเป้าหมายที่จะเผยแพร่รายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยรายงานความยั่งยืนปี 2567 เป็นรายงานความยั่งยืนฉบับแรกของบริษัท จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารเป้าหมายทางความยั่งยืน วิสัยทัศน์ ภารกิจ และแนวทางการบริหารจัดการของชีวาศรม พร้อมทั้งแสดงให้เห็นถึงความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนและความสำเร็จที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับชีวาศรมและผู้มีส่วนได้เสีย รายงานนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนในสามด้านหลัก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) โดยครอบคลุมสามหน่วยธุรกิจในประเทศไทยที่อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของชีวาศรม (ที่เป็นเจ้าของและมีอำนาจในการบริหารจัดการ) ซึ่งดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท หัวหิน, ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท สำนักงานใหญ่ (กรุงเทพฯ) และ ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล อะคาเดมี่ (กรุงเทพฯ) โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของเรา: <https://www.chivasom.com/en/chiva-som-hua-hin/>

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยบูรณาการตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) เนื้อหาของรายงานได้รับการประเมินตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยคณะกรรมการความยั่งยืนของชีวาศรม

รายงานความยั่งยืนปี 2567 ทำออกมาในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น ซึ่งสามารถอ่านได้ที่เว็บไซต์ของชีวาศรม ข้อเสนอแนะและเสียงตอบรับจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับชีวาศรมในการพัฒนารายงานและความพยายามด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ท่านสามารถส่งข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น หรือคำถามได้โดยตรงผ่านรายละเอียดการติดต่อดังต่อไปนี้:

ฝ่ายความยั่งยืน และการปฏิบัติตาม  
บริษัท ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท จำกัด (สำนักงานใหญ่)  
87/104 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 11 ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย) ถนนสุขุมวิท  
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์: +66 (0) 2711 6900  
อีเมล: [sustainability@chivasom.com](mailto:sustainability@chivasom.com)







# COMPANY OVERVIEW & PORTFOLIO

## ภาพรวมและผลงานขององค์กร

‘ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีซอร์ท’ เป็นรีสอร์ตเพื่อสุขภาพแห่งแรกของประเทศไทยและต้นแบบของเอเชีย ตั้งอยู่ริมชายหาดหัวหินบนพื้นที่ 17 ไร่ ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกให้เป็นผู้นำด้านการปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนแก่ผู้เข้าพัก มีเป้าหมายเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตของผู้เข้าพักให้มีสุขภาพดีอย่างสมดุล ทั้งร่างกาย (Body) จิตใจ (Mind) และจิตวิญญาณ (Spirit) ผ่านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 6 ประการ ได้แก่ โภชนาการ การออกกำลังกาย กายภาพบำบัด สปา แพทย์ทางเลือก และความงาม ขณะเดียวกันแนวคิดด้านความยั่งยืนก็ได้รับการผสานเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของชีวาศรมอย่างลึกซึ้ง

สำหรับชีวาศรม ความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงแนวคิด แต่เป็นพลังนำทางที่ยังรากลึกอยู่ในหลักจริยธรรม ชีวาศรมยึดหลักความยั่งยืนในทุกกระตบการดำเนินงาน โดยริเริ่มโครงการต่างๆ มากมาย มุ่งเน้นไปที่วัตถุประสงค์หลัก 6 ประการ ได้แก่ การจัดการด้านพลังงาน การจัดการน้ำ การจัดการทรัพยากร ความรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมความรู้ด้านความยั่งยืน และการสร้างจิตสำนึกด้านความยั่งยืน ตัวอย่างแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของเราประกอบด้วย การใช้น้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบบำบัดน้ำเสีย และการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดแก้วที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ซึ่งล้วนช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ยังมีการจัดการขยะอย่างยั่งยืนผ่านการคัดแยกขยะ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้พลาสติก และการทำปุ๋ยหมักจากเศษอาหาร อีกทั้งชีวาศรมยังมีฟาร์มออร์แกนิกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลจาก IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) โดยผลิตดอกไม้ ผัก ผลไม้ สมุนไพร และเครื่องเทศกว่า 80 ชนิด เพื่อใช้ปรุงอาหารให้กับผู้เข้าพัก

นอกเหนือจากการดำเนินงานของเราแล้ว ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรยังเป็นส่วนสำคัญในพันธกิจของชีวาศรมด้วยเช่นกัน เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและครอบครัว และขยายการสนับสนุนของเราไปยังโครงการสวัสดิการสังคมและการศึกษาในชุมชนท้องถิ่นผ่านกิจกรรม CSR ต่างๆ เช่น การร่วมจัดทำสวนเกษตรอินทรีย์ การติดตั้งแผงโซลาร์ให้แก่โรงเรียนท้องถิ่น การให้บริการตรวจสุขภาพฟรีและการดูแลทางการแพทย์พื้นฐาน และการทำโป่งช้างในพื้นที่ป่าละอูเพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ช้างและสัตว์ป่าอื่นๆ สามารถดำรงชีอยู่ กับป่าไม้ตามธรรมชาติอย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เป็นต้น

ชีวาศรมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเมืองหัวหิน โดยร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่มภายใต้แนวคิดการอนุรักษ์เมืองหัวหิน ซึ่งรวมถึงเทศบาลเมืองหัวหิน ภาคธุรกิจท้องถิ่น สถานศึกษา และองค์กรที่มีเป้าหมายร่วมกันในการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการเติบโตของประชากรในพื้นที่ เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายนี้ ชีวาศรมได้จัดตั้ง "กลุ่มอนุรักษ์หัวหิน" ขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2547 ในฐานะองค์กรพัฒนาชุมชน ภายใต้พระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

หนึ่งในโครงการหลักของกลุ่มฯ คือ โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลนไกรลาศนิเวศน์ ซึ่งได้ดำเนินการปลูกต้นไม้ไปแล้วกว่า 11,500 ต้น โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลน การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ การปลูกป่าทดแทน และการชดเชยคาร์บอน ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงพันธกิจของชีวาศรมในการส่งเสริมวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับรีสอร์ตและชุมชนโดยรอบ

ความมุ่งมั่นด้านสุขภาพและความยั่งยืนถือเป็นหัวใจสำคัญของชีวาศรม ซึ่งสะท้อนถึงภารกิจของเราในการส่งเสริมวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดีไปพร้อมกับสิ่งแวดล้อมที่ดี





# AWARD AND RECOGNITION

## รางวัลและความสำเร็จ

### TRAVELIFE'S GLOBAL ACCOMMODATION SUSTAINABILITY CERTIFICATION

ชีวาศรม มีความภูมิใจเป็นอย่างมากที่ได้รับรางวัล Travelife ‘Gold’ ที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่โดดเด่นในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของเรา ซึ่งครอบคลุมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมกับชุมชน และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

Travelife เป็นมาตรฐานการรับรองด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมอบให้แก่สถานประกอบการที่พึงซึ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง และสามารถรักษามาตรฐานที่สูงไว้ได้ในด้านการจัดการอย่างยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงาน

### TRAVEL & LEISURE: SPA - MARIE CLAIRE UK SUSTAINABILITY AWARDS 2024

ชีวาศรม ได้รับรางวัลชนะเลิศในหมวด “การท่องเที่ยวและสปา” จาก Marie Claire UK Sustainability Awards ประจำปี 2024 ซึ่งตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน

รางวัลนี้สะท้อนถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของชีวาศรมที่มีความครอบคลุมและสร้างผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน การส่งเสริมความรู้และความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมกับชุมชน การอนุรักษ์ระบบนิเวศป่าชายเลน รวมถึงการลดการใช้พลาสติกในทุกกระบวนการ

### GREEN HEALTH HOTEL – DEPARTMENT OF HEALTH, MINISTRY OF PUBLIC HEALTH

ชีวาศรม ได้รับการรับรอง โรงแรมสุขภาพสีเขียว หรือ Green Health Hotel จากกรมอนามัย เป็นการยกย่องความมุ่งมั่นที่โดดเด่นของชีวาศรมในการผสานแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนเข้ากับโครงการส่งเสริมสุขภาพ แสดงให้เห็นถึงความเป็นเลิศในการบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รักษามาตรฐานสูงด้านสุขอนามัยและคุณภาพอากาศภายในอาคาร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

รางวัลนี้สะท้อนถึงความตั้งใจของเราในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย รักษามาตรฐานสุขอนามัยที่เข้มงวด และส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายด้านสุขภาพและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย

### SUSTAINABLE & OPERATIONAL MANAGEMENT - GLOBAL SUSTAINABILITY LEADERSHIP AWARDS 2023

ชีวาศรมได้รับรางวัลชนะเลิศในหมวด “การจัดการอย่างยั่งยืนและการดำเนินงาน” (Sustainable & Operational Management) จากเวที Global Sustainability Leadership Awards ครั้งที่ 10 ประจำปี 2023 ซึ่งจัดขึ้นที่ประเทศมอริเชียส โดย World Sustainability Congress

งานประกาศรางวัลระดับสากลนี้จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกย่ององค์กรที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รางวัลนี้จึงสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของชีวาศรมในการบูรณาการแนวทางด้านความยั่งยืนเข้าไว้ในกระบวนการดำเนินงานหลักขององค์กร พร้อมทั้งเน้นย้ำบทบาทในอุตสาหกรรมสุขภาพและการบริการระดับโลก

### SOME OF RECENT AWARDS:

- ◆ ‘Best Wellness Retreat’ - Tatler Best Thailand 2025
- ◆ ‘Golden Selection International Hotel of the Year 2024’ - Natgeo's Golden Awards 2024
- ◆ ‘Best 100 Hotels in Asia’ - Tatler Best Asia 2024
- ◆ 'Medical Wellness Retreat Global' - Readers' Choice, Global Spa Awards 2023
- ◆ 'Wellness & Spa Retreat' - Thailand Tourism Gold Awards 2023
- ◆ 'Best Destination Spa in the World' - Condé Nast Traveler's Readers' Choice Awards 2022
- ◆ 'Fighting Fit' - Tatler Spa Awards 2022
- ◆ 'Thailand's Best Wellness Retreat' - World Spa Awards 2022
- ◆ ‘Most Environmentally Friendly & Sustainable Company’ - Bangkok Post Readers’ Choice Awards 2021





INTRODUCTION

VISION, MISSION, AND CORE VALUES  
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

"ที่พักพิงแห่งชีวิต"

แรงบันดาลใจที่ยังรากลึกในหัวใจของชีวาศรม คือความตั้งใจที่จะเป็น "ที่พักพิงแห่งชีวิต" สำหรับทุกคน วิสัยทัศน์ของชีวาศรม คือการเป็นผู้นำระดับโลกด้านสุขภาพะ ส่งมอบเส้นทางสู่สุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งกาย ใจ และจิตวิญญาณ ด้วยแนวทางแบบองค์รวมที่ผสานความเชี่ยวชาญสมัยใหม่เข้ากับภูมิปัญญาดั้งเดิม เพื่อสร้างโลกที่ทุกคนสามารถเข้าถึงสุขภาพที่ดีที่สุดได้อย่างยั่งยืน และขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพระดับโลกในขณะเดียวกัน

ชีวาศรมยึดมั่นในพันธกิจที่จะขยายแนวทางการดูแลสุขภาพให้เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง ผ่านการสร้างระบบนิเวศแห่งสุขภาพะที่ครบวงจร สนับสนุนด้วยการวิจัย การคิดค้นนวัตกรรม และการลงมือทำอย่างจริงจังในทุกพื้นที่ที่เราดำเนินงาน ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและการเชื่อมโยงกับชุมชนในทุกย่างก้าว

ค่านิยมที่หล่อหลอมชีวาศรม ได้แก่ ความแท้จริง ความเมตตา ความซื่อสัตย์ ความน่าเชื่อถือ การดูแลเอาใจใส่ และความยั่งยืน ด้วยหัวใจที่เปี่ยมด้วยความรักในมนุษย์และธรรมชาติ เราตั้งมั่นที่จะเป็นเพื่อนร่วมทางที่แข็งแกร่งในการเดินทางสู่สุขภาพะที่สมบูรณ์แบบ พร้อมสานต่อเจตนารมณ์ในการดูแลทั้งตัวบุคคล ชุมชน และโลกใบนี้ด้วยความรับผิดชอบอย่างแท้จริง







# “ใจไทย” (JAITHAI)

**“ใจไทย”** คือ รากฐานของค่านิยม และวัฒนธรรมการบริการของ ชีวาศรม โดยมีศูนย์กลางอยู่ที่การบริการด้วย “หัวใจที่สะท้อน ความเป็นไทย” มุ่งเน้นความ พึงพอใจของแขกเป็นลำดับสูงสุด ค่านิยมหลักแต่ละตัวล้วนแต่มีความสำคัญและผสมผสานกัน ตลอดมา และหล่อหลอมทำให้เรา “โดดเด่นและมี เอกลักษณ์ เฉพาะตัว” ซึ่งประกอบด้วย

**จิตใจดี (Jai Dee)** เรายิ้มแย้ม และไหว้ด้วยความจริงใจ พร้อม สบตา แสดงออกด้วยกิริยาท่าทางที่สุภาพและเป็นมิตร ใช้น้ำเสียงที่มีความสุภาพ ไพเราะและสื่อถึงความจริงใจ รวมถึง แสดงออกว่าเราจำแขกได้

**สามารถทำได้และเต็มใจที่จะทำ (Able & Willing)** เรารักและ กระตือรือร้น ในการทำงาน มุ่งส่งมอบ บริการที่เกินความคาด หวังของแขก ในทุกด้าน มีความยินดีและส่ง มอบบริการอย่าง รวดเร็ว แสดงความเต็มใจในการอำนวยความสะดวกเพื่อให้แขก ได้รับประสบการณ์การใช้บริการที่สูงกว่าความคาดหวัง ตลอด จนเปิดใจและรับฟังความคิดเห็นของแขกเพื่อการพัฒนาสินค้า และบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง

**รอบรู้ (Informed)** เรามีความรอบรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการ ที่เป็นเยี่ยม และทราบถึงความต้องการของแขกเป็นอย่างดี และสามารถให้ คำแนะนำแขกได้อย่างเหมาะสมและถูกใจ ตลอดจน สามารถสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแขกที่จะเป็นประโยชน์ในการ บริการให้เพื่อนร่วมงานทราบอย่างชัดเจน และมีประสิทธิภาพ

**ใส่ใจและสร้างสรรค์ (Thoughtful & Creative)** เราสามารถ ประเมินและคาดเดาความต้องการของแขกเสมอ โดยพิจารณา จาก สถานการณ์ ข้อมูล รวมถึงความแตกต่าง ด้านวัฒนธรรม มุ่งหวังให้แขกได้รับการบริการในระดับ “สุดพิเศษ” (WOW) ใน ทุกครั้งที่มีโอกาส การบริการเป็นไปอย่างดี เยี่ยม สม่่าเสมอ และ ใส่ใจในรายละเอียด เล็ก ๆ น้อยๆ นอกจากนี้เรายังมีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อมุ่งหวังที่จะส่งมอบ บริการให้กับแขกอย่างมี เอกลักษณ์

**ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (Harmony)** เราทุกคนทำงาน กันเป็นทีมด้วยความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยมีเป้าหมายอัน สูงสุดคือการ ส่งมอบบริการที่เกิน ความคาดหวังในทุกๆ กรณี และก่อให้เกิดเป็นความทรงจำที่ดี และมีคุณค่าสำหรับแขกตลอดไป

**ความรับผิดชอบ (Accountability)** เราแต่งกายสะอาด เรียบร้อย ดูเนียบ เหมาะสมกับกาลเทศะ และดำเนินการต่อคำร้อง ขอของแขกอย่างเหมาะสม ใส่ใจ และมีประสิทธิภาพจนสำเร็จ ลุล่วงตามความประสงค์ ตลอดจนแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดจาก บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเรียกความเชื่อถือและเชื่อมั่นของ แขกกลับคืนมา

**นวัตกรรม (Innovation)** เราหมั่นหาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยผ่านกระบวนการคิดค้น วิจัยและพัฒนา รวมถึงการทดลอง เพื่อให้เกิดความล้ำหน้า และการพัฒนารูปแบบต่างๆ ในการส่ง มอบบริการด้านสุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดี นอกจากนี้เราหาทาง พัฒนาและปรับปรุงการบริการของเราอย่างไม่หยุดยั้ง





# MATERIALITY

## ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

ที่ชีวาศรม เรายึดมั่นว่าความยั่งยืนคือรากฐานที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยมีความเชื่ออย่าง  
แน่วแน่ว่าสุขภาพที่ดีและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่แยกออกจากกันไม่ได้ แนวคิดนี้  
สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพ  
ชีวิตของผู้เข้าพักและชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน

ชีวาศรมให้ความสำคัญกับการระบุและจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบอย่างมีนัย  
สำคัญต่อธุรกิจ โดยครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผล  
ต่อความสำเร็จระยะยาวขององค์กร เรานำแนวทางแบบองค์รวมมาใช้ในการประเมินความเสี่ยง  
และโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งพิจารณาอย่างรอบด้านจาก  
มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของเรามีความโปร่งใส และตอบสนอง  
ต่อความคาดหวังด้านความยั่งยืนอย่างเหมาะสม

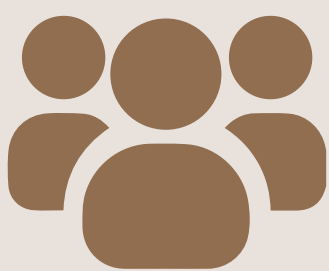
กระบวนการระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของชีวาศรมพิจารณาจากการวิเคราะห์แนว  
โน้มระดับโลก มาตรฐานทั้งในประเทศและสากล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการ  
และการท่องเที่ยว ทั้งนี้ยังรวมถึงการวิเคราะห์บริบทและลักษณะเฉพาะของธุรกิจชีวาศรม ซึ่ง  
ผลลัพธ์จากกระบวนการนี้จะต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
คณะผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์  
ด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพต่อไป

สำหรับปี 2567 ประเด็นด้านความยั่งยืน  
ที่องค์กรพิจารณาว่าเป็นประเด็นที่สำคัญ ได้แก่



### มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- พลังงานและการปล่อยมลพิษ
- การจัดการน้ำและน้ำเสีย
- การจัดการขยะ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ



### มิติด้านสังคม

- สิทธิมนุษยชน
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- อาชีวอนามัย ความปลอดภัย  
และความเป็นอยู่ที่ดี
- การเสริมพลังชุมชนและความ  
รับผิดชอบต่อสังคม



### มิติด้านธรรมาภิบาล

- จริยธรรมทางธุรกิจและการ  
บริหารองค์กร
- การจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ







# STAKEHOLDER ENGAGEMENT

## การมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสีย

เราตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วน  
เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม และเรามุ่งมั่นที่จะทำให้ความความสัมพันธ์เหล่านี้แข็งแกร่ง  
และครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของเรา โดยองค์กรมีความเชื่อมั่นอย่างยิ่ง  
ว่ากระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพจะช่วยปลูกฝังความร่วมมือ  
และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและยาวนาน พร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่าง  
ยั่งยืนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งทุกกลุ่มมีบทบาทสำคัญในการดำเนินงาน  
ขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยที่ชีวาศรม เราจำแนกผู้มีส่วนได้เสียทั้ง  
ภายในและภายนอกองค์กรออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ลูกค้าและผู้เข้าพัก 2)  
พนักงาน 3) คู่ค้า 4) หน่วยงานภาครัฐ องค์กร NGO และองค์กรระหว่างประเทศ  
5) ชุมชนและสังคม 6) สื่อมวลชน และ 7) ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียถูกบูรณาการไว้เป็นส่วนหนึ่งของ  
กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจเรา โดยรูปแบบการมีส่วนร่วมได้รับการปรับ  
แต่งให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึก และช่วยให้เข้าใจความ  
สนใจรวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และใช้ข้อเสนอแนะเชิงลึกนี้ใน  
การกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้  
มีส่วนได้เสีย





รายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ตัวอย่างประเด็นที่สำคัญ และการตอบสนองขององค์กร แสดงดังต่อไปนี้

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย   | ช่องทางการมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความกังวล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | การตอบสนองบริษัท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ลูกค้าและแขกผู้เข้าพัก | <div><ul style="list-style-type: none"><li>ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์</li><li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li><li>เว็บไซต์ของบริษัท</li><li>การสนทนา อีเมล</li><li>สื่อต่างๆ เช่น จดหมายข่าว นิตยสาร สื่อสังคมออนไลน์</li><li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <div><ul style="list-style-type: none"><li>การบริการที่มีคุณภาพสูง</li><li>สุขภาพและความปลอดภัยของแขกผู้เข้าพัก</li><li>ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li><li>การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และโปรแกรมความภักดี</li><li>ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัย</li><li>ความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม</li><li>ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li><li>โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม</li></ul></div>                                               | <div><ul style="list-style-type: none"><li>ให้บริการคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า</li><li>ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าเป็นประจำ ตอบสนองอย่างทันท่วงที และใช้ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</li><li>สร้างและดูแลระบบการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและโปรแกรมความภักดี</li><li>ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li><li>ดำเนินการระบบที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายในประเทศ</li><li>พัฒนาและบูรณาการแนวทางการยั่งยืนเข้าสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่นำเสนอแก่แขกผู้เข้าพัก</li></ul></div> |
| พนักงาน                | <div><ul style="list-style-type: none"><li>การรับส่งข้อความ (SMS)</li><li>แอปพลิเคชัน LINE</li><li>เฟซบุ๊กแฟนเพจ</li><li>การประชุมทั้งองค์กร (Townhall) โดย CEO และ GM</li><li>การสนทนากับผู้จัดการทั่วไปของโรงแรม</li><li>เว็บไซต์ของบริษัท และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท</li><li>การสนทนา อีเมล การประชุม การประชุมระดับปฏิบัติการ</li><li>HRC ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลของฝ่ายบุคคล</li><li>การจัดปฐมนิเทศการฝึกอบรม และ กิจกรรมต่างๆ</li><li>ช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li><li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li><li>โปรแกรมการชื่นชมและรับรู้ความสำเร็จ (รางวัล)</li><li>โปรแกรมความรับผิดชอบต่อสังคมอื่นๆ</li><li>การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน</li></ul></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>ความปลอดภัยในการทำงาน</li><li>ผลประโยชน์ของพนักงาน</li><li>การมีสุขภาพที่ดีทางด้านร่างกายและจิตใจในการทำงาน</li><li>การพัฒนาทักษะของพนักงาน</li><li>ความก้าวหน้าในอาชีพ</li><li>การยอมรับและความหลากหลาย</li><li>กิจกรรมภายใน</li><li>อาสาสมัครร่วมกิจกรรม และโครงการต่าง ๆ</li><li>ความสำเร็จและรางวัลที่ได้รับ</li><li>การจัดการทำงานที่มีความยืดหยุ่น</li><li>ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ</li></ul></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ยุติธรรม</li><li>ปรับปรุงประสบการณ์ของพนักงานตลอดเส้นทางอาชีพของพวกเขา</li><li>สนับสนุนการเติบโตในอาชีพและโอกาสในการก้าวหน้าให้กับพนักงาน</li><li>วัดความพึงพอใจของพนักงานและสร้างโปรแกรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม</li><li>ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและสนับสนุนการพัฒนาของบุคคล</li><li>เสนอโปรแกรมการฝึกอบรมที่เหมาะสมให้กับพนักงานในทุกระดับและทุกเส้นทางอาชีพ</li><li>รับประกันนโยบายและแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและหลักการสิทธิมนุษยชน</li></ul></div>       |
| คู่ค้า                 | <div><ul style="list-style-type: none"><li>เว็บไซต์ของบริษัท และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท</li><li>อีเมล</li><li>การเข้าพบปะ/การประชุม/การเยี่ยมชมพื้นที่</li><li>การประเมินคู่ค้า ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <div><ul style="list-style-type: none"><li>การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างถูกจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นธรรมและเท่าเทียม</li><li>การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง</li><li>กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส</li><li>ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ</li><li>ความร่วมมือทางธุรกิจในระยะยาว</li></ul></div>                                                                                                                                                                | <div><ul style="list-style-type: none"><li>ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด</li><li>ดำเนินการตามแนวทางที่ชัดเจนในการเลือกและประเมินผู้จำหน่าย เช่น กระบวนการประเมินผู้จำหน่ายและนโยบายการจัดซื้อ</li><li>รับประกันการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ตกลงกันได้</li><li>เตรียมการสำหรับการจัดตั้งรหัสจรรยาบรรณของผู้จำหน่าย</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                              |





| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                             | ช่องทางการมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความกังวล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | การตอบสนองบริษัท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานภาครัฐ องค์กร NGO และองค์กรระหว่างประเทศ | <div><ul style="list-style-type: none"><li>การเข้าร่วมในงานสัมมนา/ประชุม/ กิจกรรมต่างๆ</li><li>การนำเสนอข้อมูลที่จำเป็น</li><li>รายงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท</li><li>เว็บไซต์ของบริษัท</li><li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                          | <div><ul style="list-style-type: none"><li>การร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรกำกับดูแลในการบังคับใช้ นโยบาย เป็นแบบอย่างที่ดี และเข้าร่วมกิจกรรมของความร่วมมือต่างๆ</li><li>ความสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อกำหนดต่างๆ</li><li>ความโปร่งใสของข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูล</li><li>จริยธรรมทางธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล</li><li>การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการดูแลสังคม</li><li>การแบ่งปันความรู้สำหรับเครือข่าย</li></ul></div>                                                                                                                                       | <div><ul style="list-style-type: none"><li>ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li><li>ดำเนินการทางธุรกิจด้วยความระมัดระวัง โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพการควบคุมมลพิษ และการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ</li><li>เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและทันเวลาร่วมมือและสนับสนุนความ</li><li>ร่วมมือหรือโครงการที่เป็นประโยชน์ทั้งต่ออุตสาหกรรมและบริษัท</li><li>แบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดและประสบการณ์กับเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li></ul></div>                                                                                                                                                                            |
| ชุมชนและสังคม                                    | <div><ul style="list-style-type: none"><li>กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดย พนักงาน</li><li>เว็บไซต์ของบริษัท</li><li>การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท</li><li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li><li>การสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน</li><li>รูปแบบการสื่อสารและช่องทางการสื่อสาร</li><li>การเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของสื่อมวลชน</li><li>เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท</li><li>ตัวแทนบริษัท</li><li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li></ul></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>การมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและสังคม</li><li>การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพในชุมชน</li><li>การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น</li><li>การพัฒนาทักษะด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ</li><li>การส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและการดูแลในชุมชน</li><li>การส่งเสริมสุขภาพของประชาชนและความเป็นอยู่ที่ดีในชุมชน</li><li>การส่งเสริมการศึกษาในชุมชน</li><li>ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ</li><li>การดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน</li><li>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส</li><li>ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ</li></ul></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินการทางธุรกิจด้วยความระมัดระวัง โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ</li><li>สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นผ่านโปรแกรมและกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li><li>ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด</li><li>ปรับปรุงแนวทางการจัดหาสินค้าในท้องถิ่นและส่งเสริมทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li><li>สร้างทีมสื่อสารเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนและสื่อ</li><li>อัปเดตข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าใน ด้านความยั่งยืนกับสื่อมวลชน</li></ul></div> |
| สื่อมวลชน                                        | <div><ul style="list-style-type: none"><li>การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li><li>การเยี่ยมชมกิจการ และการเยี่ยมชมพื้นที่</li><li>งานประชุมนักลงทุน</li><li>เว็บไซต์ของบริษัท</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                          | <div><ul style="list-style-type: none"><li>กลยุทธ์ การเติบโต และการขยายธุรกิจ จริยธรรมและ ความโปร่งใสทางธุรกิจ</li><li>การบริหารความเสี่ยง</li><li>การเปิดเผยข้อมูล</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <div><ul style="list-style-type: none"><li>เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li><li>ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างเต็มที่</li><li>ประเมิน จัดการ และบรรเทาความเสี่ยงอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |





# SUSTAINABILITY STRATEGY

## หลักการด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 นี้ ชีวาศรมจะก้าวเข้าสู่การเฉลิมฉลองครบรอบ 30 ปี แห่งความเป็นผู้นำด้านสุขภาพแบบองค์รวม โดยยึดมั่นในปรัชญาของผู้ก่อตั้ง คุณบุญชู โรจนเสถียร ซึ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างกาย ใจ และจิตวิญญาณควบคู่ไปกับความยั่งยืน เราเชื่อว่าการมีสุขภาพที่ดีอย่างแท้จริงไม่สามารถแยกออกจากการดำรงอยู่อย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมได้

วิสัยทัศน์ด้านสุขภาพอย่างยั่งยืนของเราหมายถึงการส่งเสริมวิถีชีวิตที่ดีต่อสุขภาพในระยะยาว ผ่านการใช้ชีวิตอย่างมีสติ กลมกลืนกับธรรมชาติ พร้อมทั้งสนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของชีวาศรมสะท้อนความมุ่งมั่นนี้อย่างชัดเจน โดยมีเป้าหมายหลัก 6 ประการ ได้แก่ การจัดการด้านพลังงาน การจัดการน้ำ การจัดการทรัพยากร ความรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมความรู้ด้านความยั่งยืน การสร้างจิตสำนึกด้านความยั่งยืน เรามุ่งเน้นลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมทั้งเพิ่มคุณค่าทางบวกให้มากที่สุด ผ่านนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ซึ่งถูกบูรณาการไว้ในทุกกิจกรรมการดำเนินงาน

ในปีนี้ เราเดินหน้าเสริมสร้างกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนด้วยการนำกรอบมาตรฐาน ESG ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น Global Reporting Initiative (GRI) มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มความโปร่งใส ความสามารถในการตรวจวัด และประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถติดตามผลลัพธ์ สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างน่าเชื่อถือ และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรมในระยะยาว



### เป้าหมายหลัก 6 ประการ



การจัดการด้านพลังงาน



การจัดการน้ำ



การจัดการทรัพยากร



ความรับผิดชอบต่อสังคม



การส่งเสริมความรู้ด้านความยั่งยืน



การสร้างจิตสำนึกด้านความยั่งยืน





# OUR UN COMMITMENTS (UN SDGS & UNGC) พันธกรณีของเราต่อสหประชาชาติ

## ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNG) และสมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT)

ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ UNGC เป็นโครงการโดยสมัครใจสำหรับธุรกิจและองค์กรทั่วโลก มุ่งมั่นที่จะปรับแนวทางการดำเนินงานและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับหลักการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล 10 ประการด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต ข้อตกลงดังกล่าวสนับสนุนให้ธุรกิจต่างๆ ยึดถือแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อรับมือกับความท้าทายระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความไม่เท่าเทียม และการทุจริตที่ซับซ้อน เราตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน และได้เข้าร่วมข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNG) เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2555 ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์กรแรกๆ ในภาคธุรกิจอุปโภคบริโภค การแพทย์, บริการ และผู้ให้บริการด้านสุขภาพที่ ลงชื่อเพื่อปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาตินี้

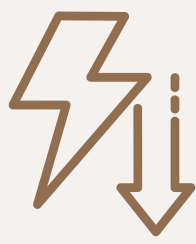
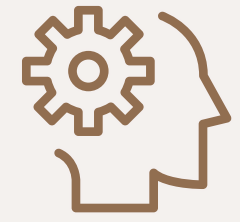
ด้วยความมุ่งมั่นในการสนับสนุนความยั่งยืนที่ชีวิตรวม เราได้ผนวกหลักการของ UNGC เข้าไปในกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ESG ของเรา การดำเนินงานนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สนับสนุนสิทธิมนุษยชน ดูแลสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมวัฒนธรรมที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสังคมในทุกระดับของการดำเนินงาน ผ่านการมีส่วนร่วมใน UNGC เรายืนยันความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืน เท่าเทียม และเจริญรุ่งเรืองสำหรับทุกคน

นอกจากนี้ ชีวาสรามยังเป็นสมาชิกของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) ด้วย ในฐานะสมาชิก เรามุ่งมั่นต่อการสนับสนุนผ่านการสร้างเครือข่าย การแลกเปลี่ยนความรู้ และการพัฒนาขีดความสามารถในประเด็นสำคัญด้าน ESG ร่วมกับองค์กรที่มีความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนในประเทศไทยอื่นๆ โดยเราเชื่อว่าการเป็นส่วนหนึ่งของ GCNT จะช่วยให้เราได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มโลก กฎหมายท้องถิ่น และแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด ซึ่งช่วยให้เราพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)





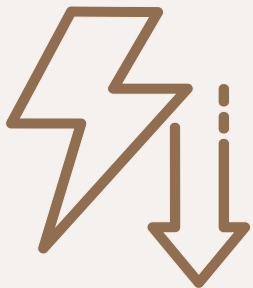
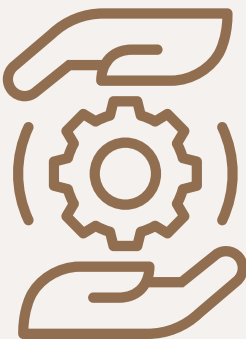
# ผลการดำเนินงาน

| ด้านสิ่งแวดล้อม                                                                     |                                                                     | ด้านสังคม                                                                            |                                                             | ด้านเศรษฐกิจ                                                                          |                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | การใช้พลังงาน<br>ต่อแขก/ ต่อคืน ลดลง<br>4%                          |     | การใช้น้ำ<br>ต่อแขก/ ต่อคืน ลดลง<br>4%                      |    | 85.93%<br>คะแนนความผูกพันของพนักงาน                                                               |
|   | รายได้รวมจาก<br>การรีไซเคิล/นำขยะ<br>กลับมาใช้ใหม่ เพิ่มขึ้น<br>24% |     | ปริมาณขยะ<br>ต่อแขก/ ต่อคืน ลดลง<br>5%                      |    | 26.7<br>ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย<br>ชั่วโมงต่อพนักงาน                                                 |
|  | การใช้ไฟฟ้า<br>ต่อแขก/ ต่อคืน ลดลง<br>6%                            |   | วิเคราะห์การปล่อยคาร์บอน<br>จากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร |   | กิจกรรม CSR<br>สอดคล้องกับ<br>13 SDGs                                                             |
|  |                                                                     | ผู้ชนะรางวัล Marie Claire Sustainability Awards ในหมวด Travel & Leisure “ประเภท สปา” |                                                             |  | 2.57<br>อัตราการบาดเจ็บจนถึง<br>ชั้นหยุดงาน (LTIFR)<br>(employee) ต่อหนึ่งล้าน<br>ชั่วโมงการทำงาน |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                                      |                                                             |  | 1,826<br>การมีส่วนร่วมของ<br>พนักงานจิตอาสา<br>ชั่วโมงเฉลี่ย 5.5 ชั่วโมง<br>ต่อพนักงาน            |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                                      |                                                             |  | 646,930<br>งบประมาณกิจกรรม CSR<br>บาท                                                             |





# เป้าหมายที่สำคัญ

| ด้านสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                         | ด้านสังคม                                                                                                                                                        | ด้านเศรษฐกิจ                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><p>ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลง<br/>5%<br/>(เปรียบเทียบกับข้อมูลการใช้ไฟฟ้าปี 2566)</p></div>            | <div><p>กิจกรรม CSR สอดคล้องกับอย่างน้อย<br/>14 SDGs</p></div>                | <div><p>คะแนนความพึงพอใจของแขกมากกว่า<br/>96%</p></div>                                |
| <div><p>ลดปริมาณการใช้น้ำลง<br/>5%<br/>(เปรียบเทียบกับข้อมูลการใช้น้ำปี 2566)</p></div>               | <div><p>คะแนนความผูกพันของพนักงาน<br/>มากกว่า<br/>80%</p></div>              | <div><p>100%<br/>ของพนักงานได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับ<br/>จรรยาบรรณทางธุรกิจ</p></div> |
| <div><p>ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด<br/>ลดลงเหลือ<br/>15%<br/>จากปริมาณของเสียทั้งหมด</p></div> | <div><p>ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยมากกว่า<br/>40 ชั่วโมง<br/>ต่อพนักงาน</p></div> |                                                                                                                                                                           |





# ENVIRONMENTAL DIMENSION





ENERGY AND EMISSION

ENERGY CONSUMPTION

การใช้พลังงาน

‘ชีวาศรม’ กับความมุ่งมั่นด้านพลังงานเพื่อความยั่งยืน: พลังงานสะอาด ลดคาร์บอน และอนุรักษ์ทรัพยากร

ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกลายเป็นความท้าทายระดับโลก การบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนและความเสี่ยงด้านทรัพยากรเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

ในฐานะรีสอร์ทเพื่อการดูแลสุขภาพชั้นนำระดับโลก ชีวาศรมให้ความสำคัญไม่เพียงแค่สุขภาวะของผู้เข้าพัก แต่ยังยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการดำเนินงาน โดยเฉพาะในด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เรามุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

นอกจากนี้ เรายังพสานการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การใช้พลังงาน เพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างการใช้งานทรัพยากรและการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของชีวาศรมในการเป็นผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อโลกและคนรุ่นต่อไป

การจัดการพลังงาน: มุ่งสู่ประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อ

ชีวาศรมตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในแง่ของการลดต้นทุนการดำเนินงานและการบรรเทาผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และในปี 2565 เราจึงได้กำหนดค่ามาตรฐานการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อคืนเข้าพักไว้ที่ 282.69 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และได้วางเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานลงอย่างต่อเนื่องในระยะ 3 ปี เพื่อผลักดันการดำเนินงานที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

แผนการลดการใช้พลังงานต่อคืนเข้าพัก

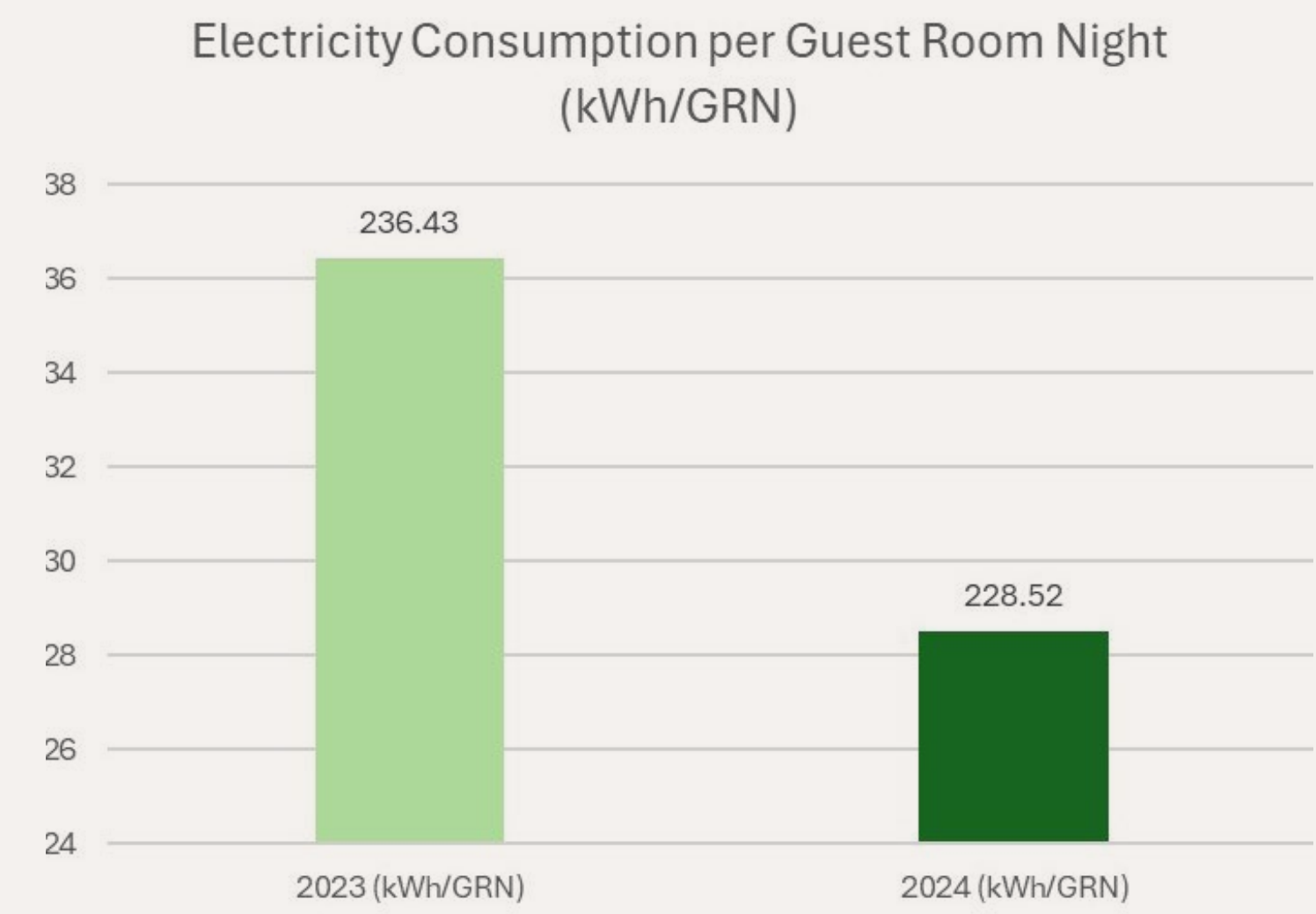
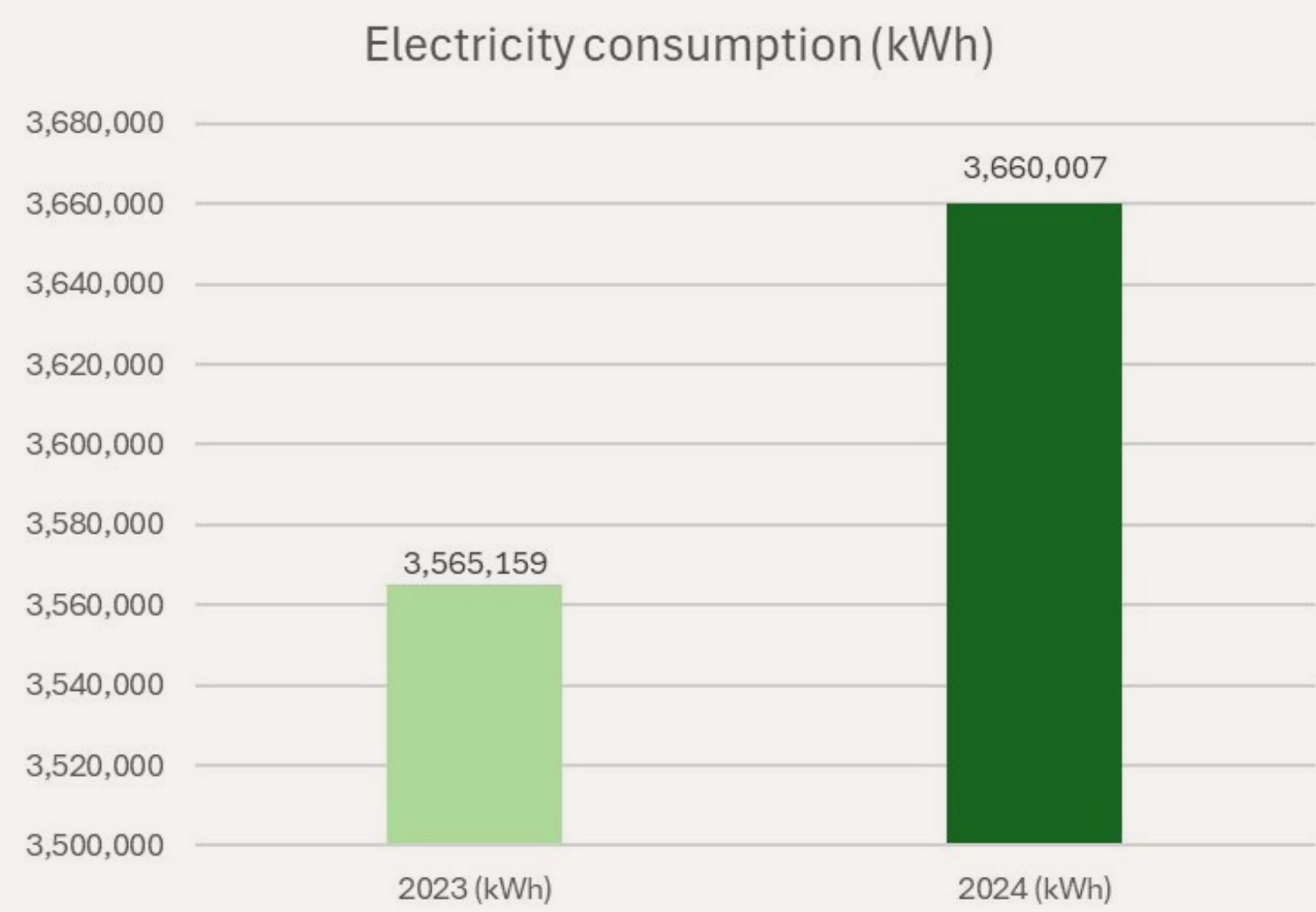




ผลการดำเนินงานด้านพลังงาน:  
ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นท่ามกลางการเติบโตของผู้เข้าพัก

ชีวาศรมยังคงเดินหน้าลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง แม้จำนวนผู้เข้าพักจะเพิ่มขึ้น โดยในปี 2566 รีสอร์ทมีการใช้ไฟฟ้ารวม 3,565,159 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือเฉลี่ย 236.43 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อคืนเข้าพัก ขณะที่ในปี 2567 แม้การใช้ไฟฟ้ารวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 3,660,007 กิโลวัตต์-ชั่วโมง แต่ค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้าต่อคืนเข้าพักลดลงเหลือเพียง 228.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

เมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปี รีสอร์ทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าต่อผู้เข้าพักได้ถึง 3.3% ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการจัดการพลังงานที่ถูกนำมาใช้จริงในเชิงปฏิบัติ



มาตรการสำคัญที่ดำเนินการ ได้แก่:

- การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศรุ่นเก่า และติดตั้งระบบหล่อเย็นที่ทันสมัย
- การใช้หลอดไฟ LED และอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในพื้นที่ต่างๆ
- การปรับปรุงระบบไอน้ำในห้องสตรัมเพื่อป้องกันการสูญเสียพลังงาน
- การรณรงค์ภายในองค์กร เช่น ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศไว้ที่ 25°C และปิดไฟเมื่อไม่ใช้งาน

การปรับปรุงที่สำคัญในปี 2567:

หนึ่งในโครงการหลักที่ช่วยลดการใช้พลังงานได้อย่างมีนัยสำคัญ คือ การเปลี่ยนเครื่องซิลเลอร์แบบสกรูเป็นระบบ Magnetic Bearing Chiller ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและใช้พลังงานน้อยกว่าแบบเดิมอย่างเห็นได้ชัด ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของชีวาศรมในการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการพลังงาน เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต





# UTILIZING CLEAN ENERGY

## การใช้พลังงานสะอาด

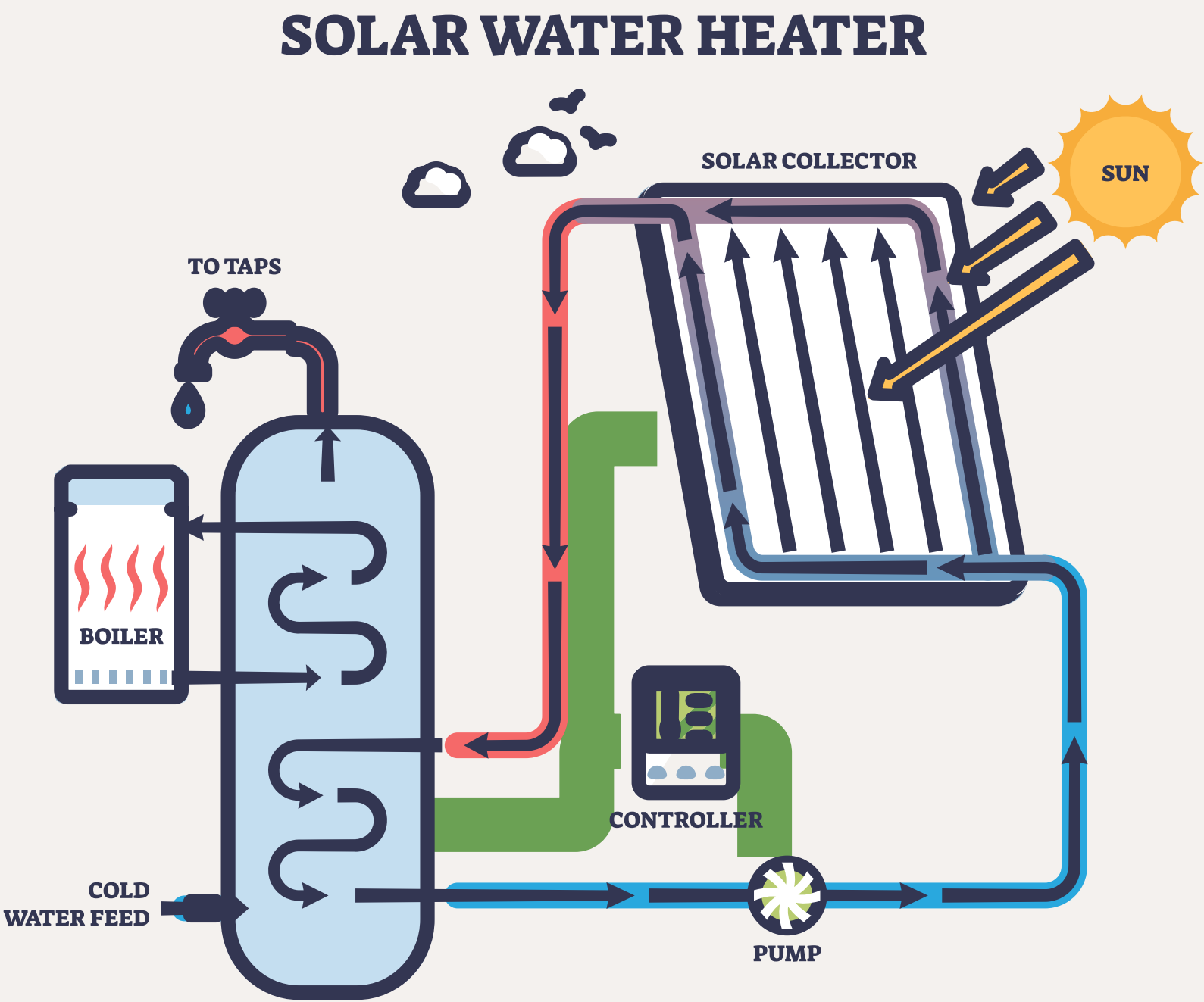
### การใช้พลังงานสะอาด: ก้าวสำคัญสู่ความยั่งยืนและประสิทธิภาพพลังงานในรีสอร์ท

ชีวาศรมตระหนักดีว่าการใช้พลังงานสะอาดเป็นกุญแจสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน การใช้พลังงานหมุนเวียนจึงมีบทบาทสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการจัดการพลังงานของรีสอร์ท พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ตั้งแต่ปี 2552 เราได้เริ่มดำเนินโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตพลังงานความร้อนสำหรับทำนํ้าอุ่นภายในรีสอร์ท เพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบไฟฟ้าภายนอก และในปี 2567 ระบบผลิตนํ้าร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ ประกอบด้วยแผงโซลาร์เซลล์ขนาดรวม 176 แผง สามารถผลิตพลังงานความร้อนได้ประมาณ 71,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 1.9% ของการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมทั้งหมดของรีสอร์ท ขณะที่ระบบนี้ยังช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 25 ตันต่อปี

ณ ปัจจุบัน ชีวาศรมอยู่ในระหว่างการสำรวจและวางแผนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ขนาด 3-5 กิโลวัตต์ เพิ่มเติม โดยมุ่งหวังที่จะเริ่มดำเนินการในปี 2569 เพื่อขยายสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในรีสอร์ทให้สูงขึ้นอีกขั้น

การใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบต่าง ๆ ของรีสอร์ท ไม่เพียงลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากภายนอกเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของชีวาศรมในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรและส่งเสริมภาพลักษณ์รีสอร์ทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง





# CARBON REDUCTION

## การลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก

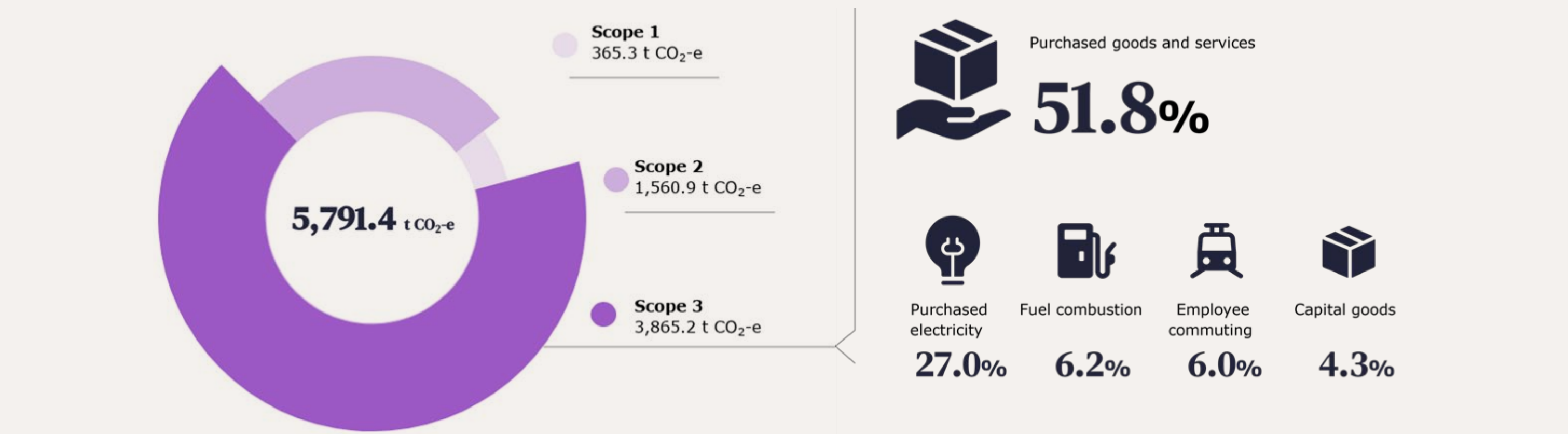
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถือเป็นประเด็นสำคัญที่อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวในประเทศไทยไม่อาจมองข้ามได้ เนื่องจากเป็นหนึ่งในกลไกหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การดำเนินธุรกิจในขณะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน แต่ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร เพิ่มความน่าเชื่อถือในสายตานักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน

ที่ชีวาศรม เราตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ดังนั้น เราขอแสดงเจตนารมณ์อย่างแน่วแน่ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานทั้งหมดอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย “คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์” (Net Zero Carbon) ภายในปี 2593 (2050) ผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การใช้พลังงานสะอาด และการมีส่วนร่วมกับพันธมิตรและชุมชน

ในปี 2567 เราได้นำแพลตฟอร์มการเก็บข้อมูลออนไลน์มาใช้ในการรวบรวมและติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากทุกกิจกรรมภายใน รีสอร์ทอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อระบุแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูงที่สุด ซึ่งข้อมูลเหล่านี้เป็นพื้นฐานสำคัญในการวางแผนและดำเนินมาตรการลดคาร์บอนในขั้นตอนต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายการลดคาร์บอนสุทธิขององค์กร

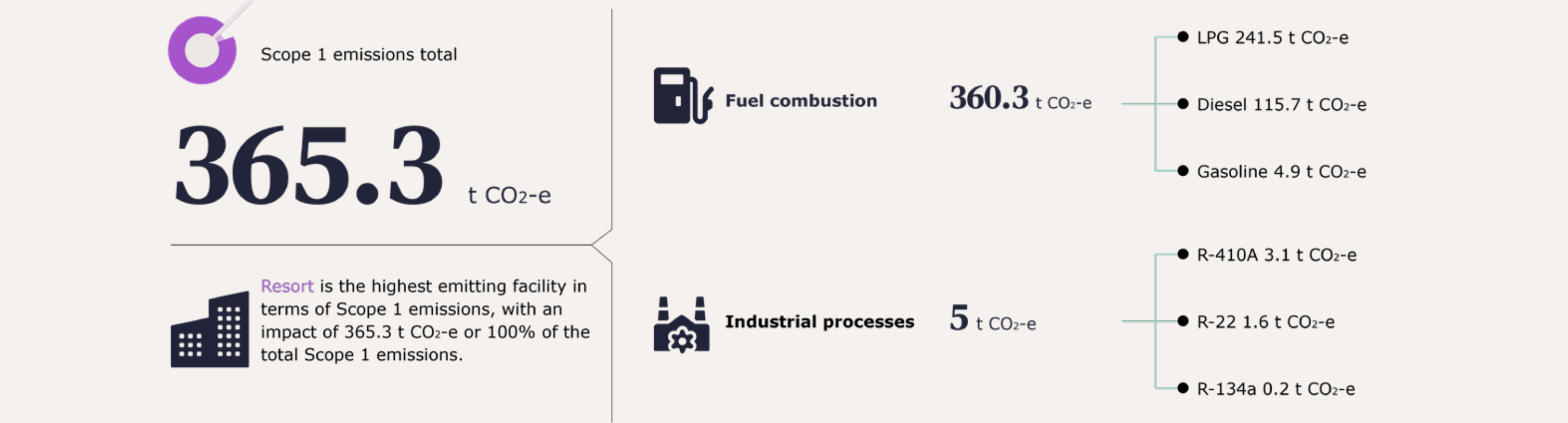
### ผลการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2567

จากการจัดทำบัญชีคาร์บอน (Carbon Inventory) ประจำปี 2567 พบว่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรมีส่วนการปล่อยดังนี้:



### ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1)

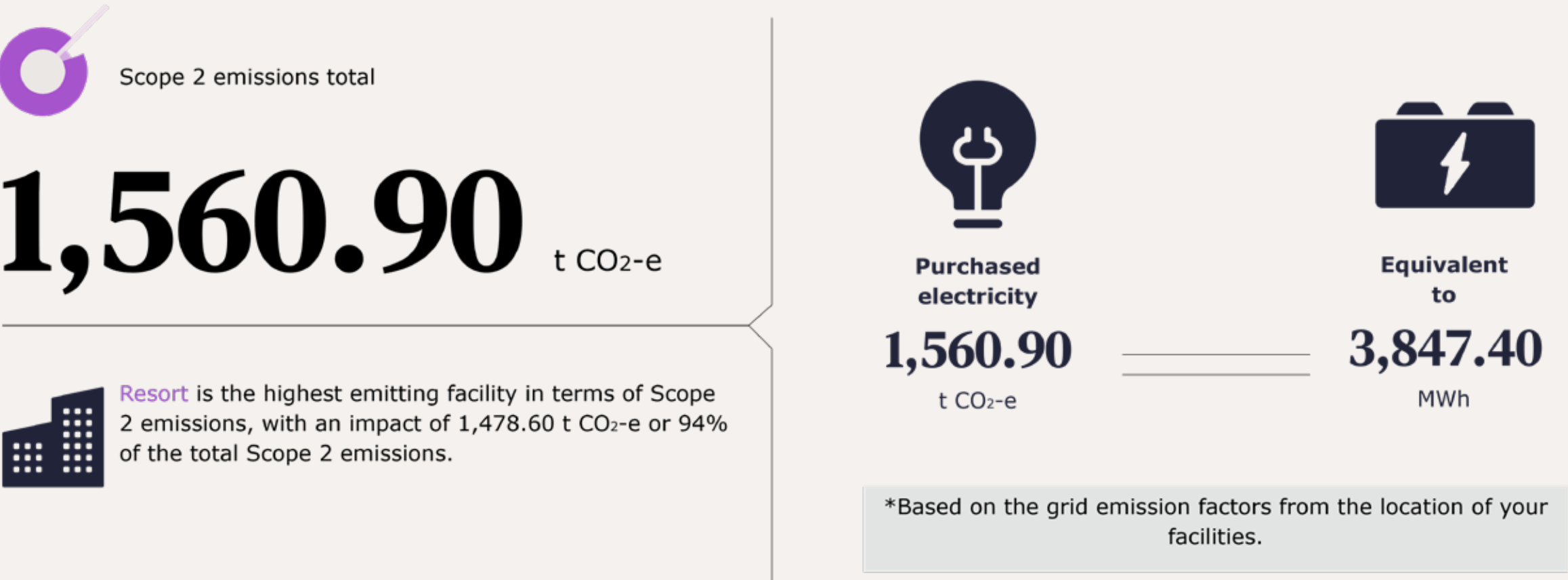
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภท Scope 1 คิดเป็นร้อยละ 6 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด โดยแหล่งการปล่อยที่สูงที่สุดสองอันดับแรก ได้แก่ การเผาไหม้เชื้อเพลิง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 98 ของการปล่อยใน Scope 1 และกระบวนการทางอุตสาหกรรม ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2 ของการปล่อยทั้งหมด โดยเชื้อเพลิงหลักที่ก่อให้เกิดการเผาไหม้คือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG), น้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซิน ส่วนสารทำความเย็นที่เป็นตัวการหลักในกระบวนการทางอุตสาหกรรม ได้แก่ R-410A, R-22 และ R-134a





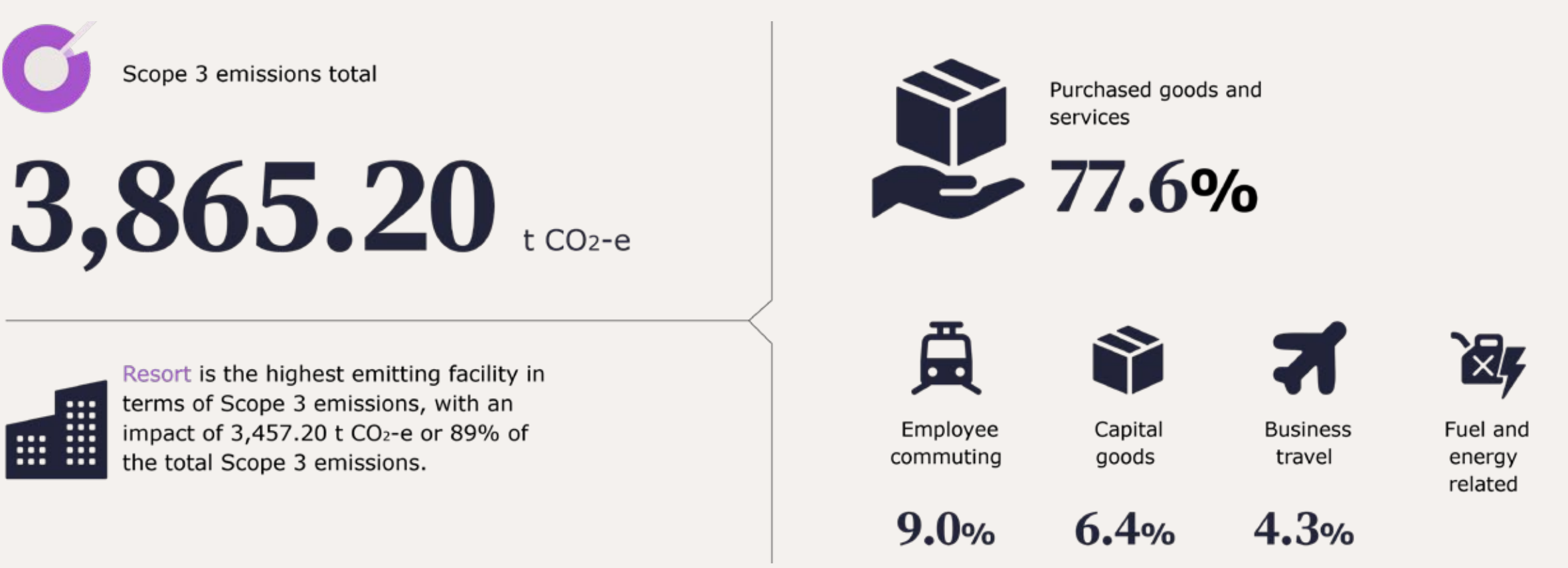
ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 2)

การปล่อยคาร์บอนในขอบเขตที่ 2 (Scope 2) คิดเป็นร้อยละ 27 ของการปล่อยคาร์บอนทั้งหมด โดยการปล่อยทั้งหมดใน Scope 2 มาจากการใช้ไฟฟ้าที่จัดซื้อจากภายนอก (Purchased electricity) เพียงแหล่งเดียว



ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 3)

การปล่อยคาร์บอนในขอบเขตที่ 3 (Scope 3) คิดเป็นร้อยละ 67 ของการปล่อยคาร์บอนทั้งหมด โดยแหล่งการปล่อยหลักใน Scope 3 ได้แก่ สินค้าและบริการที่จัดซื้อจากภายนอก (Purchased goods and services), การเดินทางไป-กลับของพนักงาน (Employee commuting) และสินค้าทุน (Capital goods)





กลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จากการประเมินข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร พบว่าต้นตอหลักของการปล่อยส่วนใหญ่มาจากกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นการจัดซื้อสินค้าและบริการ การเดินทางของบุคลากร และการลงทุนในสินค้า ซึ่งล้วนเป็นกิจกรรมที่องค์กรควบคุมได้ ทางอ้อม ความท้าทายนี้เน้นย้ำถึงความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์เชิงระบบเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม โดยเฉพาะในด้านการจัดซื้อ เราได้วางนโยบายจัดซื้ออย่างยั่งยืนเพื่อสนับสนุนการเลือกซัพพลายเออร์ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานทางเลือก วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ หรือกระบวนการผลิตที่ลดการปล่อยคาร์บอน ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับการปล่อยคาร์บอนในขอบเขตที่ 2 (Scope 2) ซึ่งเกิดจากการใช้ไฟฟ้าที่จัดซื้อจากภายนอก ชีวศาสตร์มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดอย่างจริงจัง โดยมีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่รีสอร์ท รวมถึงที่ฟาร์มออร์แกนิกของเรา เพื่อลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากแหล่งที่ใช้พลังงานฟอสซิล และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในทุกส่วนของธุรกิจ

ในส่วนของ Scope 1 แม้ว่าจะมีสัดส่วนการปล่อยน้อยที่สุด แต่เนื่องจากการเป็นการปล่อยจากแหล่งที่องค์กรสามารถควบคุมได้โดยตรง เช่น การใช้เชื้อเพลิงในระบบพลังงานและยานพาหนะ ตลอดจนการรั่วไหลของสารทำความเย็น จึงถือเป็นโอกาสสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เราได้วางแผนปรับเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีสะอาดมากยิ่งขึ้น เช่น การนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้ การอัปเกรดระบบทำความเย็นให้ใช้สารทำความเย็นที่มีค่าการปล่อยต่ำ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนในลักษณะที่เป็นรูปธรรมและสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว

ในระยะยาว องค์กรมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 (2050) ผ่านการจัดทำแผน “Zero Carbon Journey” ที่ครอบคลุมการลดการปล่อยคาร์บอนในทั้ง 3 ขอบเขต โดยแผนดังกล่าวจะมาพร้อมเป้าหมายระยะสั้น กลาง และยาว รวมถึงตัวชี้วัด (KPI) ที่ชัดเจน เพื่อใช้ในการติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และเป็นแนวทางสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: พลังจากการมีส่วนร่วมของทุกคน

รีสอร์ทยังได้ดำเนินมาตรการหลากหลายที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งในด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้และการส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมประจำวันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังวัฒนธรรมความยั่งยืนในทุกระดับขององค์กร มาตรการเหล่านี้ได้แก่

**น้ำดื่ม Chiva-Som**  
ผลิตน้ำดื่มภายในรีสอร์ทเพื่อลดขั้นตอนการขนส่งและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการโลจิสติกส์



**การฝึกอบรมพนักงาน**  
ส่งเสริมการใช้พลังงานและน้ำอย่างรับผิดชอบ เช่น การปิดไฟ ปิดน้ำ และการตั้งอุณหภูมิแอร์ในระดับที่เหมาะสม



**การแยกขยะที่ต้นทาง**  
ขยะอินทรีย์จะถูกนำไปแปรรูปเป็นปุ๋ยหรือใช้เป็นอาหารสัตว์ ขณะที่ขยะรีไซเคิลช่วยลดปริมาณขยะที่จะต้องนำไปกำจัดในขั้นตอนสุดท้าย

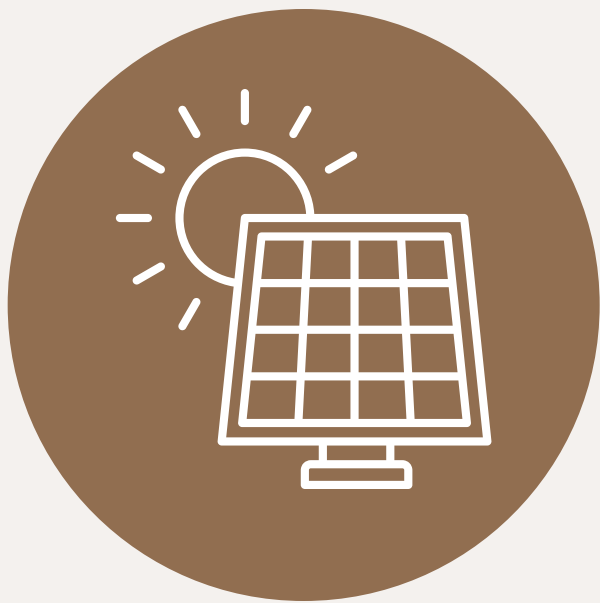




# ZERO CARBON JOURNEY

## เส้นทางสู่การลดคาร์บอน สุทธิเป็นศูนย์ของรีสอร์ท สุขภาพ

ชีวาธรรมในฐานะรีสอร์ทสุขภาพที่ให้ความสำคัญกับการดูแลทั้งร่างกาย จิตใจ และสิ่งแวดล้อม มีความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของเรา ด้วยเป้าหมายระยะยาวในการบรรลุ Net Zero Carbon ภายในปี 2593 (2050) เราได้วางกรอบกำหนด “Zero Carbon Journey” ที่ครอบคลุมทุกด้านของธุรกิจ แบ่งออกเป็นแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ดังนี้:



### ระยะสั้น (2567–2570): วางรากฐาน

- จัดทำระบบรวบรวมข้อมูลคาร์บอนทั้ง 3 ขอบเขต (Scope 1, 2, 3) อย่างครบถ้วนและแม่นยำ
- เพิ่มเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน เช่น ระบบแสงสว่าง เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์ครัว
- เพิ่มการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่รีสอร์ทและฟาร์มออร์แกนิก
- มุ่งเน้นการจัดซื้ออย่างยั่งยืนโดยการกำหนดเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสำหรับซัพพลายเออร์



### ระยะกลาง (2571–2583): ขยายผลและสร้างการเปลี่ยนแปลง

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้ครอบคลุมอย่างน้อย 30% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด
- เปลี่ยนยานพาหนะของรีสอร์ทเป็นระบบไฟฟ้าหรือปลั๊กอินไฮบริด (EV)
- ปรับเปลี่ยนสารทำความเย็นมาใช้ชนิดที่มีค่าการปล่อยคาร์บอนต่ำ
- ขยายแนวปฏิบัติคาร์บอนต่ำไปยังซัพพลายเออร์ และจัดทำ “Low Carbon Menu” โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและจากฟาร์มของรีสอร์ท
- เริ่มดำเนินการด้านคาร์บอนเครดิต เช่น โครงการปลูกป่าหรืออนุรักษ์พื้นที่สีเขียวร่วมกับชุมชน



### ระยะยาว (2584–2593): สู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

- บรรลุการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน 100%
- ปรับกระบวนการดำเนินงานให้ปล่อยคาร์บอนต่ำที่สุด และใช้คาร์บอนเครดิตเฉพาะในส่วนที่หลีกเลี่ยงไม่ได้
- พัฒนารีสอร์ทให้เป็นศูนย์เรียนรู้เรื่องการลดคาร์บอนสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
- ติดตามและรายงานผลคาร์บอนอย่างโปร่งใส พร้อมตรวจสอบจากบุคคลภายนอก
- บรรลุเป้าหมาย Net Zero Carbon ภายในปี 2593





# ENERGY EFFICIENCY

## ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

### ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน: ลงทุนเพื่อผลตอบแทนด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 รีสอร์ทได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์หลักที่ใช้พลังงานสูง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงานภายในรีสอร์ท เช่น ระบบทำความเย็น ระบบแสงสว่าง และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ ที่ใช้พลังงานมาก โดยการปรับเปลี่ยนครั้งนี้มีเป้าหมายหลักในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยรวมและลดการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานฟอสซิล ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มาจากการผลิตไฟฟ้า การลงทุนนี้สามารถลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ประมาณ 200,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็น 5% ของพลังงานที่ใช้ในรีสอร์ททั้งหมด ซึ่งเป็นการดำเนินการที่คำนึงถึงผลตอบแทนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน ทั้งนี้ การลงทุนในเทคโนโลยีประหยัดพลังงานไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของรีสอร์ทในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนธุรกิจที่ยั่งยืนและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยการปรับปรุงระบบการใช้พลังงานนี้ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการประหยัดทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### โครงการปรับปรุงที่สำคัญ

#### มิถุนายน 2567

ทำการเปลี่ยนเครื่องчилเลอร์แบบสกรูขนาด 200 ตันเป็นเครื่องчилเลอร์แบบแม่เหล็กที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น



#### กันยายน 2567

เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศขนาด 36,000 BTU จำนวน 6 เครื่อง ในบริเวณโรงอาหาร พนักงานและห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า





WATER AND EFFLUENTS

WATER MANAGEMENT  
AND CONSERVATION

การบริหารจัดการ  
และการอนุรักษ์น้ำ

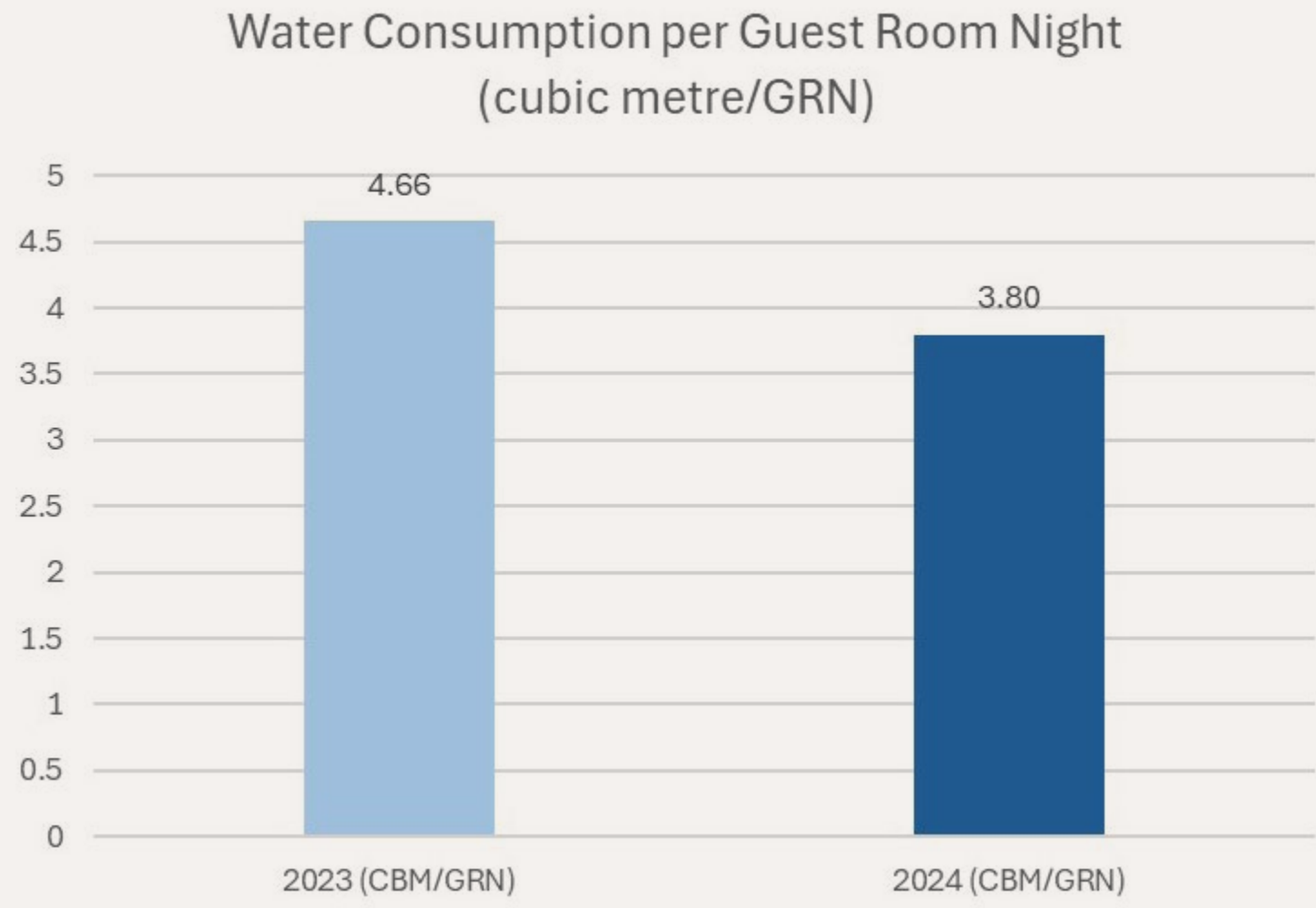
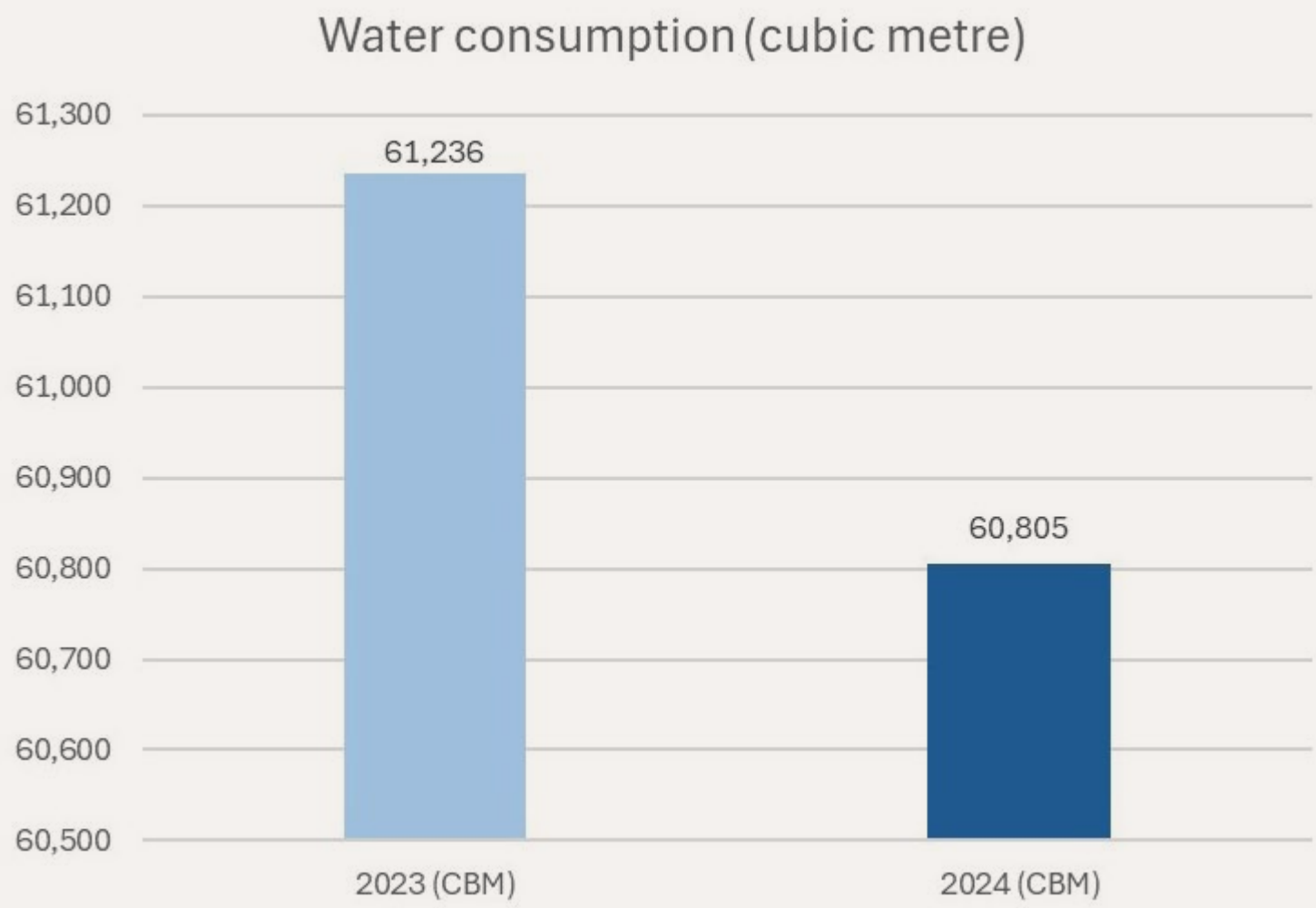
การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทที่พึ่งพาน้ำในกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการลูกค้า การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมภายในสถานประกอบการ หรือการดำเนินงานในครัวเรือนและระบบสาธารณูปโภค ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความไม่แน่นอนของแหล่งน้ำ การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุนและการขาดแคลนทรัพยากร แต่ยังแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การจัดการและการอนุรักษ์น้ำ: ใช้อย่างรู้คุณค่า

น้ำถือเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่าและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ ชีวาศรมจึงให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การดูแลระบบประปาให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการสูญเสียน้ำ รวมถึงการนำน้ำเสียจากกิจกรรมภายในรีสอร์ท เช่น น้ำจากห้องอาบน้ำและชักโครก มาผ่านกระบวนการบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ในงานที่ไม่ต้องการน้ำสะอาด เช่น รดน้ำต้นไม้และล้างพื้น ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารีสอร์ทของเราสามารถลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว พร้อมทั้งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านการใช้น้ำ

- ปี 2566: ปริมาณการใช้น้ำรวมอยู่ที่ 61,236 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.66 ลูกบาศก์เมตรต่อคืนเข้าพัก
- ปี 2567: ปริมาณการใช้น้ำลดลงเล็กน้อยเหลือ 60,805 ลูกบาศก์เมตร โดยมีค่าเฉลี่ยการใช้น้ำต่อคืนเข้าพักอยู่ที่ 3.80 ลูกบาศก์เมตร



มาตรการที่นำมาใช้

- ติดตั้งก๊อกน้ำแบบประหยัดน้ำ
- จัดฝึกอบรมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ตรวจสอบระบบน้ำอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการรั่วไหล





# WASTEWATER MANAGEMENT

## การจัดการน้ำเสีย

### การจัดการน้ำเสีย: ไม่ปล่อยลงทะเล

น้ำเสียจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในรีสอร์ทได้รับการจัดการและบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ปล่อยให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยน้ำเสียทั้งหมดจะผ่านกระบวนการบำบัดที่ทันสมัยผ่านระบบ Activated Sludge ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยกำจัดสิ่งปนเปื้อนและสารอันตรายออกจากน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดมีคุณภาพเหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

หลังจากการบำบัด น้ำจะถูกเก็บไว้ใน ทะเลสาบภายในรีสอร์ท ซึ่งมีความจุถึง 6,750 ลูกบาศก์เมตร เพื่อใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การรดน้ำต้นไม้และการล้างทางเดินในพื้นที่ภายในรีสอร์ท การเก็บน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดมานี้ช่วยลดการพึ่งพาน้ำจืดจากแหล่งธรรมชาติ และยังเป็นการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยไม่มีการปล่อยน้ำเสียลงทะเลหรือระบบระบายน้ำสาธารณะ ซึ่งเป็นการรักษาสีเขียวและแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของรีสอร์ทในการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ



“การดูแลสุขภาพของมนุษย์  
เริ่มต้นจากการดูแลสิ่งแวดล้อม  
ที่เขาอาศัยอยู่”

— ปรัชญาที่ชีวาศรมยึดมั่นมาตลอด





# WATER RISK

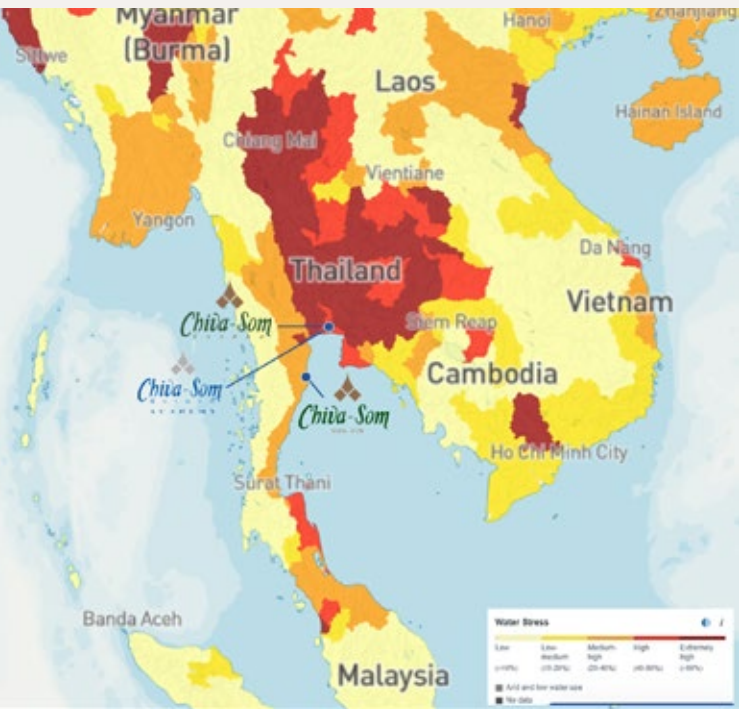
## ความเสี่ยงด้านน้ำ

น้ำมีความสำคัญต่อชีวิตและสามารถเป็นความเสี่ยงทางเศรษฐกิจได้เช่นกัน ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเองนั้นต้องพึ่งพาน้ำอย่างมากในหลายๆ ด้านของการดำเนินงาน เนื่องจากน้ำมีบทบาทสำคัญในการให้บริการที่มีคุณภาพ สูงแก่ลูกค้าและมีอิทธิพลต่อทั้งความพึงพอใจของลูกค้าและความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ดังนั้น หลายองค์กรจึงเริ่มนำการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านน้ำมาเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านน้ำ หรือ Water Risk Assessment (WRA) คือกับการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่องค์กรอาจเผชิญจากปัญหาด้านน้ำ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการจัดการความเสี่ยงน้ำทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่อุปทาน

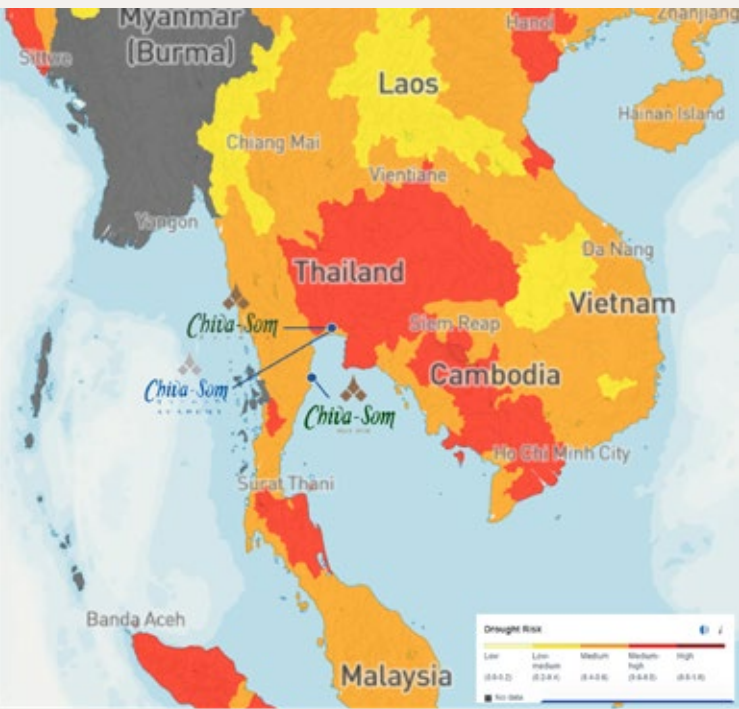
ชีวาศรมมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Risk Assessment) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas เพื่อศึกษาผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำที่สำคัญในแต่ละพื้นที่ดำเนินการ ซึ่งระดับความเสี่ยงจากการวิเคราะห์ความตึงเครียดของน้ำแบ่งออกเป็นห้าประเภท ได้แก่ ระดับต่ำระดับต่ำ-ปานกลาง ระดับปานกลาง-สูง ระดับสูง และระดับสูงมาก โดยพื้นที่ที่มีความเสี่ยงระดับสูงและสูงมากจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญในการประเมินและพัฒนาแผนการบรรเทาผลกระทบ

- จากผลการประเมินแสดงให้เห็นว่า พื้นที่ดำเนินการทั้งสองแห่งมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำที่แตกต่างกัน ดังนี้:
- ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท ห้วยหิน ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศไทยในลุ่มน้ำคาบสมุทรมมาเลเซีย มีความเสี่ยงน้ำท่วมจากแม่น้ำ (Riverine Flood) ในระดับสูงมาก และมีความเสี่ยงจากน้ำท่วมชายฝั่งทะเล (Coastal Flood) ในระดับสูง
  - ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท สำนักงานกรุงเทพฯ และ ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล อะคาเดมี่ ตั้งอยู่ในตอนกลางของประเทศไทยในลุ่มน้ำเจ้าพระยา มีความเสี่ยงจากความตึงเครียดของน้ำ (Water Stress) และความเสี่ยงจากภัยแล้ง (Drought) ในระดับสูง

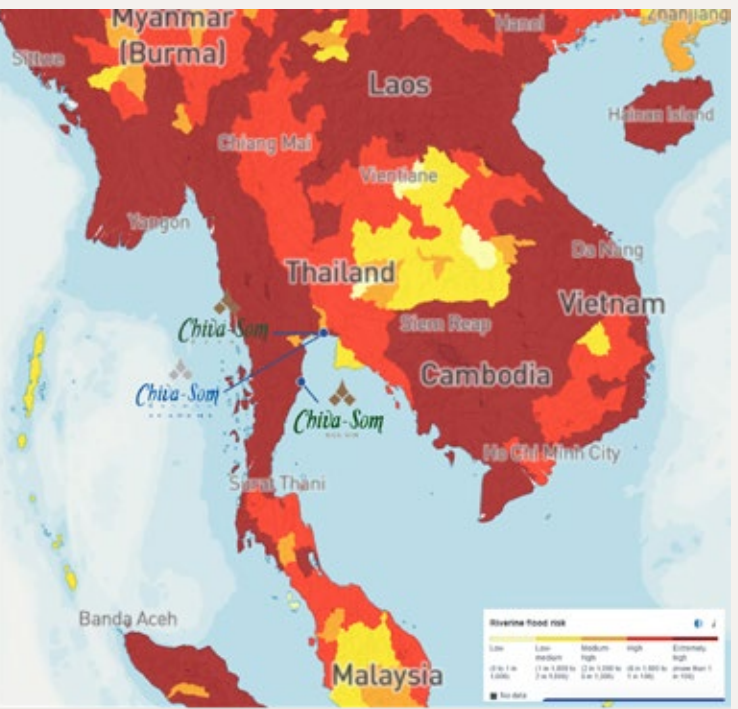
|                                 | <div></div> <div>ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท ห้วยหิน</div> | <div></div> <div>Chiva-Som ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท สำนักงานกรุงเทพฯ</div> | <div></div> <div>ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล อะคาเดมี่</div> |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเภทความเสี่ยง ด้านน้ำ        | ลุ่ม น้ำคาบสมุทรมมาเลเซีย                                                                                                                                 | ลุ่มน้ำเจ้าพระยา                                                                                                                                                             | ลุ่มน้ำเจ้าพระยา                                                                                                                              |
| ความตึงเครียดของน้ำ             | ปานกลาง-สูง (20-40%)                                                                                                                                      | สูง (40-80%)                                                                                                                                                                 | สูง (40-80%)                                                                                                                                  |
| ความขาดแคลนน้ำ                  | ต่ำ-ปานกลาง (5-25%)                                                                                                                                       | ต่ำ-ปานกลาง (5-25%)                                                                                                                                                          | ต่ำ-ปานกลาง (5-25%)                                                                                                                           |
| ความเสี่ยงน้ำท่วมจากแม่น้ำ      | สูงมาก (มากกว่า 1 ใน 100)                                                                                                                                 | ปานกลาง-สูง (2 ใน 1,000 ถึง 6 ใน 1,000)                                                                                                                                      | ปานกลาง-สูง (2 ใน 1,000 ถึง 6 ใน 1,000)                                                                                                       |
| ความเสี่ยงน้ำท่วมจากชายฝั่งทะเล | สูง (3 ใน 10,000 ถึง 2 ใน 1,000)                                                                                                                          | ปานกลาง-สูง 7 ใน 100,000 ถึง 3 ใน 10,000)                                                                                                                                    | ปานกลาง-สูง 7 ใน 100,000 ถึง 3 ใน 10,000)                                                                                                     |
| ความเสี่ยงจากภัยแล้ง            | ปานกลาง (0.4-0.6)                                                                                                                                         | สูง (0.6-0.8)                                                                                                                                                                | สูง (0.6-0.8)                                                                                                                                 |



ระดับความตึงเครียดของน้ำ



ระดับความเสี่ยงจากภัยแล้ง



ระดับความเสี่ยงน้ำท่วมจากแม่น้ำ



ระดับความเสี่ยงจากน้ำท่วมชายฝั่งทะเล





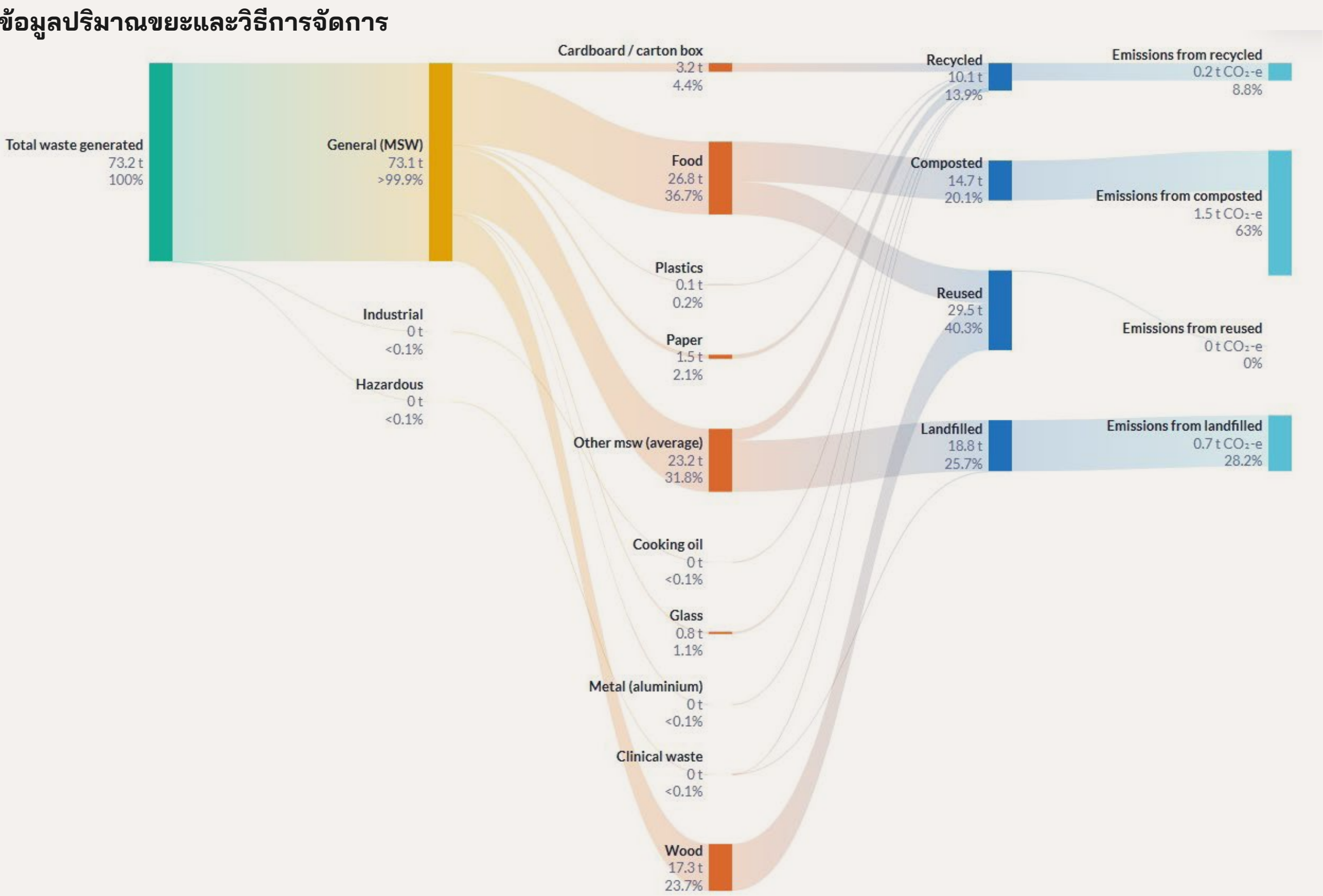
WASTE

WASTE REDUCTION

การลดขยะ

การจัดการขยะถือเป็นประเด็นสำคัญที่ชีวาศรมให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทมีการสร้างขยะปริมาณมากจากกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การบริการ ห้องพัก การจัดอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพจึงไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และช่วยรักษาภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในสายตาผู้บริโภค การแยกขยะและการรีไซเคิลเป็นมาตรการสำคัญที่ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ พร้อมทั้งส่งเสริมความยั่งยืนภายในองค์กร นอกจากนี้ การจัดการขยะอย่างเป็นระบบยังช่วยลดต้นทุนในการกำจัด และเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

ในปี 2567 ชีวาศรมได้เริ่มดำเนินการรวบรวมและติดตามข้อมูลขยะภายในองค์กร โดยจัดทำระบบบันทึกข้อมูลขยะอย่างครบถ้วนจากกิจกรรมภายในรีสอร์ท ครอบคลุมขยะประเภททั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย และขยะชีวภาพ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยข้อมูลที่รวบรวมจะรวมถึงปริมาณขยะในแต่ละประเภทและวิธีการจัดการ เช่น การคัดแยกขยะ การส่งขยะรีไซเคิลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการกำจัดขยะอันตรายอย่างปลอดภัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่



**การจัดการขยะอย่างยั่งยืน:**  
**พันธกิจของชีวาศรมในการรับมือกับภาวะโลกร้อน**

ชีวาศรมเข้าใจดีว่าการลดขยะเป็นกลยุทธ์สำคัญในการรับมือกับภาวะโลกร้อน เพราะการจัดการขยะไม่ใช่แค่การกำจัดของเสียเท่านั้น แต่ยังสัมพันธ์กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง เช่น การเผา ฝังกลบ หรือทิ้งในพื้นที่เปิดโล่ง รวมถึงการลดการใช้พลังงานในกระบวนการขนส่งขยะที่ขึ้นอยู่กับน้ำหนักของขยะนั้นๆ ชีวาศรมจึงมุ่งเน้นการลดขยะในทุกกิจกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ พร้อมสร้างจิตสำนึกและความรู้แก่พนักงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในทุกระดับ รวมถึงขยายผลไปยังครอบครัวและชุมชนรอบข้าง เพื่อสร้างวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน ชีวาศรมเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนเริ่มต้นจากภายในองค์กร และด้วยความร่วมมือของทุกฝ่าย จะสามารถสร้างระบบการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่เพียงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสะท้อนถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว





การลดขยะ: แนวทางสำคัญสู่ความยั่งยืนของชีวาศรม

แนวทางการลดขยะของชีวาศรมเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามสร้างองค์กรที่ยั่งยืน โดยริสอร์ทได้ดำเนินมาตรการหลากหลายซึ่งเน้นการให้ความรู้ปลูกฝังพฤติกรรมที่ยั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในระดับองค์กรและบุคคล ดังนี้

1. การฝึกอบรมด้านการจัดการขยะ

- ในปี 2567 ชีวาศรมจัดหลักสูตรฝึกอบรมภาคบังคับสำหรับพนักงานทุกคน ครอบคลุมทั้งด้านทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานมีความรู้และสามารถนำไปใช้ได้จริง ประกอบด้วยเนื้อหาหลัก เช่น
- Plastic & Plastic Waste – ความรู้เกี่ยวกับประเภทของพลาสติกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (วิทยากรภายใน)
  - Waste Management in Practice – การจัดการขยะในชีวิตประจำวันและในสถานที่ทำงาน (วิทยากรภายใน)
  - Waste Management in Theory – แนวคิดและระบบการจัดการขยะอย่างถูกต้อง (วิทยากรภายใน)
  - Preventing and Stopping Infection from Hazardous Waste – เฉพาะสำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับขยะติดเชื้อ (วิทยากรภายนอก)
  - สำหรับปี 2568 พนักงานใหม่ทุกคนต้องผ่านการอบรมครบทุกหลักสูตรตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงาน

2. กิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรมลดขยะ

- ชีวาศรมจัดกิจกรรมส่งเสริมความตระหนักและการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น
- Happy Birthday Gift: ของขวัญวันเกิดที่ออกแบบมาเพื่อสนับสนุนการลดพลาสติกใช้ครั้งเดียว
    - ปี 2024: แก้วเก็บความเย็น ลดการใช้แก้วพลาสติก
    - ปี 2025: กล่องอาหารพร้อมถุงเก็บอุณหภูมิ ลดการใช้กล่องโฟมหรือกล่องพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
  - ความร่วมมือกับร้านค้า: ประสานงานกับร้านค้าเครื่องดื่มในบริเวณใกล้เคียงเพื่อให้ส่วนลดแก่ผู้ที่นำแก้วมาเอง ส่งเสริมพฤติกรรมรักสิ่งแวดล้อมนอกสถานที่ทำงาน
  - การปรับรูปแบบงานเอกสาร: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ปรับเปลี่ยนการจัดการข้อมูล เช่น การลงทะเบียนฝึกอบรม การประเมินผล และการสำรวจความคิดเห็นให้เป็นรูปแบบดิจิทัล เช่น ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์หรือ QR Code แทนการพิมพ์เอกสาร
  - กิจกรรมบริจาคของใช้แล้ว: สนับสนุนให้พนักงานนำของใช้ส่วนตัวที่ไม่ใช้งานแล้ว เช่น เสื้อผ้า หนังสือ หรือของเล่น มาบริจาคให้หน่วยงานหรือกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม
  - การคัดแยกขยะในห้องพักพนักงาน: จัดทำป้ายรณรงค์และพื้นที่ถังขยะคัดแยกอย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะอย่างถูกต้องในชีวิตประจำวัน

3. การลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

- ริสอร์ทได้กำหนดนโยบายลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว โดยเปลี่ยนมาใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น
- น้ำดื่มบรรจุในขวดแก้วหรือภาชนะที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้
  - หลอดจากเยื่ออ้อยหรือไม้ไผ่
  - ปากกาจากฟางข้าว
  - แปรงสีฟันด้ามไม้

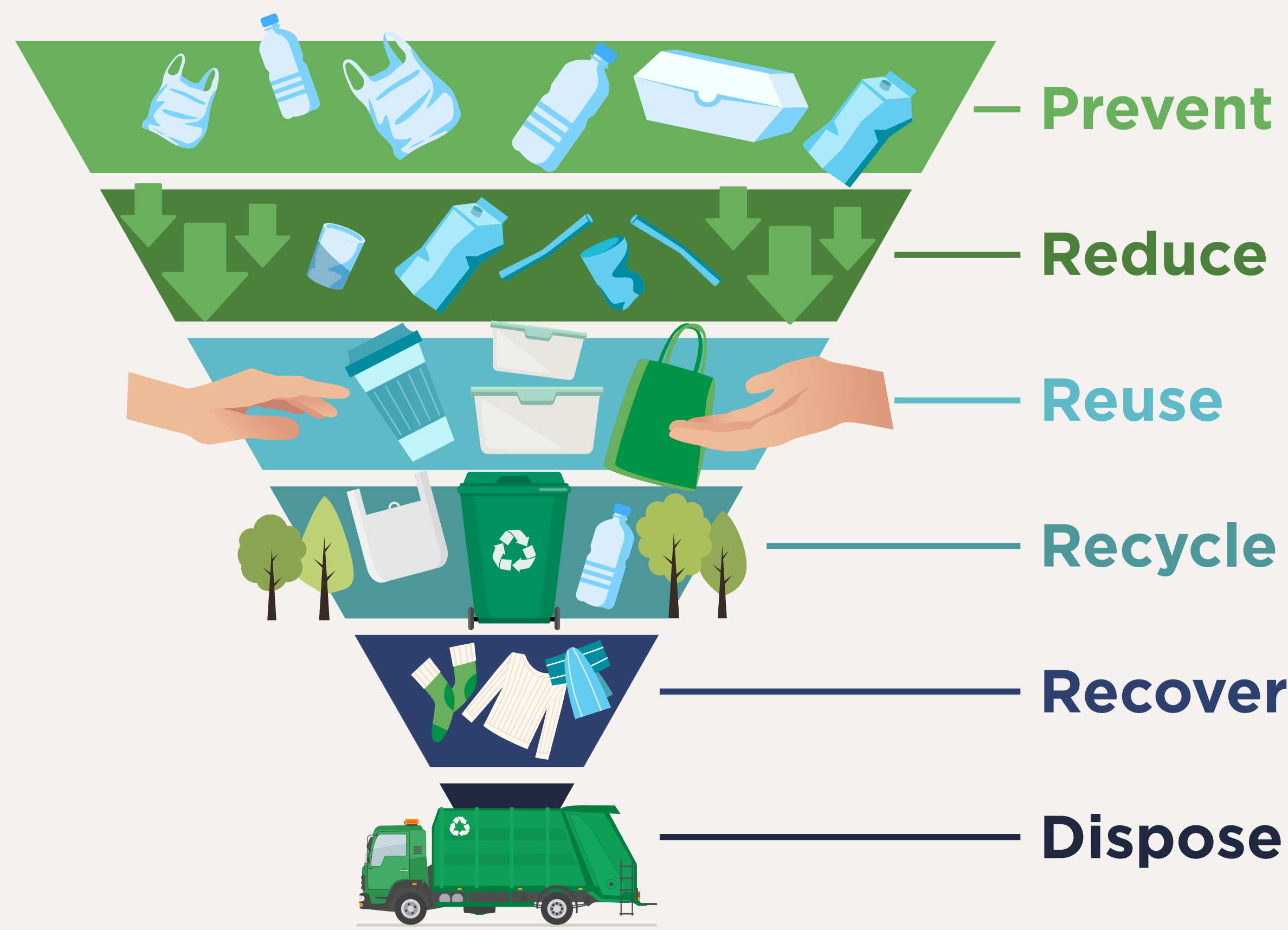
มาตรการทั้งหมดนี้ช่วยผลักดันชีวาศรมสู่การจัดการขยะอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง





# WASTE TREATMENT AND DISPOSAL

## การบำบัดและกำจัดขยะ



ชีวาศรม เราตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของเราในแต่ละวัน โดยเฉพาะการจัดการของเสียจากกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเตรียมอาหาร การทำความสะอาด และการบริการต่างๆ เราจึงได้นำแนวทางการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบมาใช้ พร้อมทั้งบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น

เรามีระบบติดตามปริมาณและประเภทของเสีย พร้อมทั้งวิธีการกำจัดที่เหมาะสม โดยอิงจากหลักการบริหารจัดการของเสียตามลำดับขั้น ได้แก่ การป้องกัน การลดปริมาณ การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การแปรรูปเป็นพลังงาน และการกำจัดของเสียอย่างปลอดภัย

**1. การป้องกัน :** ปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในรีสอร์ท เช่น การจัดการวัตถุดิบในครัว การวางแผนปริมาณอาหารเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็นและลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง

**2. การลดปริมาณ :** ลดของเสียจากแหล่งต่าง ๆ ภายในรีสอร์ท เช่น การลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว การจัดการสิ่งของเครื่องใช้ให้มีอายุการใช้งานยาวนานยิ่งขึ้น

**3. การใช้ซ้ำ :** ส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ เช่น ขวดแก้ว ภาชนะบรรจุอาหาร หรือผ้าลินินที่ผ่านกระบวนการทำความสะอาดอย่างถูกสุขอนามัย

**4. การรีไซเคิล :** ดำเนินการคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ เช่น กระดาษ แก้ว พลาสติก และโลหะ เพื่อส่งต่อให้หน่วยงานหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองในการรีไซเคิล

**5. การแปรรูปเป็นพลังงาน :** ในกรณีที่ของเสียไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้ รีสอร์ทจะพิจารณาทางเลือกในการแปรรูปเป็นพลังงาน เช่น การใช้เศษอาหารไปหมักเพื่อผลิตเป็นปุ๋ยชีวภาพ

**6. การกำจัดของเสีย :** สำหรับของเสียอันตรายหรือวัสดุที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้ เช่น หลอดไฟเก่า แบตเตอรี่ สารเคมีในงานแม่บ้าน รีสอร์ทมีขั้นตอนการกำจัดอย่างปลอดภัยโดยร่วมมือกับผู้ให้บริการที่ได้รับอนุญาตและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม



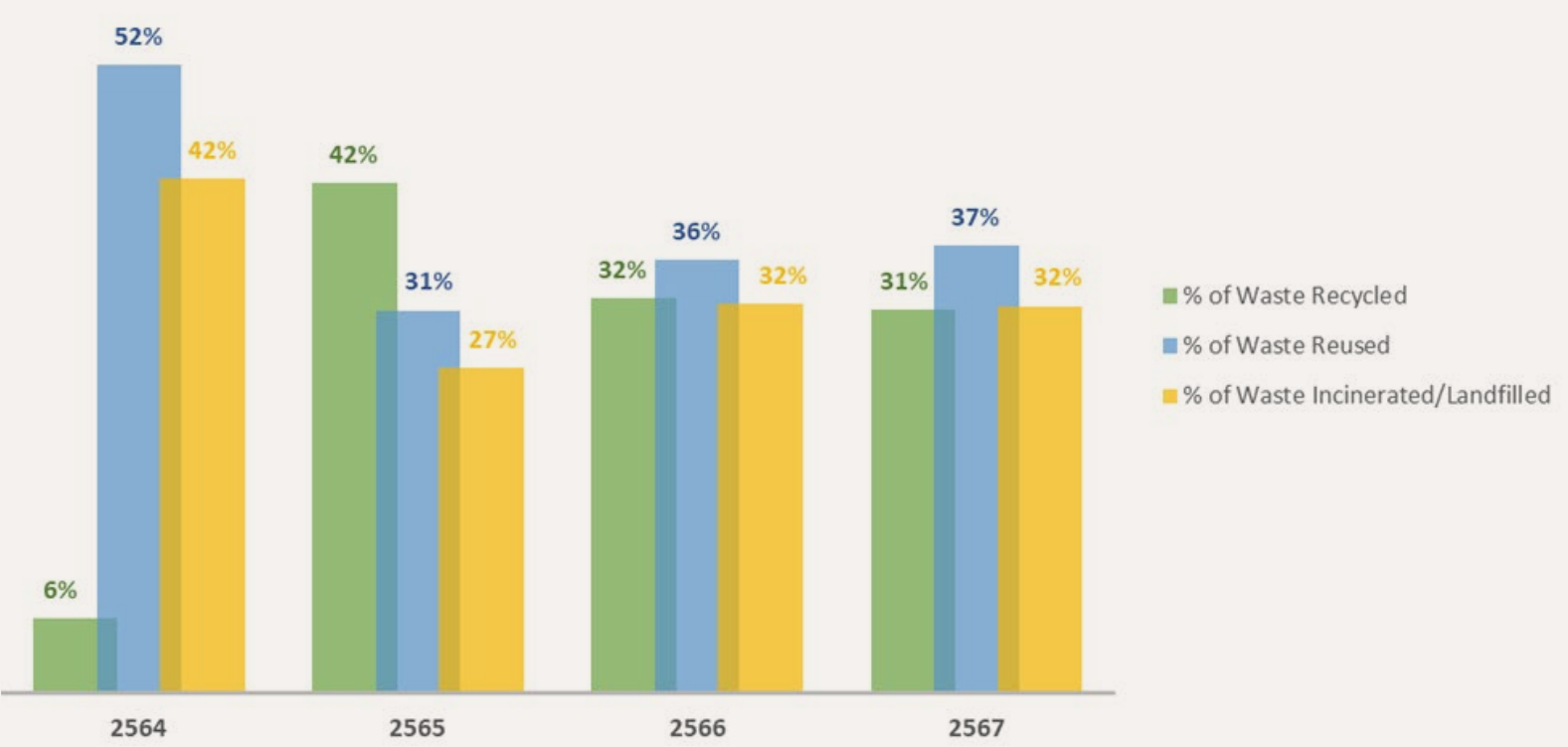


ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2564 – 2567

ในช่วงระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2564 ถึง 2567 ปริมาณของเสียทั้งหมดภายใน รีสอร์ทที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากความพยายามในการดำเนินโครงการลด ปริมาณของเสียโดยรวมภายในรีสอร์ท โดยรูปแบบการจัดการของเสียหลักได้แก่ การ รีไซเคิล การใช้ซ้ำ และการเผาหรือฝังกลบ ซึ่งแต่ละปีมีการเปลี่ยนแปลงที่สะท้อนถึง ความมุ่งมั่นของรีสอร์ทในการพัฒนาการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน โดยมุ่งลดการ พึ่งพาการกำจัดด้วยวิธีฝังกลบและเพิ่มสัดส่วนของการรีไซเคิลและการใช้ซ้ำ ตาม แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

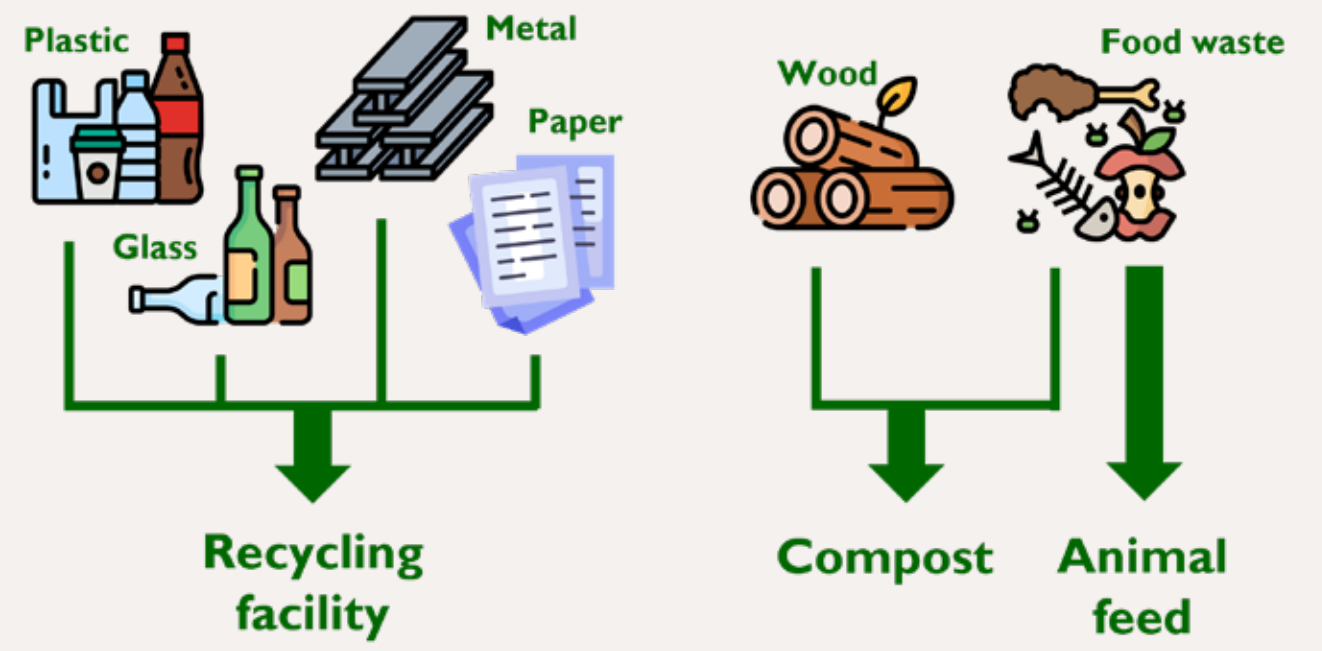
สำหรับปี พ.ศ. 2567 ปริมาณของเสียรวมอยู่ที่ 73,120 กิโลกรัม โดยในจำนวนนี้ มีของ เสียประมาณ 23,252 กิโลกรัม หรือร้อยละ 32 ที่ถูกกำจัดด้วยวิธีการเผาหรือฝังกลบ ขณะที่อีก 49,868 กิโลกรัม หรือร้อยละ 68 ได้รับการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่

รีสอร์ทได้กำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียที่ส่งไปฝังกลบให้เหลือไม่เกินร้อยละ 15 ของปริมาณของเสียทั้งหมด ภายในปี พ.ศ. 2568 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ รีสอร์ท ได้พัฒนากระบวนการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการคัดแยกของเสีย การ ส่งเสริมการใช้ซ้ำและ รีไซเคิล รวมถึงการแปรรูปของเสียเป็นพลังงาน นอกจากนี้ยังสร้าง การมีส่วนร่วมกับพนักงานและผู้เข้าพักในการลดของเสียอย่างต่อเนื่อง



การรีไซเคิลขยะทั่วไป

การนำขยะทั่วไปไปกลับมาใช้ใหม่ เป็นกระบวนการที่ช่วยลดปริมาณของเสีย ที่ต้องส่งไปยังหลุมฝังกลบ โดยการรวบรวมและคัดแยกวัสดุที่สามารถนำ กลับมาใช้ประโยชน์ได้ เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว และโลหะ เพื่อส่งไป ผ่านกระบวนการแปรรูปเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การดำเนินการ นี้ไม่เพียงแต่ช่วยประหยัดทรัพยากรธรรมชาติและลดมลภาวะ แต่ยังส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจ หมุนเวียนด้วย



การรีไซเคิลวัสดุจากสวน

ในส่วนของการจัดการขยะและการกำจัด ชีวศาสตร์ได้นำเศษกิ่งไม้และใบไม้ที่ เกิดจากการดูแลภูมิทัศน์มาเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายและหมักรวมกับใบไม้แห้ง เพื่อผลิตปุ๋ยหมักรีไซเคิล ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ได้สูงถึง 90% ของเศษ วัสดุสวนทั้งหมด โดยในปี 2567 รีสอร์ทผลิตปุ๋ยหมักจากขยะสวนได้ 14.7 ตัน และมีเป้าหมายเพิ่มการผลิตเป็น 16 ตันในปี 2568

ปุ๋ยหมักที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้ในสวนเกษตรอินทรีย์ของรีสอร์ท เพื่อช่วยลด การใช้สารเคมีในดิน สร้างระบบหมุนเวียนทรัพยากรภายใน (Closed-loop system) และช่วยฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดินอย่างเป็นธรรมชาติ





# FOOD LOSS & WASTE

## การจัดการขยะอาหาร

### แนวทางสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

ในปัจจุบัน "ความสูญเสียและขยะอาหาร" (Food Loss and Waste) กลายเป็นหนึ่งในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและความมั่นคงทางอาหารที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ในบริบทของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ซึ่งมีการจัดเตรียมอาหารในปริมาณมากเป็นประจำทุกวัน การจัดการกับขยะอาหารจึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ และกลายเป็นประเด็นสำคัญทั้งในแง่ของ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม, ประสิทธิภาพทางธุรกิจ, และ ภาพลักษณ์องค์กร

ชีวาศรม ในฐานะรีสอร์ทเพื่อสุขภาพที่มีจุดยืนด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจน ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการมีส่วนร่วมลดขยะอาหารอย่างเป็นรูปธรรม โดยพัฒนาแนวทางที่ครอบคลุม ทั้งการรณรงค์ภายในองค์กร การบริหารจัดการในครัว และการนำขยะอินทรีย์กลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เราให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งลดการสูญเสียของอาหาร (Food Waste) ผ่านแนวคิด “กินเท่าที่จำเป็น” ซึ่งช่วยลดภาระสิ่งแวดล้อมจากขยะอินทรีย์ และเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของรีสอร์ท

### แนวทางการลดขยะอาหารภายในองค์กร

- **การรณรงค์พฤติกรรมในหมู่พนักงาน:** พนักงานได้รับการส่งเสริมให้เลือกตัดอาหารในปริมาณที่เหมาะสมกับการบริโภคจริง เพื่อลดการทิ้งอาหารที่เหลือในจาน และส่งเสริมแนวทางการบริโภคอย่างมีสติ
- **การวางแผนการผลิตอาหาร:** ทีมครัวของรีสอร์ทดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการในแต่ละมื้ออย่างแม่นยำ โดยคำนึงถึงจำนวนผู้รับประทานในแต่ละวัน เพื่อให้ใช้วัตถุดิบอย่างเหมาะสม และลดของเหลือที่เกิดจากการปรุงเกินความจำเป็น



### แนวทางการจัดการขยะอาหาร

ชีวาศรมนำขยะอาหารเข้าสู่กระบวนการหมักเวียนทรัพยากรผ่าน 2 แนวทางหลัก ได้แก่:

- **ส่งต่อเศษอาหารให้กับเกษตรกรท้องถิ่น:** เศษอาหารที่ยังสามารถนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ได้ จะถูกคัดแยกและรวบรวมอย่างมีระบบ เพื่อนำไปสนับสนุนฟาร์มในชุมชนโดยรอบ ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด และยังเป็น การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนในพื้นที่
- **การแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์:** เศษอาหารส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ได้ จะเข้าสู่กระบวนการแยกน้ำโดยเครื่อง Dehydrator จากนั้นกากอินทรีย์ที่ได้จะถูกนำไปหมักเป็นปุ๋ย เพื่อใช้บำรุงดินในสวนเกษตรอินทรีย์และพื้นที่สีเขียวของรีสอร์ท ลดการใช้ปุ๋ยเคมี และสนับสนุนระบบปิด (Closed-loop System) อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของชีวาศรมในการจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างแนวคิดความยั่งยืนให้ฝังรากในทุกกิจกรรมขององค์กรอย่างแท้จริง





**การเพิ่มการหมุนเวียนของทรัพยากร: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในองค์กร**

ชีวาศรมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพผ่านแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเน้นการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการรีไซเคิลในทุกกระบวนการ ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหาร บรรจุภัณฑ์ วัสดุสำนักงาน งานสวน ไปจนถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประจำวัน เพื่อยืดอายุการใช้งานของวัสดุ ลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ชีวาศรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านแนวทาง “การหมุนเวียน” หรือ **Circular Economy** โดย:

- **การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse):** ข้าวของเครื่องใช้ที่ยังคงสภาพดี เช่น เฟอร์นิเจอร์ ผ้าปูที่นอน หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า จะถูกนำไปใช้ซ้ำในพื้นที่อื่น เช่น สำนักงาน หอพัก หรือห้องประชุม แทนการจัดซื้อใหม่
- **การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน:** ปลุกฝังแนวคิดการใช้ซ้ำและลดของเสียให้เป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมและกระบวนการทำงานประจำวัน ผ่านการอบรมและการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

เรายึดมั่นในแนวทางการลดขยะและการสร้างระบบหมุนเวียนภายในองค์กรที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชน และพันธมิตรท้องถิ่น เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

แนวทางดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่การแยกขยะอย่างถูกต้อง การหมักขยะอินทรีย์เพื่อผลิตปุ๋ย การลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ตลอดจนการพึ่งพาผลผลิตจากแหล่งท้องถิ่นเพื่อลดการขนส่งและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน ทุกกิจกรรมล้วนสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อโลก และเจตจำนงขององค์กรในการร่วมสร้างอนาคตที่ดีขึ้นอย่างแท้จริง

ชีวาศรมมุ่งมั่นในการดำเนินมาตรการลดขยะอย่างเป็นระบบ โดยผ่านการให้ความรู้ การส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการปรับปรุงกระบวนการทำงานในทุกระดับขององค์กร ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบอย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นนี้ไม่เพียงมีเป้าหมายเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นเท่านั้น หากแต่ยังเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรแห่งความรับผิดชอบต่อ ซึ่งจะส่งต่อคุณค่าด้านความยั่งยืนไปยังพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระยะยาว



**ชีวาศรม รีสอร์ท – เพิ่มการหมุนเวียนขยะและลดของเสีย สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน**

ที่ชีวาศรม รีสอร์ท เรามุ่งมั่นสร้างแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวคิด ESG (Environmental, Social, and Governance) โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ซึ่งการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยลดมลพิษ ลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และเพิ่มการหมุนเวียนของวัสดุดิบ (Circularity) ทั้งยังสะท้อนถึงความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล (Governance)



**ขยะ...จากปัญหา สู่อโอกาส**

ในมุมมองของชีวาศรม ขยะไม่ใช่เพียงของเสียที่ต้องกำจัด แต่คือโอกาสในการสร้างคุณค่าใหม่ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยการนำขยะกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือแปรรูปเป็นพลังงาน ไม่เพียงช่วยลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อทั้งผู้บริโภค นักลงทุน และสังคมโดยรวม





แนวทางการจัดการขยะของชีวาศรม

- วิเคราะห์และแยกประเภทขยะ เช่น ขยะอินทรีย์ ขยะพลาสติก ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย เพื่อกำหนดวิธีจัดการที่เหมาะสม
- ลดการสร้างขยะจากต้นทาง เช่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ใช้ทรัพยากรน้อยลง หรือสามารถย่อยสลายได้
- ส่งเสริมการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น จัดระบบแยกขยะในทุกพื้นที่ของรีสอร์ท และนำเศษวัสดุติดจากคร่ำมาใช้ใหม่
- ใช้แนวทาง Waste-to-Energy สำหรับขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ โดยแปรรูปเป็นพลังงาน
- ร่วมมือกับพันธมิตร เช่น ชีฟพลายเออร์ที่ใช้วัสดุรีไซเคิล หรือโครงการคืนสินค้าสำหรับนำกลับมาใช้ใหม่

โครงการลดขยะและเพิ่มการหมุนเวียนที่โดดเด่นของชีวาศรม

- เปลี่ยนสบู่เหลวในห้องพักและพื้นที่สาธารณะให้เป็น แบบรีฟิลในขวด dispenser
- ปรับเปลี่ยน minibar จากขวดพลาสติกเป็นขวดแก้ว
- ติดตั้ง จุดแยกขยะในทุกพื้นที่และห้องพักแขก
- ลดการใช้กระดาษ เช่น จากเดิมใช้ Laundry Service Form 4 แผ่น เหลือ 2 แผ่น และเปลี่ยน Room Directory เป็น QR Code บนแท่นไม้แทน
- เปลี่ยนของใช้ห้องพัก เช่น ยาสีฟันเม็ดแทนแบบหลอด, ครีมก้นแทนแบบหลอด
- ใช้ กระดาษคาด loofah แทนการห่อพลาสติก
- เปลี่ยนจาก ผ้าคลุมเตียงเป็นผ้าฝ้าย 100% เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ได้
- ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดแก้วใช้ในรีสอร์ทเพื่อลดต้นทุน และแจกกระติกน้ำสแตนเลสให้แขกสำหรับเติมน้ำดื่มเพื่อลดพลาสติก
- นำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เช่น Bathrobe ชำรุดนำมาตัดเย็บเป็นกระเป๋าบริจาคให้เด็กนักเรียน
- นำทิชชูที่เก็บจากห้องพักมาใช้ในห้องน้ำพนักงาน เพื่อลดของเสีย
- เปลี่ยนวัสดุที่ใช้แล้วทั้งให้เป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
- ตกแต่งห้องพักด้วย ต้นบอนไซแทนดอกกล้วยไม้ เพื่อให้สามารถดูแลและใช้ซ้ำได้

การสร้างความร่วมมือและความตระหนักรู้

ชีวาศรมให้ความสำคัญกับการ สื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วม กับทั้งพนักงานและผู้เข้าพัก ผ่านกิจกรรมรณรงค์ เช่น แคมเปญลดการใช้พลาสติก การส่งเสริมบรรจุภัณฑ์แบบรีฟิล และการอบรมให้ความรู้เรื่องการแยกขยะ โดยเป้าหมายของเราคือการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ ชีวาศรม รีสอร์ท มุ่งมั่นดำเนินงานด้านการจัดการขยะโดยมองให้ลึกกว่าการกำจัด นั่นคือ “การเพิ่มคุณค่า” ให้กับของเสีย ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งไม่เพียงส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและภาพลักษณ์องค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว





BIODIVERSITY

BIODIVERSITY CONSERVATION

การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

การมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ: ความภูมิใจของชีวาศรม

ที่ชีวาศรม รีสอร์ท เราเชื่อว่าความยั่งยืนต้องเกิดจากความร่วมมือของทุกคน โดยเฉพาะพนักงาน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นรูปธรรม หนึ่งในเป้าหมายหลักของเราคือการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่หัวหิน ซึ่งถือเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอันมีคุณค่าทั้งทางระบบนิเวศและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ความหลากหลายทางชีวภาพในหัวหิน: ทรัพยากรล้ำค่าที่ต้องปกป้องร่วมกัน

อำเภอหัวหินเป็นพื้นที่ที่อุดมไปด้วยระบบนิเวศหลากหลาย ทั้งป่าดิบแล้ง ป่าชายหาด และแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยของพืชและสัตว์ท้องถิ่นหลายชนิด อย่างไรก็ตาม การเติบโตของเมือง มลพิษ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำลังคุกคามสมดุลของธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพไม่เพียงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวและวิถีชีวิตของชุมชนที่พึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ

พลังแห่งการมีส่วนร่วมของพนักงาน

ที่ชีวาศรม เราตระหนักว่าการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจะประสบความสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะ พนักงานของเรา ที่มีบทบาทสำคัญทั้งในฐานะผู้ปฏิบัติและผู้ริเริ่มกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ ความร่วมมือนี้สะท้อนผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นเป็นประจำภายใต้แนวทาง CSR ซึ่งพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมอย่างภาคภูมิใจ

การสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการบังคับใช้กฎหมายจับปลา

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ชีวาศรม เรามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายจับปลาที่บริเวณอ่างเก็บน้ำเขาเต่า ซึ่งเป็นพื้นที่ที่พนักงานของเราคุ้นเคยและผูกพันจากการใช้เป็นเส้นทางเดินออกกำลังกายเป็นประจำ เราร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในชุมชน เพื่อร่วมกันปกป้องระบบนิเวศน้ำจืดที่สำคัญนี้จากการจับปลาที่เกินขนาด

ความพยายามของเรามีส่วนช่วยในการฟื้นฟูประชากรสัตว์น้ำในพื้นที่ รักษาแหล่งที่อยู่อาศัยสำคัญสำหรับการขยายพันธุ์ และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนความสมดุลของระบบนิเวศโดยรวม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น

นอกจากนี้ เรายังดำเนินกิจกรรมเฝ้าระวังและรณรงค์สร้างความตระหนักแก่ผู้เข้าพักและชุมชนให้เห็นความสำคัญของการเคารพกฎหมายจับปลา เพื่อร่วมกันอนุรักษ์อ่างเก็บน้ำเขาเต่าให้คงความสมบูรณ์ทางธรรมชาติอย่างยั่งยืนต่อไป

การเก็บขยะหลังเทศกาลลอยกระทงเพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

หลังเทศกาลลอยกระทงในแต่ละปี ชีวาศรมจะจัดกิจกรรมเก็บกระทงและขยะบริเวณอ่างเก็บน้ำเขาเต่าทั้งในแหล่งน้ำและพื้นที่โดยรอบ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของอ่างเก็บน้ำ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะจากวัสดุที่ไม่ย่อยสลาย เช่น โฟม พลาสติก หรือของประดับตกแต่งกระทงต่าง ๆ การดำเนินการอย่างรวดเร็วในการเก็บกระทงนี้ช่วยลดความเสี่ยงที่สัตว์น้ำ เช่น ปลา เต่า และนก อาจได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการกินหรือพันติดกับเศษวัสดุเหล่านี้ อีกทั้งยังช่วยรักษาคุณภาพของแหล่งที่อยู่อาศัย ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อวงจรชีวิตและการฟื้นฟูของระบบนิเวศน้ำจืด



กิจกรรมนี้ยังมีส่วนช่วยส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในกลุ่มพนักงาน แยกผู้เข้าพัก และชุมชนท้องถิ่น สร้างความร่วมมือในการรักษาความสะอาดของแหล่งน้ำ และส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมเก็บกระทงหลังเทศกาล เราแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมประเทศไทยอย่างยั่งยืน

ก้าวต่อไป: การประเมินความเสี่ยงทางชีวภาพในปี 2025

เพื่อยกระดับการอนุรักษ์อย่างเป็นระบบ ในปี 2025 ชีวาศรมมีแผนดำเนินการ ประเมินความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ จากการทำงานของรีสอร์ท การประเมินนี้จะช่วยให้เราเข้าใจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างลึกซึ้ง และวางแผนจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบเชิงลบให้เหลือน้อยที่สุด ทั้งยังช่วยให้การดำเนินงานของเราสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เพราะเรารู้ว่า ความหลากหลายทางชีวภาพไม่สามารถฟื้นคืนได้หากปล่อยให้สูญหายไป พลังของพนักงานจึงเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้ภารกิจด้านสิ่งแวดล้อมของชีวาศรมเดินหน้าต่อไปอย่างยั่งยืน







# COMMUNITY FOREST PROJECTS

## โครงการเกี่ยวกับป่าร่วมกับชุมชน

### โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนร่วมกับชุมชน – เมื่อการท่องเที่ยว หลอมรวมกับจิตสำนึกเพื่อสิ่งแวดล้อม

ในยุคที่โลกเผชิญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเริ่มตระหนักถึงบทบาทที่ตนเองสามารถมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม หนึ่งในตัวอย่างที่โดดเด่นคือ ชีวาครม รีสอร์ท ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกของผู้ที่ต้องการพักผ่อนและฟื้นฟูสุขภาพ แต่ยังเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะกับ “โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนร่วมกับชุมชน” ซึ่งกลายเป็นต้นแบบของการพัฒนาที่เคารพทั้งธรรมชาติและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น

### ความมุ่งมั่นในการคืนชีวิตให้ธรรมชาติ

ชีวาครมมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลนในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของรีสอร์ท ผ่านความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ โครงการเน้นการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว ลดการกัดเซาะชายฝั่ง เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างแหล่งอาหารธรรมชาติให้กับคนในพื้นที่

กิจกรรมสำคัญของโครงการนี้รวมถึงการปลูกต้นไม้ป่าชายเลนหลายพันต้นในพื้นที่ป่าชายเลนไกรลาศนิเวศ การจัดอบรมให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชนเกี่ยวกับระบบนิเวศ การรีไซเคิล และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

### สร้างแรงบันดาลใจให้ชุมชนเป็นเจ้าของการอนุรักษ์

สิ่งที่ทำให้โครงการนี้แตกต่างและประสบความสำเร็จคือ การให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน การลงมือปลูกต้นไม้ ไปจนถึงการดูแลรักษาในระยะยาว แนวคิดนี้ทำให้ชาวบ้านรู้สึกเป็นเจ้าของพื้นที่และเกิดความตระหนักถึงคุณค่าของธรรมชาติที่กลับคืนมา นอกจากนี้ โครงการยังส่งเสริมให้ชุมชนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งไม่เพียงช่วยเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน แต่ยังเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มาเยือน

### ธุรกิจโรงแรมกับบทบาทใหม่เพื่อสิ่งแวดล้อม

โครงการของชีวาครมพิสูจน์ให้เห็นว่า ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวสามารถเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการอนุรักษ์ธรรมชาติได้ หากมีความตั้งใจและแนวทางที่ชัดเจน ชีวาครมไม่เพียงแค่อุทิศสุขภาพของผู้เข้าพัก แต่ยังดูแล “สุขภาพของโลก” ด้วยการลงมือทำในระดับท้องถิ่น ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างและเป็นแรงบันดาลใจให้กับธุรกิจอื่น ๆ





โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนไกรลาศนิเวศ: ต้นแบบของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนไกรลาศนิเวศ เริ่มต้นในปี 2556 โดยความร่วมมือของหลายภาคส่วน ได้แก่ วัดเขาไกรลาศ ชมรมพิทักษ์หัวหิน บริษัท ชีวาศรม อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เฮลท์ รีสอร์ท จำกัด และมหาวิทยาลัยศิลปากร มีเป้าหมายเพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าชายเลนผืนสุดท้ายของเมืองหัวหิน ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 12 ไร่

พื้นที่นี้ตั้งอยู่บริเวณวัดเขาไกรลาศ และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบนิเวศชายฝั่งทะเล เป็นทั้งแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และเป็นปราการธรรมชาติที่ช่วยป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง โครงการได้จัดสร้างทางเดินศึกษาธรรมชาติความยาวกว่า 1 กิโลเมตร เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศอย่างใกล้ชิด

กิจกรรมที่โดดเด่นอีกอย่างคือ การจัดงานกาล่าดินเนอร์การกุศลในวันที่ 26 กรกฎาคมของทุกปี ซึ่งตรงกับวันป่าชายเลนโลก และกิจกรรมงานวิ่งพิทักษ์หัวหิน หรือที่รู้จักกันในนาม “งานวิ่งหัวหินมาราธอน” โดยรายได้จะนำไปใช้ในการสนับสนุนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และพัฒนาป่าชายเลนที่โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนไกรลาศนิเวศ

สู่อนาคตที่ยั่งยืน

โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนของชีวาศรมเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ การผสานแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับธุรกิจท่องเที่ยวอย่างกลมกลืนเช่นนี้ ไม่เพียงส่งเสริมความยั่งยืนของธรรมชาติเท่านั้น แต่ยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และสร้างต้นแบบการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่สังคมในวงกว้าง





# ANIMAL WELFARE

## สวัสดิภาพสัตว์

**ชีวาศรม รีสอร์ท กับพันธกิจเพื่อสวัสดิภาพสัตว์: สุขภาวะที่แท้จริงต้องครอบคลุมทุกชีวิต**

ท่ามกลางการดำเนินธุรกิจรีสอร์ทเพื่อสุขภาพระดับโลก ชีวาศรม รีสอร์ท ได้แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการสร้าง “สุขภาวะองค์รวม” ที่ไม่ได้หยุดอยู่แค่สุขภาพของมนุษย์เท่านั้น แต่ยังขยายขอบเขตไปถึง สัตว์ป่า สัตว์จรจัด และระบบนิเวศรอบตัว ด้วยหลักการทำงานที่ไม่เอาเปรียบ ไม่เบียดเบียนสิ่งมีชีวิตอื่น

**แนวทางที่ยั่งยืนเพื่อสวัสดิภาพสัตว์**

ชีวาศรมยึดหลักปฏิบัติที่ให้เกียรติและเคารพต่อชีวิตของสัตว์ในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นสัตว์เลี้ยง เลี้ยง สัตว์ป่า หรือสัตว์ในระบบอาหาร ด้วยแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม อาทิ:

**• ไม่ใช้สัตว์เพื่อความบันเทิง**

ชีวาศรมปฏิเสธกิจกรรมที่นำสัตว์มาใช้เพื่อความบันเทิง เช่น ชี่ช้าง โชว์สัตว์ หรือสวนสัตว์ที่ขาดมาตรฐาน โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ไม่รบกวนสัตว์ในถิ่นอาศัย เช่น การเดินป่า การดูนก หรือกิจกรรมสังเกตธรรมชาติ

**• รักษาที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า**

ผ่านโครงการ “ไกรลาศนิเวศ” เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ชีวาศรมมีบทบาทในการคืนถิ่นที่อยู่อาศัยให้แก่สัตว์ป่า เช่น นก สัตว์น้ำ และสัตว์ป่าขนาดเล็ก สร้างระบบนิเวศที่อุดมสมบูรณ์และยั่งยืน

**• ส่งเสริมอาหารที่เป็นมิตรต่อสัตว์**

รีสอร์ทเลือกใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มารับผิดชอบต่อ (ethical sourcing) โดยเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ถูกทารุณ และสนับสนุนเมนูอาหารจากพืช ซึ่งดีต่อทั้งสุขภาพมนุษย์และลดผลกระทบต่อสัตว์ในระบบอุตสาหกรรม

**• สนับสนุนการดูแลสัตว์จรจัด**

ชีวาศรมมีโครงการร่วมกับชุมชน เช่น การทำหมัน ฉีดวัคซีน และดูแลสุขภาพของสุนัข และแมวจรจัดในพื้นที่หัวหิน เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลของคนและสัตว์

**สนับสนุนการอนุรักษ์สัตว์ป่า: ปฏิบัติการเพื่อธรรมชาติอย่างแท้จริง**

เมื่อโลกเผชิญกับการทำลายถิ่นที่อยู่อาศัยและการค้าสัตว์ป่าอย่างผิดกฎหมาย ชีวาศรมจึงขยายบทบาทในภารกิจเพื่อสวัสดิภาพสัตว์ป่าผ่านกิจกรรม CSR และความร่วมมือกับองค์กรอนุรักษ์ อาทิ:

**• สนับสนุนองค์กรช่วยเหลือสัตว์ป่า**

ชีวาศรมให้การสนับสนุน มูลนิธิเพื่อนสัตว์ป่า (WFFT) ที่ทำหน้าที่ดูแลสัตว์ที่ได้รับบาดเจ็บ ถูกทอดทิ้ง หรือรอดพ้นจากการค้าสัตว์ผิดกฎหมาย

**• หนุนรณรงค์ต่อต้านการค้าสัตว์ป่า**

รีสอร์ทเผยแพร่ความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับผลกระทบของการค้าสัตว์ป่า รวมถึงส่งเสริมจริยธรรมในหมู่พนักงาน ผู้เข้าพัก และชุมชนท้องถิ่น โดยไม่สนับสนุนสถานที่ท่องเที่ยวที่แสวงหาประโยชน์จากสัตว์ป่า

**• ฟื้นฟูถิ่นอาศัยผ่านกิจกรรมปลูกป่า**

ชีวาศรมมีส่วนร่วมในการปลูกป่าและฟื้นฟูพื้นที่ธรรมชาติในท้องถิ่น เช่น ป่าชายเลน และป่าละอู เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าท้องถิ่น

**• จัดกิจกรรมเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่า**

รีสอร์ทร่วมมือกับศูนย์ช่วยเหลือสัตว์ป่าในการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมสำหรับนักเรียนและเยาวชน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์และความเคารพต่อชีวิตสัตว์ป่า





อีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่สะท้อนพันธกิจของชีวาศรม คือ “โครงการทำโป่งดินเพื่อสัตว์ป่า” ณ ป่าละอู จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน

ความสำคัญของโป่งดิน

โป่งดินเป็นแหล่งแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น แคลเซียม โซเดียม และฟอสฟอรัส ซึ่งจำเป็นต่อสุขภาพของสัตว์ป่า โดยเฉพาะสัตว์ใหญ่ เช่น ช้าง กระทิง วัวแดง และเก้งกวาง ที่อาศัยอยู่ในผืนป่า

เป้าหมายของโครงการ

- ส่งเสริมสุขภาพสัตว์ป่าให้ได้รับแร่ธาตุที่เพียงพอ
- ลดความขัดแย้งระหว่างมนุษย์กับสัตว์ป่า
- ฟื้นฟูระบบนิเวศให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน
- สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ในหมู่พนักงานและผู้เข้าพัก

กิจกรรมนี้จัดขึ้นเป็นประจำ โดยความร่วมมือระหว่างชีวาศรม เจ้าหน้าที่อุทยาน และจิตอาสา เพื่อร่วมกันดูแลระบบนิเวศให้คงอยู่อย่างมั่นคง

ชีวาศรม: รีสอร์ทเพื่อสุขภาพ ที่เคียงข้างธรรมชาติในทุกลมหายใจ

ชีวาศรม รีสอร์ท ไม่เพียงเป็นสถานที่พักผ่อนเพื่อสุขภาพระดับโลก แต่ยังเป็นต้นแบบของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและมีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ บนโลก

“สุขภาพของมนุษย์จะไม่มีวันสมบูรณ์ หากไม่มีธรรมชาติที่สมบูรณ์ร่วมด้วย”

ด้วยแนวคิดนี้ ชีวาศรมจึงเป็นมากกว่ารีสอร์ท แต่เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ การลงมือทำ และการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างมนุษย์ สัตว์ และธรรมชาติ



“หนึ่งโป่งเล็ก ๆ อาจเปลี่ยน  
ชีวิตสัตว์ป่าได้ทั้งฝูง”





# SOCIAL DIMENSION





HUMAN RIGHTS

DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION (DEI)  
ความหลากหลายความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก

ที่ชีวาสม เราให้ความสำคัญกับบุคลากรในฐานะทรัพยากรที่มีคุณค่า ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ด้วยความเชื่อมั่นว่าความสำเร็จของการบริหารงานนั้นขึ้นอยู่กับการทำงานที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะที่เหมาะสม มีแรงจูงใจที่ดี สุขภาพแข็งแรง ชยันอดทน มีความรักในหน้าที่ และมีความรับผิดชอบทั้งต่อหน้าที่ตนเองและต่อองค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้สามารถเติบโตและร่วมสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- 1. บริษัทฯ มีความเชื่อว่าพนักงานเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ
- 2. บริษัทฯ จะยึดหลักคุณธรรม ความสามัคคี เพื่อรักษาความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างพนักงานกับฝ่ายบริหารและเพื่อนพนักงานด้วยกัน
- 3. พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท โดยเท่าเทียมกันทั้งชายและหญิง เว้นแต่ลักษณะหรือสภาพของการทำงานไม่อาจปฏิบัติเช่นนั้นได้
- 4. การคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ บริษัทฯ จะกระทำด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ คุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ สภาพร่างกาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่จำเป็นในตำแหน่งงานดังกล่าว
- 5. บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน
- 6. ส่งเสริมให้มีการเลื่อนตำแหน่งสำหรับพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมภายในบริษัทฯ ก่อนเมื่อมีตำแหน่งว่างเสมอ
- 7. พนักงานจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่เหมาะสม หรือสับเปลี่ยนหน้าที่การงานตามควร แล้วแต่กรณีตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการจ้างของบริษัทฯ
- 8. การกำหนดค่าตอบแทน ผลประโยชน์และสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมตามความเหมาะสมกับสภาพและลักษณะของงาน ผลการปฏิบัติงาน ประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัทฯ

- 9. บริษัทฯ จัดสถานที่ทำงานและเครื่องมือ เครื่องใช้ให้พนักงานทุกคน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความปลอดภัยเป็นหลัก
- 10. รักษากฎระเบียบโดยเคร่งครัด และให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานทุกระดับเสมอ
- 11. บริษัทฯ ได้ตระหนักว่าการสื่อสารที่ดีจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพ และสัมพันธภาพที่ดีในการทำงานร่วมกัน ดังนั้นบริษัทฯ จึงจะส่งเสริมให้พนักงานได้รับข่าวสารที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ ตามโอกาสอันสมควร

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายทั้งในระดับประเทศและสากล โดยครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดขององค์กร ตามที่ระบุไว้ในคู่มือพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมในการเข้าร่วมกิจกรรมภายในองค์กร โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าร่วมได้อย่างเสรีโดยไม่แบ่งแยกตำแหน่งงาน เชื้อชาติ เพศ อายุ หรือศาสนา กิจกรรมที่จัดขึ้น ได้แก่ Staff Party, โครงการ Chiva-Som Wellness Programme, Happy Day และของขวัญวันเกิดสำหรับพนักงาน เป็นต้น





# HUMAN RIGHT ASSESSMENT

## การประเมินประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน โดยดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมสวัสดิภาพและคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของพนักงาน อาทิ สิทธิในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรม ปลอดภัย และปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยอ้างอิงจากกฎหมายสำคัญ เช่น พระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2518, พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541, พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย

ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็นของพนักงานอย่างเสรี ภายใต้กรอบของความเหมาะสมและไม่สร้างความเดือดร้อนต่อผู้อื่น ผ่านนโยบาย Open Door การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ การติดตั้งกล่องแสดงความคิดเห็น การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของพนักงาน (ESS) เพื่อสะท้อนมุมมอง ความต้องการ หรือประเด็นปัญหาที่อาจเกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน ทั้งในรูปแบบเปิดเผยและไม่เปิดเผย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่มีความเชี่ยวชาญ ร่วมกับคณะกรรมการความปลอดภัยในการตรวจสอบพื้นที่ต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะในประเด็นการคุกคามทางเพศ หากพบพื้นที่ที่มีความเสี่ยง จะมีการนำเสนอผู้บริหารเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขโดยเร่งด่วน พร้อมทั้งมีการรายงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลในการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้หัวหน้าแผนกหรือตัวแทนแผนกรับทราบสถานการณ์และแนวทางการป้องกันอย่างทั่วถึง





# DISCRIMINATION & HARASSMENT

## การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด

### การไม่เลือกปฏิบัติและการป้องกันการล่วงละเมิด – พื้นฐานของวัฒนธรรมองค์กรที่ปลอดภัยและเท่าเทียม

ที่ชีวาศรม เราให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปลอดภัย เป็น  
ธรรม และเคารพในสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง โดยยึดถือว่าศักดิ์ศรีและความ  
เท่าเทียมของพนักงานทุกคนคือหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน  
และมีจริยธรรม เราจึงมุ่งมั่นออกแบบนโยบายและสภาพแวดล้อมการทำงาน  
ที่ส่งเสริมการยอมรับความหลากหลาย ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการล่วง  
ละเมิดในทุกรูปแบบ

องค์กรของเราไม่ยอมรับพฤติกรรมเลือกปฏิบัติที่อิงกับเชื้อชาติ เพศ อายุ  
ศาสนา ความพิการ รสนิยมทางเพศ หรือสถานะอื่นใดที่อาจถูกนำมาใช้ในการ  
ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เท่าเทียม เราส่งเสริมให้พนักงานทุกคนสามารถ  
เข้าถึงโอกาสในการพัฒนาและแสดงศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ ภายใต้  
บรรยากาศที่เปิดกว้างและให้เกียรติซึ่งกันและกัน

### กลไกการป้องกันและจัดการ (Preventive & Grievance Mechanisms)

เพื่อป้องกันและจัดการกับพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะการล่วงละเมิด  
ทางเพศ เราได้ดำเนินการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) ในพื้นที่ภายในรีสอร์ท  
อย่างเหมาะสม เพื่อใช้เป็นกลไกในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และตรวจสอบ  
เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังได้กำหนดนโยบายต่อต้านการล่วงละเมิด  
อย่างชัดเจน พร้อมจัดตั้งช่องทางรับข้อร้องเรียนที่ปลอดภัย เป็นความลับ และ  
ได้รับการดูแลโดยกระบวนการที่โปร่งใส เพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งเหตุหรือ  
แสดงความกังวลได้โดยไม่ต้องกลัวการถูกตอบโต้หรือเลือกปฏิบัติกลับ

### วัฒนธรรมองค์กรและการส่งเสริมความเท่าเทียม (Organizational Culture & Inclusion)

ชีวาศรมตระหนักดีว่า การปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความเคารพและความเข้าใจ  
ในความแตกต่างของกันและกัน เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความผูกพันใน  
องค์กร และส่งผลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพในการทำงานในระยะยาว เราจึงมุ่ง  
มั่นส่งเสริมจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับให้ตระหนักถึงคุณค่าของความหลาก  
หลาย พร้อมร่วมกันสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และ  
สนับสนุนซึ่งกันและกัน

ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนอย่างแท้จริง ชีวาศรมไม่เพียง  
ปฏิเสธการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด แต่ยังมุ่งมั่นเป็นต้นแบบของสถาน  
ที่ทำงานที่ให้คุณค่ากับศักดิ์ศรีของมนุษย์ ความเท่าเทียม และการอยู่ร่วมกัน  
อย่างเคารพในความแตกต่าง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อน  
องค์กรไปข้างหน้าอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืน







# AGAINST CHILD ABUSE

## ต่อต้านการคุกคามเด็ก

### การต่อต้านการคุกคามเด็ก – พันธกิจสำคัญในการปกป้องเด็กและเยาวชน

ชีวาศรม ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน ซึ่งถือเป็นประชากรกลุ่มเปราะบางที่ต้องได้รับการปกป้องจากการล่วงละเมิด การเอารัดเอาเปรียบ และการใช้แรงงานในรูปแบบที่ไม่เหมาะสม องค์การยึดมั่นในหลักการไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2538 และสานต่อพันธกิจในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ซึ่งเอื้อต่อพัฒนาการของเด็กและเยาวชนทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม

เพื่อแสดงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการปกป้องสิทธิเด็ก ชีวาศรมได้จัดทำนโยบายการจ้างงานที่ชัดเจนและเข้มงวด โดยไม่รับสมัครหรือจ้างงานผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ นโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน และแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล ทั้งยังได้รับการบรรจุไว้ในคู่มือพนักงานอย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นเครื่องมือกำหนดกรอบความรับผิดชอบขององค์กรในการป้องกันการใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบ และเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อพัฒนาการของเด็กและเยาวชน

นอกเหนือจากมาตรการภายในองค์กร ชีวาศรมยังมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความปลอดภัยของเด็กและเยาวชนในระดับชุมชน โดยสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่เน้นการป้องกันการคุกคามและการล่วงละเมิด พร้อมส่งเสริมการพัฒนาเยาวชนให้เติบโตอย่างมีคุณภาพในสังคม เช่น การให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการสังเกตพฤติกรรมที่อาจเป็นอันตรายต่อเด็ก การมีระบบรายงานที่ปลอดภัย และการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคประชาสังคมในการปกป้องเด็กในระดับท้องถิ่น

ชีวาศรมเชื่อมั่นว่า การดูแลปกป้องเด็กและเยาวชนเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยแนวทางการดำเนินงานเชิงรุก มาตรการที่รัดกุม และวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในสิทธิมนุษยชน องค์การจึงมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมที่ปลอดภัย และไม่ยอมให้มีพื้นที่สำหรับการละเมิดสิทธิเด็กในทุกกรณี





# EQUITY COMPENSATION

## ค่าตอบแทนที่เท่าเทียม

### พื้นฐานของความเสมอภาคในที่ทำงาน

ชีวาศรม ให้ความสำคัญกับการกำหนดค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเท่าเทียมสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยยึดหลักการพิจารณาค่าตอบแทนจากบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทักษะที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งงาน มากกว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น เพศ อายุ เชื้อชาติ หรือสถานะทางสังคม เพื่อสร้างมาตรฐานค่าตอบแทนที่โปร่งใส เป็นระบบ และสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน

โครงสร้างค่าตอบแทนขององค์กรได้รับการออกแบบอย่างชัดเจน โดยสะท้อนถึงระดับงานและบทบาทของแต่ละตำแหน่งตามโครงสร้างองค์กร ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดความยุติธรรมในการบริหารทรัพยากรบุคคล และป้องกันการเลือกปฏิบัติในรูปแบบต่าง ๆ องค์กรยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด เพื่อรับรองว่าพนักงานทุกคนได้รับสิทธิและผลประโยชน์ตามที่พึงมีอย่างเท่าเทียม

เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและความพึงพอใจของบุคลากร ชีวาศรมดำเนินการประเมินค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างสม่ำเสมอ โดยเปรียบเทียบกับแนวโน้มของตลาดแรงงานและกลุ่มธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน นโยบายนี้ไม่เพียงช่วยสร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงานเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วยส่งเสริมความผูกพันและแรงจูงใจในการทำงานระยะยาว

ด้วยแนวทางดังกล่าว ชีวาศรม รีสอร์ต ยังคงยึดมั่นในการส่งเสริมความเสมอภาคในที่ทำงาน โดยเชื่อว่าการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการเติบโตและได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมคือหัวใจของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนและมีจริยธรรม



# FREEDOM OF ASSOCIATION

## เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม

### พื้นฐานของการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนในองค์กร

ชีวาศรม ตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “เสรีภาพในการสมาคม” และ “สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม” ซึ่งถือเป็นหลักการสากลที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เปิดกว้าง เป็นธรรม และมีส่วนร่วม องค์กรเชื่อมั่นว่าการเปิดโอกาสให้พนักงานมีเสียงในการแสดงออกถึงความต้องการและข้อเสนอแนะต่าง ๆ คือหนึ่งในกลไกที่จะช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและน่าไว้วางใจ เพื่อสนับสนุนหลักการดังกล่าว ชีวาศรมได้จัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน” ขึ้น โดยมีบทบาทสำคัญในฐานะตัวกลางที่เชื่อมโยงระหว่างพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารที่โปร่งใส เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้ทุกเสียงของพนักงานได้รับการรับฟัง และทุกข้อเสนอแนะได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยมีบทบาทสำคัญ ดังนี้

- การรับฟังและจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลของพนักงานอย่างทันท่วงที เพื่อสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจในสถานที่ทำงาน
- การร่วมมือกับฝ่ายบริหารเพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพ
- การติดตามและรายงานปัญหาเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกของพนักงาน เพื่อให้การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การให้คำแนะนำเชิงป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงสถานการณ์เสี่ยง และส่งเสริมมาตรการความปลอดภัยอย่างรอบด้าน
- การเสนอแนะแนวทางเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในที่ทำงาน อย่างเป็นระบบและยั่งยืน

บทบาทของคณะกรรมการนี้ไม่เพียงช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความไว้วางใจ ความร่วมมือ และความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ขององค์กรและบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวทางที่ให้ความเคารพในสิทธิและศักดิ์ศรีของทุกคนด้วยการสนับสนุนเสรีภาพในการรวมตัวและการเจรจาต่อรองร่วม ชีวาศรม มุ่งหวังที่จะเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในสิทธิของพนักงาน สร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างผู้บริหารและทีมงาน และผลักดันองค์กรสู่การพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืนในระยะยาว





HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

TRAINING AND DEVELOPMENT  
การฝึกอบรมและการพัฒนา

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงาน เพื่อยกระดับศักยภาพให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงนโยบายหลักและทิศทางการยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยมีการจัดการอบรมที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การอบรมภายในองค์กร การอบรมภายนอก (On the Job Training) การอบรมข้ามสายงาน (Cross Training) และการอบรมภายนอก เพื่อเสริมทักษะและความรู้เฉพาะทางที่จำเป็นให้กับพนักงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการอบรมทั้งหมด 8,634 ชั่วโมง เฉลี่ย 2.60 ชั่วโมงต่อคนต่อเดือน หรือประมาณ 26.7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยมีงบประมาณในการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 1,123,796.54 บาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการตั้งตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Individual KPI) เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาความรู้และทักษะให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่องค์กรได้กำหนด เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยตั้งเป้าหมายให้มีชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยมากกว่า 40 ชั่วโมงต่อพนักงาน

EMPLOYEE PERFORMANCE MANAGEMENT  
การจัดการประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน

ในการบริหารจัดการประสิทธิภาพของพนักงาน บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างกระบวนการที่ชัดเจนและเป็นระบบ เพื่อให้พนักงานได้รับการประเมินผลการทำงานอย่างเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ กระบวนการนี้ช่วยให้ทั้งหัวหน้างานและพนักงานสามารถสื่อสารถึงผลการทำงานและทิศทางการพัฒนาได้อย่างโปร่งใสและเข้าใจตรงกัน

บริษัทฯ จึงได้กำหนดกระบวนการประเมินผลการทำงานประจำปี (Performance Management Process: PMP) ซึ่งเป็นกระบวนการที่ช่วยให้หัวหน้างานและพนักงานได้มีโอกาสสื่อสารเกี่ยวกับผลการทำงานในช่วงเวลาที่กำหนด โดยทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันตั้งเป้าหมายการทำงานและดำเนินการประเมินผล 2 ครั้งต่อปี เพื่อให้พนักงานได้รับข้อเสนอแนะ (feedback) จากหัวหน้างาน และได้รับข้อมูลในการพัฒนาในตำแหน่งปัจจุบัน และเติบโตในเส้นทางอาชีพในอนาคต เกณฑ์การวัดผลจะแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก ได้แก่

- การบรรลุเป้าหมายหลัก (Key Performance Indicators) 25%
- แผนธุรกิจ (Business Plan) 25%
- พฤติกรรมทางวิชาชีพ (Professional Behaviour) 50%

ในด้านการให้บริการ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการประเมินผลการบริการของพนักงานที่มีต่อแขกผู้มาใช้บริการที่ชีวาศรม โดยการพิจารณาผ่านกระบวนการของคณะกรรมการรับฟังความคิดเห็นจากแขก (Guest Feedback Committee) ซึ่งจะมีการกลั่นกรองข้อเสนอแนะจากแขกที่ได้รับผ่านช่องทางต่างๆ หากพนักงานได้รับคำชื่นชมจากแขก บริษัทฯ จะมีการจัดกิจกรรมเพื่อแสดงความชื่นชมพนักงานดีเด่นทั้งประจำเดือนและประจำปี ทั้งในฝ่ายพนักงานส่วนหน้าและส่วนหลัง

ในกรณีที่มีข้อร้องเรียนจากแขกเกี่ยวกับการบริการ คณะกรรมการรับฟังความคิดเห็นจากแขกจะทำการรวบรวมประเด็นต่างๆ เพื่อพิจารณาและหาทางแก้ไขในที่ประชุมปรับปรุงบริการ (Service Improvement Meeting) โดยทุกแผนกสามารถแสดงความคิดเห็นและร่วมเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเปิดเผย เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและพัฒนาคุณภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้น





# EMPLOYEE TURNOVER

## การหมุนเวียนออก ของพนักงาน

ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์และรักษาความเสถียรภาพขององค์กร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดอัตราการลาออกของพนักงานและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนความพึงพอใจและความภักดีของพนักงาน โดยมีการจัดตั้งกระบวนการที่ชัดเจนในการลาออก ซึ่งจะช่วยให้สามารถเข้าใจสาเหตุของการลาออกและนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาองค์กรในอนาคต

บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนและระเบียบการลาออกตามที่ระบุในพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และได้มีการชี้แจงระเบียบเหล่านี้ให้พนักงานทราบโดยระบุไว้ในสัญญาจ้างงานและคู่มือพนักงาน ในกรณีที่พนักงานลาออก ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์จะดำเนินการสัมภาษณ์พนักงานแต่ละคนเพื่อรับฟังเหตุผลการลาออก พร้อมทั้งให้พนักงานกรอกแบบประเมินการลาออก (Exit Interview) ซึ่งฝ่ายทรัพยากรมนุษย์จะรวบรวมข้อมูลเหล่านี้เพื่อทำการวิเคราะห์และใช้ในการแก้ไขปัญหาและปรับปรุงกระบวนการในอนาคต

ในปี 2566 อัตราการลาออกของพนักงานอยู่ที่ 7% และในปี 2567 อัตราการลาออกเพิ่มขึ้นเป็น 9.6%



# EMPLOYEE ENGAGEMENT

## การมีส่วนร่วมของพนักงาน

### รากฐานของความสำเร็จที่ยั่งยืน

ที่ชีวาศรม รีสอร์ท เราเชื่อมั่นว่าการสร้างบรรยากาศการทำงานที่อบอุ่น เป็นกันเอง และเปี่ยมด้วยความรู้สึก “เหมือนครอบครัว” คือหัวใจสำคัญของความสำเร็จในระยะยาว การมีส่วนร่วมของพนักงานจึงไม่ใช่เพียงแค่กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลเท่านั้น แต่คือการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนรู้สึกเป็นเจ้าของ รู้สึกมีคุณค่า และมีส่วนร่วมในทิศทางขององค์กรอย่างแท้จริง

เพื่อให้เป้าหมายนี้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องและหลากหลาย โดยมุ่งหวังให้พนักงานมีโอกาสนในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันทั้งภายในแผนกและระหว่างแผนก ตลอดจนเปิดพื้นที่ให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ เสริมสร้างทักษะ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน

กิจกรรมเด่นที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน อาทิ:

- กิจกรรมพิทักษ์หัวใจ: ส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อชุมชน
- การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร: ปลุกฝังค่านิยมร่วมและความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของชีวาศรม
- กิจกรรม Knowledge Sharing: เวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างแผนกเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการทำงานร่วมกัน
- Wellness Programme: สนับสนุนสุขภาวะกาย-ใจของพนักงานผ่านกิจกรรมสุขภาพหลากหลายรูปแบบ
- Guest Feedback Committee: เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- ผลจากความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ คะแนนความพึงพอใจของพนักงานประจำปี 2567 อยู่ที่ 85.93% สะท้อนถึงความผูกพันและความเชื่อมั่นที่พนักงานมีต่อองค์กรได้เป็นอย่างดี

ชีวาศรมมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโอกาสการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพราะเราเชื่อว่า “เมื่อพนักงานมีความสุข องค์กรย่อมเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน”





OCCUPATIONAL HEALTH, SAFETY AND WELLBEING

SAFETY INCIDENT/ ACCIDENT

อุบัติเหตุ/ อุบัติเหตุด้านความปลอดภัย

ชีวาศรมให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ โดยมุ่งเน้นมาตรการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและการฝึกอบรมพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ เรามีคณะกรรมการความปลอดภัยทำหน้าที่ตรวจสอบ ติดตาม และปรับปรุงกระเปียบ คู่มือ และมาตรฐานความปลอดภัย พร้อมทั้งจัดทำระบบการรายงานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย โดยมีการประเมินผลและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยสูงสุดภายในองค์กร นอกจากนี้ นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก็เป็นกรอบแนวทางสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยกำหนดมาตรการชัดเจนสำหรับผู้บริหาร พนักงาน แชก และคู่ค้า เพื่อให้ทุกฝ่ายมีความเข้าใจตรงกันในเรื่องความปลอดภัย

บริษัท ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยและคณะกรรมการกรณิเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรสามารถป้องกันและจัดการกับเหตุการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีกระบวนการตรวจสอบความเรียบร้อยในพื้นที่ต่างๆ ของรีสอร์ทโดยการหมุนเวียนของหัวหน้าแผนก ซึ่งจะดูแลทั้งสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ ความสะอาด และมาตรฐานการให้บริการ การรับข้อร้องเรียนจากพนักงานและแขกเป็นส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และทางบริษัท จะทำรายงานสรุปเพื่อให้สามารถติดตามและดำเนินการแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและอุบัติเหตุในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยมีการทบทวนและปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัย และการตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

สถิติอุบัติเหตุและอุบัติเหตุ

- จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด: 10 ครั้ง
- อุบัติเหตุที่มีการสูญเสียเวลาทำงาน (Lost Time Injury - LTI): 2 ครั้ง
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุที่มีการสูญเสียเวลาทำงาน (Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR): 2.57 ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

การดำเนินงานเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ

- การอบรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานทุกแผนก
- การตรวจประเมินสภาพแวดล้อมการทำงาน
- การทบทวนและปรับปรุงมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ
- การจัดทำรายงานสถิติอุบัติเหตुरายเดือนและวิเคราะห์สาเหตุ
- การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยเพื่อทบทวนและแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัย



ความมุ่งมั่นและเป้าหมายปี 2568

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการปรับปรุงมาตรการความปลอดภัยและเพิ่มประสิทธิภาพในการฝึกอบรม โดยการเข้าร่วมอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจะถูกกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องเข้าร่วมการอบรมจากเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพให้ครบทุกหัวข้อที่กำหนด เพื่อให้สามารถได้รับคะแนน KPI เต็มจำนวน

นอกจากนี้ ยังมีการจัดให้มีการตรวจสอบ (Inspection) เช่น การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานและคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ตามมาตรฐานและนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อส่งเสริมและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานและความปลอดภัยของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ





OCCUPATIONAL HEALTH, SAFETY AND WELLBEING

SAFETY INCIDENT/ ACCIDENT  
อุบัติเหตุ/ อุบัติเหตุด้านความปลอดภัย

โครงการเด่นในปี 2568

บริษัทได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงพนักงานใหม่ตามข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยการอบรมครอบคลุม 5 หัวข้อหลัก ได้แก่:

- 1. ความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย ซึ่งครอบคลุมข้อบังคับด้านกฎหมายความปลอดภัยและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉินและการรายงานอุบัติเหตุ
- 2. การยศาสตร์ (Ergonomics) ซึ่งประกอบด้วยการยกของ ท่าทางการทำงานที่ถูกต้อง และการป้องกันโรคจากการทำงาน
- 3. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดับเพลิงและการเอาตัวรอดจากเหตุไฟไหม้
- 4. การป้องกันและลดความเสี่ยงจากโรคอันเกิดจากการประกอบอาชีพ
- 5. การขับรถกอล์ฟอย่างปลอดภัย ซึ่งเน้นย้ำการปฏิบัติตามกฎจราจร ชีตจำกัดความเร็ว ข้อกำหนดในการขับรถกอล์ฟไร้สอร์ท และข้อควรระวังในการใช้รถกอล์ฟไฟฟ้า

เรามุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมการขับขี่ที่ปลอดภัยและได้กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายจราจร อย่างเคร่งครัด โดยพนักงานที่ขับขี่รถจักรยานยนต์และผู้โดยสารต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังนี้

1. การสวมหมวกนิรภัย:

- พนักงานทุกคนต้องสวมหมวกนิรภัยทุกครั้งเมื่อเข้ามาในพื้นที่บริษัท รวมถึงหอพักพนักงาน
- หากฝ่าฝืนไม่สวมหมวกนิรภัย จะไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าพื้นที่บริษัท โดยไม่มีข้อยกเว้น

2. การปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย:

- พนักงานต้องให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบปฏิบัติ กฎหมาย และมาตรการด้านความปลอดภัยของบริษัท พนักงานที่ฝ่าฝืนระเบียบหรือคำสั่งใด ๆ ของบริษัท จะถูกลงโทษทางวินัยโดยไม่มีข้อยกเว้น

โครงการในอนาคต

องค์กรมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยส่งเสริมการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการทำงาน และดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พัฒนาระบบติดตามและรายงานอุบัติเหตุอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ อันจะช่วยให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย รวมไปถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรผ่านการสื่อสารและกิจกรรมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย





# OCCUPATIONAL HEALTH

## อาชีวอนามัย

ชีวาศรมให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างยิ่ง โดยมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงานทุกคน บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและรักษาความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงการจัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับพนักงานในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงาน โดยส่งเสริมการตรวจสุขภาพประจำปีและให้ความสำคัญกับสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีความสุขและเต็มศักยภาพ

### แนวทางการบริหารจัดการ

- การประเมินสุขภาพและความเสี่ยง: การตรวจสุขภาพประจำปีและการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเป็นส่วนสำคัญในการดูแลสุขภาพของพนักงาน เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีปัจจัยที่เสี่ยงต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน
- การตรวจสอบและติดตามสภาพแวดล้อมการทำงาน: บริษัทฯ มีการตรวจสอบและติดตามสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพ เช่น ระดับเสียง แสง และสารเคมี โดยมีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย
- การอบรมด้านอาชีวอนามัย: บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอบรมพนักงานเกี่ยวกับการป้องกันอุบัติเหตุ การดูแลสุขภาพจิต โรคจากการประกอบอาชีพ การยศาสตร์ และการประเมินผลสุขภาพประจำปี ทั้งจากการตรวจของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญและการประเมินสุขภาพของพนักงานด้วยตนเอง เพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพดีในระยะยาว

### ผลการดำเนินงานในปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีและพัฒนาแนวทางในการดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างครบถ้วน เพื่อให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

### สถิติด้านอาชีวอนามัย

พนักงานทุกคนได้รับการตรวจสุขภาพประจำปีตามมาตรฐาน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ รายงานจำนวนผู้ป่วยจากการทำงาน (Occupational Disease Cases) ทั้งหมด 2 ครั้ง บริษัทฯ ยังได้จัดโปรแกรมดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานหลากหลายรูปแบบ เช่น การส่งเสริมกิจกรรมเดินออกกำลังกาย ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานผ่านการเก็บสถิติการเดิน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดอบรมและกิจกรรมด้าน Wellness ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ในการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ทั้งทางร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับโภชนาการ การจัดการความเครียด การฟื้นฟูร่างกาย การตรวจพันธุกรรม และการบำบัดด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อผ่อนคลายจากการทำงาน อีกทั้ง ยังมีกิจกรรมสันทนาการ เช่น การแข่งขันกีฬา เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานทั้งในและนอกแผนก รวมถึงให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากความตึงเครียด

สำหรับผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ ได้จัดโปรแกรมดูแลสุขภาพเชิงลึก เพื่อประเมินและเฝ้าระวังสุขภาพระยะยาว ครอบคลุมการตรวจร่างกายทุกระบบ เพื่อประเมินความเสี่ยงและวางแผนการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่พนักงานเจ็บป่วย บริษัทฯ มีบริการดูแลสุขภาพจากเภสัชกร พยาบาล และแพทย์ รวมถึงการฟื้นฟูกล้ามเนื้อและการทำกายภาพบำบัด เพื่อให้พนักงานสามารถกลับมาทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



### ความมุ่งมั่นและเป้าหมายปี 2568

- การอบรมการยศาสตร์ (Ergonomics Training) เพื่อลดการบาดเจ็บจากการทำงาน
- การจัดอบรมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลและการรับมือกับเหตุฉุกเฉินด้านสุขภาพ
- การติดตามและประเมินสุขภาพพนักงานที่ทำงานในสภาพแวดล้อมเสี่ยง
- ขยายการตรวจสุขภาพเฉพาะทาง รวมถึงการตรวจสอบสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยงสูง
- ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีการปรับปรุงพื้นที่ทำงานและการจัดการเพื่อให้เหมาะสมกับสุขภาพของพนักงาน
- พัฒนาระบบติดตามอุบัติเหตุในที่ทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงทีและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในอนาคต







# WORKING ENVIRONMENT

## สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นระเบียบ โดยดำเนินการภายใต้ข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 ซึ่งครอบคลุมการดำเนินการดังนี้

**การอบรมด้านความปลอดภัย:** จัดอบรมการใช้เครื่องมือป้องกันอันตราย (PPE) และการปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ

**การติดตั้งป้ายเตือนและการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม:** ติดตั้งป้ายเตือนและตรวจวัดคุณภาพอากาศ แสงสว่าง และอุณหภูมิในพื้นที่ทำงานเพื่อรักษามาตรฐานความปลอดภัย

**การจัดการพื้นที่ทำงาน:** จัดระเบียบพื้นที่ทำงานเพื่อลดความเสี่ยงในการสะดุดและลื่นล้ม

**การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย:** จัดประชุมทบทวนมาตรการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพและคณะกรรมการความปลอดภัยร่วมดำเนินการ

**การตรวจสอบพื้นที่:** กำหนดตารางหมุนเวียนให้หัวหน้าแผนกตรวจสอบความเรียบร้อยของสถานที่ อุปกรณ์ ความสะอาด และรับข้อร้องเรียนจากพนักงานและแขก พร้อมจัดทำรายงานสรุปเพื่อติดตามและแก้ไขปัญหาตามขั้นตอน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง Emergency Response Team เพื่อประสานงานและป้องกันเหตุการณ์ที่อาจเกิดความเสี่ยงต่อพนักงาน แขกผู้เข้าพัก และทรัพย์สินขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ





# EMPLOYEE WELL-BEING SUPPORT PROGRAMS

## โปรแกรมสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

ที่บริษัทฯ เรามุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับพนักงาน โดยการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาและสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีทั้งทางร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมและโปรแกรมที่หลากหลายเพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลและสนับสนุนในทุกด้านของชีวิต

### โปรแกรมการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน:

บริษัทฯ ได้จัดโปรแกรมและกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ดังนี้:

**Walk the Talk Activity:** กิจกรรมนี้ส่งเสริมให้พนักงานใส่ใจสุขภาพด้วยการเดินออกกำลังกาย โดยการเก็บสถิติระยะทางการเดิน นอกจากจะส่งเสริมสุขภาพแล้วยังเป็นโอกาสให้พนักงานได้สร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันด้วย

**Chiva-Som Wellness Programme:** โปรแกรมนี้เน้นการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทั้งทางร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ ตามหลัก 10 ประการของชีวาธรรม (The 10 Pillars of Chiva-Som) โดยการจัดอบรมและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการกับผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ เช่น Genomic Test, Test Personal Instruction, Global Wellness Trends 2025, Healthy Body Alignment in Nutrition, Traditional Thai Herbal Joint Practice, Chiva-Som Wellness Sharing, The Science of Glowing Up, Magnetic Field Therapy, Basic Screening for your Muscle Joints Pain, Stress Management, Positive Thinking and EQ for SMART people, Workplace Wellness เป็นต้น

**Sports Activity:** กิจกรรมกีฬาและนันทนาการภายในบริษัท เช่น การแข่งขันเทเบิลเทนนิส และกิจกรรม Team Building เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในหมู่พนักงานจากทุกแผนก และยังช่วยให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากความตึงเครียดจากการทำงาน

**Longevity Programme:** สำหรับผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ ได้จัดโปรแกรมการดูแลสุขภาพที่ครอบคลุมทุกระบบเพื่อประเมินความเสี่ยงของโรคและดูแลสุขภาพในระยะยาว เพื่อให้ผู้บริหารสามารถรักษาสุขภาพได้ดีและมีการเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง

**Staff Sick Services:** บริษัทฯ มีบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่พนักงานที่มีอาการเจ็บป่วยหรือไม่สบาย โดยพนักงานสามารถปรึกษาเภสัชกร พยาบาล หรือแพทย์เพื่อรับการดูแลรักษา รวมถึงการให้บริการกายภาพบำบัดสำหรับผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ หรือมีอาการปวดจากการทำงาน

**Staff Benefits:** บริษัทฯ ยังมีสวัสดิการต่างๆ เพื่อสนับสนุนพนักงาน เช่น ของขวัญวันเกิด ของขวัญลูกเกิด การปรับปรุงที่พักพนักงาน สวัสดิการเงินกู้ สวัสดิการการเยี่ยมเยียนครอบครัว พาหนะพนักงาน ฟิตเนส และห้องผ่อนคลาย รวมถึงบริการตรวจสุขภาพประจำปีและชุดตรวจ ATK สำหรับทุกคนในองค์กร

การดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้พนักงานมีความสุขในการทำงานและสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่





# CONSUMER HEALTH & FOOD SAFETY

## สุขภาพผู้บริโภคและความปลอดภัยอาหาร

### พื้นฐานของประสบการณ์สุขภาพที่ยั่งยืน

ในฐานะศูนย์สุขภาพระดับโลก ชีวาศรม มุ่งมั่นในการมอบประสบการณ์การพักผ่อนที่ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับสุขภาพของผู้เข้าพักในทุกมิติ โดยเฉพาะในด้าน ความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพอาหารที่ให้บริการ ชีวาศรมได้นำมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยอาหาร ได้แก่ GHP (Good Hygiene Practices) และ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) มาปรับใช้ในระบบการทั้งหมด ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ ไปจนถึงการจัดเก็บ การปรุงอาหาร และการเสิร์ฟ โดยให้ความสำคัญกับความสะอาด ความปลอดภัย และการควบคุมความเสี่ยงในทุกขั้นตอน

### มาตรฐานทั้งสองนี้ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในทุกขั้นตอนของการจัดการอาหาร ตั้งแต่:

- การคัดสรรวัตถุดิบ ดำเนินการอย่างเข้มงวดโดยเน้นแหล่งผลิตที่มีความน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะวัตถุดิบอินทรีย์ที่ปลูกภายในฟาร์มของรีสอร์ตและเครือข่ายเกษตรกรท้องถิ่นที่ผ่านการรับรอง เพื่อให้แน่ใจว่าอาหารทุกจานปราศจากสารตกค้างและเป็นมิตรต่อสุขภาพอย่างแท้จริง ส่วนในด้าน
- การจัดเก็บอาหาร ได้มีการควบคุมอุณหภูมิอย่างเคร่งครัด และแยกเก็บระหว่างอาหารดิบกับอาหารปรุงสุกอย่างชัดเจน เพื่อลดความเสี่ยงในการปนเปื้อน ในขั้นตอน

- การปรุงและการเสิร์ฟอาหาร ที่ทีมงานครัวของชีวาศรมได้รับการอบรมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในเรื่องสุขอนามัยส่วนบุคคล การใช้ภาชนะที่สะอาด และเทคนิคการควบคุมอุณหภูมิอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารที่ส่งมอบแก่แขกและพนักงานจะมีคุณภาพสูงสุด ทั้งในแง่ของรสชาติและความปลอดภัย

นอกจากนี้ ชีวาศรมยังให้ความสำคัญกับ การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยจัดอบรมเชิงลึกในด้านสุขาภิบาลอาหาร การวิเคราะห์ความเสี่ยง และการดูแลรักษาความสะอาดของอุปกรณ์ครัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานความปลอดภัยและเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความใส่ใจในรายละเอียด ด้วยแนวคิดที่ว่า “อาหารคือยารักษาโรค” ชีวาศรมจึงออกแบบเมนูที่ไม่เพียงปลอดภัย แต่ยังส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค โดยเน้นการใช้วัตถุดิบสดใหม่ การปรุงอย่างพิถีพิถัน และการปรับสูตรอาหารให้เหมาะกับแต่ละบุคคล เช่น เมนูสำหรับผู้ควบคุม น้ำตาล ไขมัน หรือผู้แพ้อาหาร เพื่อให้แขกได้รับประโยชน์ทางโภชนาการสูงสุด

ชีวาศรม เชื่อมั่นว่า สุขภาพที่ดีเริ่มต้นจากอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ ด้วยการยึดมั่นในมาตรฐาน GHP และ HACCP รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมแห่งความใส่ใจในรายละเอียดทุกขั้นตอน เราจึงมั่นใจว่าสิ่งที่เรามอบให้ผู้เข้าพักทุกท่านนั้น ไม่เพียงเติมเต็มรสชาติแห่งการพักผ่อน แต่ยังเป็นการส่งมอบสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน





COMMUNITY EMPOWERMENT & CSR

COMMUNITY CONTRIBUTION

การสนับสนุนชุมชน

ชีวาศรม รีสอร์ท กับภารกิจเพื่อชุมชน: CSR ที่ยั่งยืนจากหัวใจสู่ท้องถิ่น

ท่ามกลางการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสุขภาพในประเทศไทย ชีวาศรม รีสอร์ท ได้กลายเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคม ผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีเป้าหมายชัดเจนและดำเนินอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลัก "คิดเพื่อชุมชน ทำเพื่อชุมชน" เป็นหัวใจของการดำเนินงาน

เชื่อมโยงความสำเร็จกับชุมชน: ธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับสังคม

ชีวาศรมตระหนักดีว่าความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาวไม่สามารถแยกออกจากความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบข้างได้ ดังนั้น ทางรีสอร์ทจึงได้ออกแบบโครงการต่าง ๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวบ้าน และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา

อนุรักษ์ธรรมชาติอย่างมีส่วนร่วม: “ไกรลาศนิเวศ”

หนึ่งในโครงการสำคัญคือ “ไกรลาศนิเวศ” ซึ่งมุ่งเน้นการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าชายเลน โดยชีวาศรมร่วมมือกับชุมชนในการปลูกป่า สร้างทางเดินศึกษาธรรมชาติ และจัดกิจกรรมเพื่อให้ทั้งชาวบ้านและนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของระบบนิเวศชายฝั่งอย่างลึกซึ้ง กลายเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทั้งอนุรักษ์ธรรมชาติและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไปพร้อมกัน

สร้างอาชีพ เสริมรายได้ เพิ่มความภาคภูมิใจในท้องถิ่น

ชีวาศรมยังให้ความสำคัญกับการสร้างอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้ให้แก่คนในชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มแม่บ้านและเยาวชนผ่านการอบรมอาชีพ เช่น การทำผลิตภัณฑ์แฮนด์เมดจากสมุนไพร การทำสบู่ธรรมชาติ และอาหารเพื่อสุขภาพ โดยเปิดโอกาสให้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้วางจำหน่ายในรีสอร์ท สร้างช่องทางรายได้ที่ยั่งยืน และยังช่วยส่งเสริมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น

สนับสนุนการศึกษาและพัฒนาเยาวชนอย่างต่อเนื่อง

อีกหนึ่งภารกิจสำคัญของชีวาศรมคือการพัฒนาเยาวชนในชุมชน โดยสนับสนุนทุนการศึกษา จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โภชนาการที่ถูกต้อง และส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลสุขภาพและทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเตรียมเยาวชนให้เป็นการกำลังสำคัญของชุมชนในอนาคต

สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น

ชีวาศรมยังสร้างความร่วมมืออย่างแน่นแฟ้นกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เช่น การร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศิลปากรในการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติ รวมถึงสนับสนุนโครงการของโรงเรียนและวัดในพื้นที่ สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชนที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

CSR ที่ยืนหยัดด้วยหัวใจและความจริงใจ

สิ่งที่ทำให้โครงการ CSR ของชีวาศรมแตกต่างและโดดเด่น คือความต่อเนื่องและความจริงใจในการดำเนินงาน โดยไม่มุ่งหวังเพียงภาพลักษณ์ทางธุรกิจ แต่เป็นการลงทุนเพื่อสังคมในระยะยาว ด้วยเป้าหมายให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และร่วมภาคภูมิใจกับทรัพยากร วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของตนเอง

ชีวาศรมจึงไม่ใช่แค่สถานที่พักผ่อนระดับโลก แต่ยังเป็นองค์กรธุรกิจต้นแบบของประเทศไทย ที่พิสูจน์ให้เห็นว่า “การดูแลคนและโลก” คือหัวใจสำคัญของความสำเร็จที่แท้จริงและยั่งยืน





# CSR ACTIVITIES; EDUCATION DEVELOPMENT

## กิจกรรม CSR; ด้านการพัฒนาการศึกษา

### ชีวาธรรม รีสอร์ท กับพันธกิจพัฒนาเยาวชนไทย: การศึกษา สุขภาพ และแรงบันดาลใจ

ในยุคที่การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเป้าหมายสำคัญของสังคม การศึกษาคือกุญแจหลักในการเปิดประตูโอกาสให้กับเยาวชนไทย ชีวาธรรม รีสอร์ท ตั้งอยู่ในเทศบาลนครหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รีสอร์ทสุขภาพระดับโลก ไม่เพียงโดดเด่นด้านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม แต่ยังมุ่งมั่นทำหน้าที่ภาคเอกชนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะด้าน “การศึกษา และสุขภาวะของเยาวชน” ซึ่งถือเป็นการลงทุนในทุนมนุษย์ที่ยั่งยืน

#### 1. สนับสนุนการศึกษาในโรงเรียนท้องถิ่น

ชีวาธรรมดำเนินกิจกรรม CSR อย่างต่อเนื่องในด้านการศึกษา เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนในชุมชนมีโอกาสเรียนรู้อย่างเท่าเทียม โดยมุ่งเน้นใน 3 ด้านหลัก ได้แก่:

##### • จัดหาทุนการศึกษาและอุปกรณ์การเรียน

รีสอร์ทมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในเครือข่ายโรงเรียนเทศบาลและโรงเรียนในเขตหัวหิน พร้อมทั้งบริจาคหนังสือ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา และเทคโนโลยี เพื่อสร้างโอกาสทางการเรียนรู้อย่างทั่วถึง

##### • สนับสนุนโครงการปรับปรุงโรงเรียน

ชีวาธรรมร่วมกับพนักงานและจิตอาสาเข้าไปปรับปรุงห้องเรียน ห้องสมุด พื้นที่สีเขียว หอพักน้ำ สุขาภิบาล และส่งเสริมโครงการเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน เพื่อสนับสนุนอาหารกลางวันที่ปลอดภัยและยั่งยืน

##### • เชื่อมโยงเด็กกับแรงบันดาลใจ

กิจกรรม “เปิดโลกอาชีพ” เปิดโอกาสให้นักเรียนได้เยี่ยมชมการทำงานในแผนกต่างๆ ของรีสอร์ท เช่น ครั้ว สปา ฝ่ายต้อนรับ และงานช่าง เพื่อให้พวกเขาได้แรงบันดาลใจและเห็นเส้นทางอาชีพที่หลากหลาย





2. สร้างเสริมความรู้ด้านสุขภาพและโภชนาการ

ด้วยความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ชีวาศรมได้ขยายบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ การให้ความรู้เรื่อง “สุขภาพที่ดีตั้งแต่วัยเยาว์” ผ่านกิจกรรมที่จัดขึ้นร่วมกับโรงเรียนใน พื้นที่หัวหิน

• ส่งเสริมแนวคิด “กินดี อยู่ดี”

กิจกรรมให้ความรู้ด้านสุขภาพและโภชนาการ ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น หลัก โภชนาการพื้นฐาน การหลีกเลี่ยงอาหารแปรรูป น้ำตาล และคาเฟอีน รวมถึงกิจกรรม เวิร์กช็อปทำอาหารว่างเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกายแบบสนุกสนาน

• ทีมผู้เชี่ยวชาญดูแลอย่างใกล้ชิด

ทีมงานผู้เชี่ยวชาญของชีวาศรม ได้แก่ นักโภชนาการและที่ปรึกษาด้านสุขภาพ ได้ ออกแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับวัยของนักเรียน และช่วยปลูกฝังแนวคิดการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ทั้งกาย ใจ และพฤติกรรมการใช้ชีวิต

• ขยายผลสู่ครอบครัวและชุมชน

เมื่อเด็กๆ นำความรู้ไปถ่ายทอดต่อยังครอบครัว ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมบริโภคที่ดี ขึ้นในระดับครัวเรือน เช่น การลดการบริโภคน้ำอัดลม และเลือกกินผักผลไม้มากขึ้น ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของสุขภาพที่ดีในชุมชน

3. บริจาคสิ่งของและอุปกรณ์การเรียน

ชีวาศรมยังตระหนักถึงความจำเป็นพื้นฐานของเด็กนักเรียนในชุมชน จึงได้จัดกิจกรรม บริจาคสิ่งของและอุปกรณ์การเรียนเป็นประจำทุกปี

• มอบสิ่งของที่จำเป็นเพื่อการเรียนรู้

รายการสิ่งของที่มอบให้ได้แก่ สมุด ดินสอ ปากกา กระเป๋านักเรียน อุปกรณ์กีฬา หนังสือเสริมความรู้ เสื้อผ้าและรองเท้า รวมถึงหน้ากากอนามัยและอุปกรณ์สุขอนามัย สำหรับนักเรียนจากครอบครัวที่ขาดแคลน



สร้างรอยยิ้มและกำลังใจ

กิจกรรมจัดขึ้นพร้อมกิจกรรมสนทนาการเพื่อสร้างความสุขให้เด็กๆ และกระชับ ความสัมพันธ์ระหว่างรีสอร์ทกับชุมชนอย่างแน่นแฟ้น

พันธกิจที่ยั่งยืนเพื่อสังคม

ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนด้านการศึกษา สุขภาพ หรือการบริจาคอุปกรณ์การเรียน ทุกกิจกรรม CSR ของชีวาศรมล้วนสะท้อนถึงแนวคิดเดียวกัน คือ “การลงทุนระยะ ยาวเพื่อพัฒนาคน” โดยยึดหลักการพัฒนาเยาวชนให้เป็นพลเมืองที่มีความรู้ ทักษะ คุณธรรม และมีสุขภาพะที่ดี ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต



ปลูกต้นกล้าแห่งความหวังในชุมชน

“การให้โอกาสทางการศึกษาและสุขภาพ คือการปลูกต้นกล้าแห่งความยั่งยืน”

ชีวาศรม รีสอร์ท ยังคงยืนหยัดเคียงข้างชุมชน เพื่อมอบโอกาส เติบโต และจุด ประกายความหวังให้กับเยาวชนไทย ด้วยความเชื่อมั่นว่า เด็กทุกคนควรได้เติบโตใน สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ สุขภาพดี และแรงบันดาลใจอย่างไม่มีข้อจำกัด





# CSR ACTIVITIES; SPORT DEVELOPMENT

## กิจกรรม CSR; การพัฒนาการกีฬา

**ชีวาศรม รีสอร์ท กับบทบาทในการพัฒนากีฬา:**  
**สร้างสุขภาพ สร้างชุมชน สร้างอนาคต**

ในฐานะผู้นำระดับโลกด้านสุขภาพแบบองค์รวม ชีวาศรม รีสอร์ท มุ่งมั่นที่จะเป็นมากกว่ารีสอร์ทเพื่อการพักผ่อน แต่ยังยึดถือพันธกิจในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยเฉพาะผ่าน “กีฬา” ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาไม่เพียงแต่สุขภาพของร่างกาย แต่ยังรวมถึงทักษะชีวิต ความมีวินัย การทำงานเป็นทีม และการสร้างสายสัมพันธ์ในสังคม

ด้วยความเข้าใจลึกซึ้งในคุณค่าของกีฬา ชีวาศรมจึงได้พัฒนาและขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเยาวชนในชุมชนหัวหิน ได้เข้าถึงโอกาสในการเล่นกีฬาอย่างเท่าเทียม



**จุดเด่นของกิจกรรม CSR ด้านกีฬา**

- **งานวิ่งพิทักษ์หัวหิน (Hua Hin Marathon)**  
กิจกรรมวิ่งมาราธอนเพื่อการกุศลที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายในชุมชน และระดมทุนเพื่อสนับสนุนโครงการอนุรักษ์ป่าชายเลน “ไกรลาศนิเวศ” งานวิ่งนี้กลายเป็นสัญลักษณ์ของความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น และผู้เข้าร่วมจากทั่วประเทศที่รวมพลังกันเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
- **สนับสนุนอุปกรณ์กีฬาและสนามฝึกซ้อม**  
ชีวาศรมมอบอุปกรณ์กีฬา เช่น ลูกฟุตบอล ลูกบาสเกตบอล ชุดกีฬา และรองเท้า ให้กับโรงเรียนและสโมสรในท้องถิ่น พร้อมสนับสนุนการปรับปรุงสนามกีฬา พื้นที่ออกกำลังกายกลางแจ้ง และอุปกรณ์ฟิตเนสขั้นพื้นฐาน เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้ฝึกฝนอย่างเหมาะสมและปลอดภัย

- **อบรมกีฬาให้เยาวชนโดยทีมงานมืออาชีพ**  
ชีวาศรมจัดการอบรมกีฬา เช่น วิ่ง ว่ายน้ำ และโยคะ โดยทีมเทรนเนอร์มืออาชีพของรีสอร์ทให้กับนักเรียนในชุมชน เพื่อให้พวกเขาได้รับความรู้ทางเทคนิคอย่างถูกต้อง พร้อมปลูกฝังแนวคิดเรื่องสุขภาพที่ดีตั้งแต่วัยเยาว์
- **ส่งเสริมกิจกรรมสุขภาพสำหรับทุกวัย**  
ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดคลาสออกกำลังกายสาธารณะ เช่น โยคะ ไทเก๊ก และการยืดเหยียดในสวนสาธารณะ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอในกลุ่มประชาชนทุกเพศทุกวัย



**กีฬา: เครื่องมือแห่งการพัฒนาเยาวชนและสังคม**

ชีวาศรมยึดมั่นในแนวคิดที่ว่า “กีฬาไม่ใช่แค่การแข่งขัน แต่คือเครื่องมือแห่งการพัฒนา” ไม่ว่าจะเป็นการเสริมสร้างวินัย ความรับผิดชอบ หรือการเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกับผู้อื่น การเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอช่วยให้เยาวชนหลีกเลี่ยงพฤติกรรมเสี่ยง และเปิดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างรอบด้าน

กิจกรรมต่างๆ ที่ชีวาศรมดำเนินการจึงไม่ใช่เพียงกิจกรรม CSR ทัวไป แต่เป็นการออกแบบที่ตั้งอยู่บนความเข้าใจลึกซึ้งถึงความต้องการของชุมชนและเป้าหมายระยะยาวของการพัฒนาสังคม







# CSR ACTIVITIES; ART & CULTURE

## กิจกรรม CSR; ศิลปะและวัฒนธรรม

### ชีวาศรม รีสอร์ทฯ กับภารกิจอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น: เชื่อมอดีต สร้างอนาคต

ในยุคที่โลกหมุนไปอย่างรวดเร็ว และวัฒนธรรมพื้นถิ่นเริ่มจางหาย ชีวาศรม รีสอร์ทฯ ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าความเจริญทางธุรกิจสามารถดำเนินควบคู่กับการธำรงอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้อย่างกลมกลืน ด้วยการดำเนินกิจกรรม CSR ที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

เส้นทางการสืบสานวัฒนธรรมผ่านกิจกรรม CSR

#### • สนับสนุนงานหัตถศิลป์และช่างฝีมือท้องถิ่น

ชีวาศรมให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาชาวบ้าน โดยสนับสนุนกลุ่มช่างฝีมือในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นงานทอผ้า จักสาน ปั่นดินเผา และหัตถกรรมพื้นบ้านอื่น ๆ โดยเปิดพื้นที่ในรีสอร์ทฯ ให้เป็นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และสืบทอดมรดกภูมิปัญญาไทยไม่ให้เลือนหาย

#### • ส่งเสริมการแสดงศิลปะพื้นบ้าน

รีสอร์ทฯยังเปิดเวทีให้กับศิลปินท้องถิ่นและเยาวชนได้แสดงออกทางวัฒนธรรมผ่านการแสดงดนตรีและการรำพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ เช่น งานต้อนรับแขกพิเศษหรือเทศกาลประจำปี สร้างความภาคภูมิใจและแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ศิลปะท้องถิ่น

#### • จัดเวิร์กช็อปศิลปะไทยให้แขกผู้เข้าพัก

กิจกรรมยอดนิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติคือ “Thai Culture Workshop” ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักได้สัมผัสวัฒนธรรมไทยอย่างใกล้ชิดผ่านการทำพวงมาลัย เฟ้นท์พัด หรือเรียนทำอาหารพื้นบ้าน โดยใช้วัสดุและวิทยากรจากชุมชน เพิ่มความเข้าใจและเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมไทยอย่างแท้จริง

#### • สนับสนุนกิจกรรมประเพณีท้องถิ่น

ชีวาศรมยังให้การสนับสนุนเทศกาลสำคัญของชุมชน อาทิ สงกรานต์ ลอยกระทง และงานบุญต่าง ๆ โดยร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น สนับสนุนทั้งด้านงบประมาณ อุปกรณ์ และแรงงานอาสาสมัครจากพนักงานของรีสอร์ทฯเอง





**ไข่นพิตักษ์หัวหิน: อนุรักษศิลปะการแสดงไทย  
ผ่านกิจกรรมไข่น**

หนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่สะท้อนความมุ่งมั่นของชีวา  
ศรมคือ “ไข่นพิตักษ์หัวหิน” ซึ่งเป็นการแสดงศิลปะการ  
แสดงไทยที่ได้รับการยกย่องจากยูเนสโกให้เป็นมรดก  
โลก โดยรีสอร์ทได้นำไข่นกลับมาสู่สายตาประชาชน  
และนักท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบของการแสดงที่วิจิตร  
ตระการตา และการฝึกอบรมเยาวชนให้เรียนรู้และ  
สืบสานศิลปะการแสดงแขนงนี้

- **วัตถุประสงค์ของไข่นพิตักษ์หัวหิน:**
- อนุรักษศิลปะไทย: เสริมสร้างความเข้าใจและ  
ความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะ  
ในกลุ่มเยาวชน
- สร้างความสัมพันธ์ในชุมชน: เปิดเวทีให้ชุมชนมี  
ส่วนร่วมกับศิลปะการแสดง และเป็นแรงขับเคลื่อน  
การอนุรักษร่วมกัน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: นำ  
เสนอวัฒนธรรมไทยสู่สายตานานาชาติ สร้าง  
ประสบการณ์ที่น่าจดจำในหัวหิน

- **ไฮไลต์ของกิจกรรมไข่นพิตักษ์หัวหิน:**
- การแสดงไข่นระดับคุณภาพ: ถ่ายทอดเรื่องราว  
จากวรรณคดี “รามเกียรติ์” ด้วยเครื่องแต่งกาย  
งดงาม การเคลื่อนไหวที่ละเอียดอ่อน และบท  
ดนตรีไทยที่ไพเราะ
- การสอนไข่นแก่เยาวชน: เปิดเวิร์กช็อปสอนการ  
แสดงไข่นโดยครูผู้เชี่ยวชาญ เพื่อปลูกฝังความรู้  
และความรักในศิลปะการแสดงไทย
- การส่งเสริมการท่องเที่ยว: เชิญชวนนักท่องเที่ยว  
ทั้งในและต่างประเทศมาร่วมสัมผัสวัฒนธรรมไทย  
เพิ่มมูลค่าให้กับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ



**ชีวาศรม: เมื่อศิลปะ วัฒนธรรม สุขภาพ และ  
ชุมชน เชื่อมโยงกันอย่างกลมกลืน**

ความสำเร็จของชีวาศรมไม่ได้วัดจากจำนวนห้อง  
พักหรือรายได้ แต่จากการเป็น “ศูนย์กลางแห่ง  
การเปลี่ยนแปลง” ที่ผสานสุขภาพ ความยั่งยืน และ  
วัฒนธรรมเข้าด้วยกันอย่างลงตัว กิจกรรมต่าง ๆ ที่  
รีสอร์ทจัดขึ้น ไม่เพียงแต่สร้างคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยว  
แต่ยังสร้างโอกาสให้กับชุมชนในพื้นที่ได้พัฒนา  
และเติบโตไปพร้อมกัน

**“อนุรักษศิลปะไทย  
สร้างสรรค์อนาคต”**

ชีวาศรม รีสอร์ท คือภาพสะท้อนของแนวคิดที่ว่า  
การพัฒนาไม่จำเป็นต้องละทิ้งรากเหง้า แต่ควรนำ  
รากฐานทางวัฒนธรรมมาเป็นพลังในการขับเคลื่อน  
สังคมและธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน





# CSR ACTIVITIES; PUBLIC HEALTH

## กิจกรรม CSR; ด้านสาธารณสุข

### การขับเคลื่อนสุขภาพเพื่อชุมชนห่างไกล: โครงการ CSR Medical Mission ของ ชีวาศรม รีสอร์ท

ชีวาศรม ยึดมั่นในพันธกิจที่ก้าวไกลกว่าการดูแลสุขภาพเฉพาะในรีสอร์ท โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบข้าง โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลซึ่งยังเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่จำเป็น ผ่านโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในกิจกรรมสำคัญคือ “CSR Medical Mission” หรือ “หน่วยแพทย์เคลื่อนที่เพื่อชุมชน” ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี เพื่อส่งมอบบริการทางการแพทย์แบบองค์รวมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้แก่กลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะชุมชนชาวไทยภูเขาและกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยงในพื้นที่ป่าละอู จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

### การเข้าถึงการรักษาในพื้นที่ห่างไกล: ความท้าทายที่ชีวาศรมไม่มองข้าม

ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย โดยเฉพาะในเขตทุรกันดาร ประชาชนจำนวนมากยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ขั้นพื้นฐานได้อย่างทั่วถึง เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนบุคลากร อุปกรณ์ และโครงสร้างพื้นฐานทางสาธารณสุข ชีวาศรมเล็งเห็นถึงความสำคัญนี้ จึงได้ระดมทีมบุคลากรทางการแพทย์หลากหลายสาขา ทั้งแพทย์แผนปัจจุบัน แพทย์แผนไทย นักกายภาพบำบัด และเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญร่วมเดินทางไปยังชุมชนต่างๆ เพื่อให้บริการตรวจ รักษา และให้คำแนะนำด้านสุขภาพโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

### การบริการแบบองค์รวมในโครงการ Medical Mission

กิจกรรม Medical Mission ของชีวาศรมครอบคลุมการให้บริการด้านสุขภาพอย่างหลากหลาย ได้แก่:

- การตรวจสุขภาพพื้นฐาน เช่น วัดความดันโลหิต ตรวจน้ำตาลในเลือด ตรวจเลือดเบื้องต้น
- การรักษาโรคทั่วไป เช่น โรคระบบทางเดินหายใจ โรคผิวหนัง และอาการปวดเมื่อยเรื้อรัง
- การแจกจ่ายยาฟรี สำหรับการรักษาเบื้องต้นตามอาการที่ตรวจพบ
- การให้คำแนะนำด้านสุขภาพ เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพตนเองและป้องกันโรคในอนาคต
- การกายภาพบำบัด และการนวดโดยแพทย์แผนไทย เพื่อบรรเทาอาการเจ็บปวดกล้ามเนื้อ
- กิจกรรมดูแลเด็กและเยาวชน เช่น กำจัดเหา ตัดผม จัดกิจกรรมสันทนาการ และให้ความรู้ด้านสุขภาพและอนามัยพื้นฐาน

### ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน: หัวใจของความสำเร็จ

หนึ่งในปัจจัยสำคัญของโครงการนี้คือ การทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในภาครัฐและเอกชน ความร่วมมือนี้ไม่เพียงช่วยให้การให้บริการเป็นไปอย่างราบรื่น แต่ยังสร้างความไว้วางใจและความผูกพันที่แน่นแฟ้นระหว่างองค์กรกับชุมชน

ชีวาศรมยังได้ร่วมมือกับองค์กรระดับนานาชาติ เช่น Global Wellness Day (GWD) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรระดับโลกที่มีเป้าหมายเดียวกันในการส่งเสริมสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน โดยชีวาศรมถือเป็นหนึ่งในสมาชิกสนับสนุนหลักของ GWD และมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดกิจกรรม Medical Mission ไปสู่สายตาประชาคมโลก





**ร่องรอยแห่งความเปลี่ยนแปลง: 10 ปีของการส่งต่อความช่วยเหลือ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 เป็นต้นมา กิจกรรม CSR Medical Mission ได้เดินทางไปยังชุมชนต่างๆ ดังนี้:**

- ปี 2559 – ชุมชนชาวกะเหรี่ยง บ้านบางกลอย ตำบลห้วยแม่เพรียง อำเภอแก่งกระจาน เพชรบุรี
- ปี 2560 – ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” บ้านโป่งลึก ตำบลห้วยแม่เพรียง อำเภอแก่งกระจาน เพชรบุรี
- ปี 2561 – ชุมชนชาวกะเหรี่ยง บ้านห้วยแห้ง ตำบลห้วยแม่เพรียง อำเภอแก่งกระจาน เพชรบุรี
- ปี 2562 – ชุมชนชาวไทยภูเขา บ้านป่าละอู หมู่ 3 ตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน ประจวบคีรีขันธ์
- ปี 2563 – ชุมชนชาวไทยภูเขา บ้านฟ้าประทาน หมู่ 2 ตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน ประจวบคีรีขันธ์
- ปี 2564 – ชุมชนชาวกะเหรี่ยง บ้านป่าเต็งใต้ ตำบลป่าเต็ง อำเภอแก่งกระจาน เพชรบุรี
- ปี 2565 – ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” บ้านป่าเกะฮู ตำบลป่าเต็ง อำเภอแก่งกระจาน เพชรบุรี
- ปี 2566 – ชุมชนชาวไทยภูเขา บ้านโคนมพัฒนา หมู่ 6 ตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน ประจวบคีรีขันธ์
- ปี 2567 – โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านคลองน้อย หมู่ 7 ตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน ประจวบคีรีขันธ์

**จุดเริ่มต้นแห่งแรงบันดาลใจ: แบบอย่างที่ทำโลกนำไปต่อยอด**

ตลอดระยะเวลากว่าทศวรรษที่ผ่านมา โครงการนี้ไม่เพียงแต่เปลี่ยนชีวิตของผู้รับบริการ แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจให้แก่สถานประกอบการด้านสุขภาพอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจสปาและโรงแรมในประเทศไทย ที่เริ่มนำแนวทางการดำเนินกิจกรรม CSR ด้านสุขภาพตามแบบชีวาศรมไปปรับใช้กับองค์กรของตน

**สื่อนาคตที่ยั่งยืน: พันธกิจของชีวาศรม**

ชีวาศรม รีสอร์ท ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาและขยายกิจกรรม CSR Medical Mission ไปยังชุมชนอื่นๆ ที่ยังคงขาดแคลน เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสดูแลสุขภาพ และเข้าถึงบริการที่จำเป็นโดยไม่ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง เพราะเราเชื่อว่า “สุขภาพที่ดีคือสิทธิขั้นพื้นฐานของทุกคน” และการสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน เริ่มต้นจากความใส่ใจเล็กๆ ที่ส่งต่อด้วยหัวใจ





# DONATIONS

## การบริจาค

**ชีวาศรม รีสอร์ท กับพันธกิจแห่งการให้: “การบริจาค” ที่สร้างคุณค่าให้สังคมอย่างยั่งยืน**

ในโลกที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงและความเหลื่อมล้ำที่ยังคงปรากฏในหลากหลายมิติ “การให้” จึงกลายเป็นพลังสำคัญในการเยียวยาและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ชีวาศรม รีสอร์ท ในฐานะรีสอร์ทเพื่อสุขภาพระดับโลก ไม่เพียงมุ่งเน้นการดูแลสุขภาพของแขกผู้เข้าพัก แต่ยังแสดงบทบาทเชิงรุกในการส่งเสริมสุขภาวะของสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้าน “การบริจาค” ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องด้วยความตั้งใจอันแน่วแน่

**การบริจาคเพื่อชุมชน: ไม่ใช่แค่ให้ แต่คือการแบ่งปันอย่างมีเป้าหมาย**

ชีวาศรมยึดมั่นในหลักการของการให้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบริจาคที่ตรงจุด มีประโยชน์ และตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของชุมชน

**• บริจาคเพื่อสนับสนุนสาธารณสุข**

ชีวาศรมให้การสนับสนุนโรงพยาบาลท้องถิ่น เช่น โรงพยาบาลหัวหิน และหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ โดยบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เครื่องวัดอุณหภูมิ และเวชภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา

**• บริจาคสิ่งของจำเป็นแก่โรงเรียนและนักเรียน**

รีสอร์ทส่งมอบอุปกรณ์การเรียน อาทิ สมุด ดินสอ กระเป๋า หนังสือ และอุปกรณ์กีฬา ให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ เพื่อบรรเทาภาระของครอบครัว และสร้างแรงจูงใจให้เด็กนักเรียนมีความสุขในการเรียนรู้

**• บริจาคสิ่งของอุปโภคบริโภคแก่ชุมชนผู้ด้อยโอกาส**

ชีวาศรมจัดกิจกรรมมอบถุงยังชีพให้กับครอบครัวที่ประสบปัญหาเศรษฐกิจ และผู้สูงอายุในพื้นที่ห่างไกล เช่น ข้าวสาร อาหารแห้ง สบู่ ผ้าเช็ดตัว และของใช้จำเป็น เพื่อช่วยให้พวกเขามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

**• โครงการบริจาคเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม**

ในช่วงฤดูหนาว รีสอร์ทจัดโครงการบริจาคเสื้อกันหนาว ผ้าห่ม และรองเท้าว ให้แก่ชุมชนในพื้นที่ภูเขาหรือห่างไกล โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและแขกผู้เข้าพักร่วมบริจาคสิ่งของที่ยังมีสภาพดี นำไปมอบให้กับผู้ที่ต้องการอย่างแท้จริง

**• ร่วมบริจาคเงินเพื่อโครงการพัฒนา**

ชีวาศรมยังมีบทบาทในการสนับสนุนมูลนิธิและโครงการต่าง ๆ และโครงการพัฒนาชุมชนด้านสุขภาพ การศึกษา และสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างโอกาสและความเข้มแข็งให้กับสังคมในระยะยาว



“เราเชื่อว่า... การบริจาคเล็ก ๆ วันนี้ อาจเปลี่ยนชีวิตใครบางคนในวันข้างหน้า”

การบริจาคของชีวาศรมไม่ใช่เพียงแค่การช่วยเหลือในยามวิกฤต แต่ยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดวัฒนธรรมการแบ่งปันในหมู่พนักงาน แขกผู้เข้าพัก และชุมชนโดยรอบ เพื่อส่งต่อความหวังและพลังบวกในสังคม

**ชีวาศรม: รีสอร์ทที่ดูแลทั้งสุขภาพของแขกและสุขภาวะของสังคม**

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มองไกลกว่าการเป็นเพียงสถานที่พักผ่อน ชีวาศรม รีสอร์ท ยังคงเดินหน้าทำหน้าที่ “ผู้ให้” ด้วยความตั้งใจจริง กิจกรรมการบริจาคของที่นี่ไม่ได้เป็นแค่กิจกรรม CSR แต่คือพันธกิจแห่งการดูแลผู้คนอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม

“การให้ที่แท้จริง คือการให้โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน และสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนยาวให้แก่สังคม”

ชีวาศรมกำลังพิสูจน์ว่า การบริจาคแม้เพียงเล็กน้อย เมื่อทำด้วยใจและสม่ำเสมอ สามารถเปลี่ยนแปลงโลกเล็ก ๆ ของใครบางคนให้ดีขึ้นได้อย่างแท้จริง







# GOVERNANCE DIMENSION





CORPORATE GOVERNMENT AND BUSINESS ETHICS

CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ชีวาศรม ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการบริหารจัดการองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) จึงเป็นกลไกสำคัญที่ชีวาศรมนำมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารงานและการตัดสินใจในทุกระดับ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความโปร่งใส โดยน้อมนำแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลสากลมาเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมหลักสำคัญ 7 ประการ ดังนี้:

1. Accountability – ความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงาน

ชีวาศรมส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างชัดเจน โดยต้องสามารถอธิบายและรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่เกิดจากการตัดสินใจและการดำเนินงานได้อย่างโปร่งใส และอยู่บนพื้นฐานของประสิทธิภาพและจริยธรรม

2. Responsibility – ความสำนึกในหน้าที่

ทุกคนในองค์กรต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ และความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักจริยธรรมในการทำงาน เพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในระดับองค์กร

3. Equitable Treatment – ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การให้บริการ และการสื่อสาร เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายได้รับความยุติธรรมอย่างโปร่งใส หากมีข้อร้องเรียน บริษัทมีระบบที่สามารถรับฟังและชี้แจงได้อย่างตรงไปตรงมา

4. Transparency – ความโปร่งใสในการดำเนินงาน

การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลา เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของชีวาศรม โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมและต่อเนื่อง

5. Value Creation – การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และสร้างมูลค่าให้กับองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ

6. Ethics – จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

ชีวาศรมปลูกฝังค่านิยมที่ดีและยึดมั่นในจริยธรรมผ่านการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจในคู่มือพนักงาน เพื่อให้ทุกคนมีแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม และสามารถรักษามาตรฐานจริยธรรมขององค์กรไว้ได้ในทุกสถานการณ์



7. Participation – การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีโอกาสนำเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อห่วงกังวลเกี่ยวกับการดำเนินงาน โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และสุขภาพ เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาและการปรับปรุงองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ด้วยแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้ง 7 ประการนี้ ชีวาศรมมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความโปร่งใส ความไว้วางใจ และความยั่งยืนให้แก่องค์กร โดยยึดถือความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหัวใจหลัก และเดินหน้ารุดไปสู่เป้าหมายของการเป็นองค์กรต้นแบบด้านธรรมาภิบาลที่สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระดับสากล







# CODE OF BUSINESS CONDUCT

## จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ที่ชีวาศรม เราเชื่อมั่นว่า ความสำเร็จอย่างยั่งยืนขององค์กรจะเกิดขึ้นได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และเป็นธรรม จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจจึงถูกกำหนดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางสำคัญในการประพฤติปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ และเป็นหลักยึดในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและน่าเชื่อถือ

### หลักการและแนวปฏิบัติสำคัญ

ชีวาศรมได้กำหนดแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ:

1. ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบ: พนักงานทุกคนต้องยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และตัดสินใจโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดขององค์กร รวมถึงต้องไม่นำตำแหน่งหน้าที่ไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน
2. การปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างเคารพในความหลากหลาย ยุติธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งดำรงความสัมพันธ์ที่โปร่งใสและเป็นธรรมกับลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
3. การบริการแขกด้วยมาตรฐานสูงสุด: พนักงานต้องให้บริการแก่ผู้เข้าพักด้วยความใส่ใจ จริงใจ และเป็นมืออาชีพ รวมถึงให้ความสำคัญกับความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของแขกทุกคนอย่างสูงสุด
4. การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน: พนักงานต้องหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน หรือทำให้การตัดสินใจของตนเสียไปจากหลักจริยธรรมและความเป็นธรรม
5. การรักษาความลับของข้อมูล: ข้อมูลภายในองค์กร รวมถึงข้อมูลของแขกและลูกค้า ต้องได้รับการดูแลอย่างเข้มงวด ห้ามนำไปเปิดเผยหรือใช้โดยมิชอบเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น
6. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ: ทุกการดำเนินงานของบริษัทต้องอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ชีวาศรม รีสอร์ท ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังแนวทางจรรยาบรรณในการทำงานให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง โดยได้จัดทำแนวทางจรรยาบรรณไว้ อย่างเป็นระบบในรูปแบบของ คู่มือพนักงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเข้าใจร่วมกันภายในองค์กร พนักงานทุกคนมีหน้าที่ศึกษาทำความเข้าใจเนื้อหา ในคู่มืออย่างละเอียด ลงนามรับทราบ และยินยอมที่จะปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการฝึกอบรมและทบทวนจรรยาบรรณเป็นระยะ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และตอกย้ำแนวปฏิบัติที่เหมาะสมให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกระดับขององค์กร

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างจริงจังนี้ ถือเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อน องค์กรสู่การเป็นสถานประกอบการที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใส และน่าเชื่อถือในสายตา ของลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า และชุมชนโดยรอบ ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญ ของการเติบโตอย่างยั่งยืน ชีวาศรมจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อ และคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณค่าในทุกมิติขององค์กรอย่างแท้จริง





# ANTI-CORRUPTION

## การต่อต้านการทุจริต

ในโลกธุรกิจปัจจุบัน ความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อสังคมได้เป็นเพียงแค่คุณค่าทางจริยธรรม แต่ยังเป็นหัวใจสำคัญของความน่าเชื่อถือ และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ชีวาศรม ตระหนักถึงบทบาทอันสำคัญในการเป็นองค์กรต้นแบบด้านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และไม่ประนีประนอมต่อการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

ชีวาศรมยืนยันเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการ ไม่ยอมรับการทุจริต ไม่ว่าจะเป็นการให้หรือรับสินบน การใช้อำนาจในทางมิชอบ หรือพฤติกรรมใดก็ตามที่แฝงไว้ด้วยความไม่โปร่งใส ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความถูกต้องตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ และความเป็นธรรมในทุกกระบวนการ

### นโยบายต่อต้านการทุจริต: กรอบแนวทางสู่ความยั่งยืน

ในปี 2568 ชีวาศรมมีแผนจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นทางการ ซึ่งจะถูกนำมาใช้เป็น กรอบแนวทางสำคัญในการดำเนินงานและการตัดสินใจ ของทั้งพนักงานในทุกระดับ คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กร โดยนโยบายนี้จะเน้นในประเด็นสำคัญ เช่น:

- การแสดงจุดยืนที่ชัดเจนในการไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ การกำหนดมาตรการเชิงป้องกัน เช่น การสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

- การจัดอบรมเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจริยธรรมทางธุรกิจ
- การส่งเสริมให้พนักงานกล้าแจ้งเบาะแสอย่างปลอดภัย พร้อมกลไกป้องกันผู้แจ้ง
- การวางระบบตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันความเสี่ยงเชิงจริยธรรม

ชีวาศรม ริสอร์ท ยึดมั่นว่าการป้องกันและต่อต้านการทุจริตเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกคนในองค์กร ไม่ใช่บทบาทของฝ่ายบริหารเพียงอย่างเดียว แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และรายงานพฤติกรรมที่สุ่มเสี่ยงหรือไม่เหมาะสม องค์กรจึงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ยึดถือความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหัวใจสำคัญ

ชีวาศรมเชื่อว่าการวางระบบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งผ่านนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจัง ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ แต่ยังเป็นการสร้างรากฐานของความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ พร้อมทั้งเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

# HANDLING COMPLAINTS

## การจัดการข้อร้องเรียน

ที่ชีวาศรม เราเชื่อมั่นว่า การส่งเสริมให้ทุกเสียงได้รับการรับฟัง เป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจละเมิดนโยบายของบริษัทได้อย่างปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ จึงถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และธรรมาภิบาล ภายในองค์กร

เราส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการรายงานข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่อาจผิดจรรยาบรรณหรือขัดต่อนโยบายของบริษัท โดยพนักงานผู้แจ้งข้อมูลด้วยความสุจริตใจ จะได้รับการ ค้ำครองอย่างเต็มที่ จากการกลั่นแกล้ง การเลือกปฏิบัติ หรือความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้รับจะถูกเก็บรักษาเป็น ความลับอย่างเคร่งครัด และบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบอย่างรอบคอบและเป็นธรรมตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในระเบียบองค์กร

### แนวทางการยื่นเรื่องร้องเรียนมีดังนี้:

- ในกรณีที่เรื่องร้องเรียนเกี่ยวข้องกับกรรมการ ให้ยื่นเรื่องต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- พนักงานทั่วไปสามารถยื่นคำร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุชื่อและข้อมูลติดต่อให้ชัดเจน พร้อมส่งผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดไปยังผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ
- พนักงานสามารถแจ้งข้อมูลหรือข้อสงสัยโดยตรงต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือผ่านผู้บริหารในสายงานของตน

- บริษัทจะพิจารณาและดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนที่ได้รับ โดยอาจดำเนินการสอบสวนภายใน หรือมอบหมายให้หน่วยงานภายนอกเข้าดำเนินการตามความเหมาะสม

แม้ชีวาศรม จะสนับสนุนให้พนักงานกล้าแสดงออกในการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอย่างโปร่งใส แต่ในขณะเดียวกัน องค์กรก็มีมาตรการควบคุมเพื่อป้องกันการใช้ช่องทางดังกล่าวไปในทางที่ไม่เหมาะสม หากพบว่าการร้องเรียนมีเจตนาไม่บริสุทธิ์ เช่น การให้ข้อมูลเท็จ การใส่ร้ายผู้อื่น หรือเกิดจากความประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง บริษัทฯ อาจพิจารณาว่าเป็นการกระทำผิดวินัยตามระเบียบที่ระบุไว้ในคู่มือพนักงาน และดำเนินการตามขั้นตอนทางวินัยอย่างเหมาะสม

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของชีวาศรมในการบริหารองค์กรด้วยคุณธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการจัดการข้อร้องเรียนอย่างรอบคอบและเป็นธรรม ไม่เพียงช่วยป้องกันการใช้อำนาจในทางที่ผิด แต่ยังเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิของทุกคน สร้างความไว้วางใจ และเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ยุติธรรมและน่าเชื่อถือ







# RISK & CRISIS MANAGEMENT

## การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

ในยุคแห่งความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและคาดเดาได้ยาก ภาครัฐกิจต่างเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย ทั้งจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง ภัยธรรมชาติ ตลอดจนการระบาดของโรคติดต่อระดับโลก ซึ่งล้วนส่งผลกระทบอย่างลึกซึ้งต่อความมั่นคงในการดำเนินงาน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความอ่อนไหวสูงต่อสถานการณ์ภายนอก

ชีวาศรม ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวางระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตในระดับองค์กร เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที และรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

### แนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

การบริหารความเสี่ยงของชีวาศรมอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ‘คณะกรรมการความยั่งยืนและคณะกรรมการจัดทำแผน (Sustainability Committee and Planning Committee)’ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงขององค์กร โดยครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานภายใน เพื่อให้สามารถคาดการณ์และรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างครอบคลุม

### กระบวนการบริหารความเสี่ยง 5 ขั้นตอน

ชีวาศรมได้นำระบบบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวมมาใช้ โดยแบ่งกระบวนการออกเป็น 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่:

- การประเมินขอบเขตและขนาดของความเสี่ยง: เพื่อระบุปัจจัยภายนอกและภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร
- การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง: เพื่อพิจารณาความสำคัญตามระดับผลกระทบและความถี่ในการเกิด
- การประเมินระดับผลกระทบและโอกาสเกิด: เพื่อวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อวางแผนป้องกันและตอบสนองได้อย่างเหมาะสม
- การกำหนดแนวทางบริหารจัดการ: เพื่อวางมาตรการควบคุม ป้องกัน และแนวทางในการลดความเสี่ยงในแต่ละกรณี
- การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงาน: เพื่อติดตามประสิทธิภาพของมาตรการ พร้อมทบทวนและปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

นอกจากการบริหารความเสี่ยงเชิงป้องกันแล้ว ชีวาศรมริสอร์ท ยังให้ความสำคัญกับการวางแผนเพื่อรับมือกับสถานการณ์วิกฤตอย่างเป็นระบบ โดยได้จัดทำ แผนบริหารจัดการภาวะฉุกเฉิน (Crisis Management Plan) และมีการฝึกซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในกรณีการระบาดของโรคติดต่อ ภัยธรรมชาติ หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมในการตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อแขก ผู้ปฏิบัติงาน และการดำเนินธุรกิจให้น้อยที่สุด

ชีวาศรมเชื่อมั่นว่า การมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีทั้งความรัดกุมและความยืดหยุ่น เป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งให้องค์กร พร้อมเผชิญความท้าทายในทุกสถานการณ์ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระดับทั้งประเทศและสากล





# SERVICE QUALITY MANAGEMENT

## การบริหารคุณภาพการบริการ

ชีวาศรมให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อ “ผู้เข้าพัก” ในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กร โดยยึดมั่นในแนวทางการบริหารคุณภาพการบริการที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของแขกซึ่งเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ด้วยความตั้งใจที่จะมอบประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมาย ทั้งในด้านสุขภาพ ความสะดวกสบาย และความประทับใจในทุกช่วงเวลาเข้าพัก

**ชีวาศรมมุ่งมั่นในการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับ:**

- การทำความเข้าใจความต้องการของแขก ผ่านข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมการใช้บริการ
- การพัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยี ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ เช่น ระบบจองออนไลน์ ระบบจัดการข้อมูลผู้เข้าพัก หรือแพลตฟอร์มฟีดแบคอัตโนมัติ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับแขก ด้วยความใส่ใจและบริการเฉพาะบุคคล (personalized service) ที่สอดคล้องกับแนวความคิดดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

**ชีวาศรมยังให้ความสำคัญกับการ บูรณาการหลักการด้านความยั่งยืน เข้ากับกระบวนการให้บริการ ไม่ว่าจะเป็น:**

- การเลือกใช้วัตถุดิบอินทรีย์จาก เกษตรกรในท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน
- การจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้แขกได้ สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน และร่วมเรียนรู้แนวคิดสุขภาพแบบองค์รวม
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแขกใน กิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กร แขก และชุมชน

เราให้ความสำคัญกับการประเมินผลการให้บริการอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยข้อมูลจากการประเมิน ความคิดเห็น และคะแนนความพึงพอใจของแขกผู้ใช้บริการเป็นเครื่องมือหลักในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการระบุจุดแข็งที่ควรต่อยอด รวมถึงจุดที่ต้องได้รับการปรับปรุง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแนวทางการบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าพักอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 รีสอร์ทได้รับคะแนนความพึงพอใจจากแขกสูงถึง 94.8% ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการบริการที่ได้รับการยอมรับในระดับสูง และในปี 2568 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 96% โดยเชื่อว่าด้วยแนวทางการบริการที่ยึดผู้ให้บริการเป็นศูนย์กลาง และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จะสามารถยกระดับคุณภาพการบริการให้สูงขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ชีวาศรมยังคงมุ่งมั่นในการกิจด้านความเป็นเลิศของการบริการควบคู่กับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง





# DATA PRIVACY

## ข้อมูลส่วนบุคคล

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ชีวาศรมให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของแขกผู้ใช้บริการ พนักงาน หรือข้อมูลภายในองค์กร เราตระหนักดีว่าข้อมูลเหล่านี้เป็นทรัพย์สินที่ต้องได้รับการดูแลอย่างเข้มงวด จึงได้ดำเนินมาตรการปกป้องข้อมูลตามมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความมั่นใจให้กับทุกท่านที่เลือกใช้บริการของเรา

ชีวาศรม ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินการจัดเก็บ ใช้ และบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเคารพต่อสิทธิของเจ้าของข้อมูลเป็นสำคัญ ในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นระบบลงทะเบียน การจองบริการ การสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนการจัดเก็บข้อมูลของพนักงานและข้อมูลภายในองค์กร ชีวาศรมได้ใช้มาตรการด้านเทคโนโลยีและการจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อรับรองความปลอดภัยของข้อมูลและป้องกันความเสี่ยงจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือการนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม

องค์กรยังปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 (PDPA) อย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลระดับนานาชาติ เช่น GDPR ของสหภาพยุโรป เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการคุ้มครองข้อมูลของชีวาศรมสอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก ทั้งนี้ยังมีการเสริมสร้างความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรมและให้ความรู้กับพนักงานเป็นประจำ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ:

- ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและความสำคัญของการปกป้อง
- สิทธิของเจ้าของข้อมูลตามกฎหมาย
- วิธีการจัดการและเก็บรักษาข้อมูลอย่างปลอดภัย
- แนวปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์ละเมิดข้อมูล

ด้วยความเข้าใจว่าความไว้วางใจจากผู้เข้าพักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจ ชีวาศรมจึงควบคุมและตรวจสอบกระบวนการจัดการข้อมูลทุกขั้นตอนอย่างเข้มงวด เพื่อรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของทุกคนที่เกี่ยวข้อง องค์กรยังคงยืนหยัดในจริยธรรม ความโปร่งใส และความมุ่งมั่นในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ใช้บริการรู้สึกมั่นใจว่า ความเป็นส่วนตัวของพวกเขาได้รับการเคารพและคุ้มครองอย่างแท้จริงในทุกมิติ





# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

## การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ชีวาศรมให้ความสำคัญกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ภายในรีสอร์ท มีความปลอดภัย สะอาด และสอดคล้องกับแนวคิดสุขภาพแบบองค์รวม โดยยึดหลัก GHP (Good Hygiene Practices) และ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) ควบคู่กับแนวทางความยั่งยืน (Sustainability)

ชีวาศรมให้ความสำคัญกับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรับรองความยั่งยืนของวัสดุ การจัดการการปล่อยก๊าซคาร์บอน การป้องกันการเกิดของเสีย และการตัดสินใจอย่างถูกต้องและความโปร่งใสตลอดกระบวนการจัดซื้อ นโยบายบริษัทนั้น สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาชุมชนและโลกของเราให้ดีขึ้น เรากำหนดให้ซัพพลายเออร์และผู้ให้บริการของเราปฏิบัติตามและความปลอดภัยของอาหาร โดยการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

### 1. การคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพ

- เลือกใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีมาตรฐานความปลอดภัยและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบท้องถิ่น
- สินค้าควรมีคุณภาพและความทนทานสูง
- สิ่งของและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหารทั้งหมดจะต้องรักษาความสะอาดและสุขอนามัย
- ผลิตภัณฑ์จะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการรับสินค้าจากแหล่งที่มา
- ใช้บรรจุภัณฑ์ให้น้อยที่สุดและใช้วัสดุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลและย่อยสลายได้
- ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มาจากผลิตในท้องถิ่น
- ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับรอง ISO, ฉลากเขียว, ประหยัดพลังงานและน้ำ, ฉลากสิ่งแวดล้อมฯ
- จัดหาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนมากขึ้นเลิกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วทิ้ง
- มีการสุ่มตรวจสอบความปลอดภัยของอาหารตั้งแต่แหล่งผลิต

### 2. การจัดเก็บและการขนส่งที่ได้มาตรฐาน

- ใช้ระบบการขนส่งที่รักษาอุณหภูมิที่เหมาะสม
- ยานพาหนะขนส่งต้องได้รับการบำรุงรักษาอย่างดี ตามมาตรการต่างๆ
- ผู้ให้บริการและซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกระบวนการจัดการขยะและการจัดการของเสียอันตรายโดยวิธีการที่เหมาะสม
- ป้องกันการปนเปื้อนระหว่างการขนส่ง

### 3. การผลิตและปรุงอาหารอย่างปลอดภัย

- ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย
- ควบคุมความสะอาดของอุปกรณ์และสถานที่
- ตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้ามีความปลอดภัยและสถานประกอบการได้รับความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐาน

### 4. การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ

- มีการทดสอบและตรวจสอบคุณภาพอาหารอย่างต่อเนื่อง
- แนะนำและส่งเสริมคู่ค้าให้ทราบนโยบายและร่วมปฏิบัติตาม
- บันทึกข้อมูลและตรวจสอบย้อนกลับเมื่อพบปัญหาด้านความปลอดภัย







# SUPPLIER CODE OF CONDUCT

## จรรยาบรรณของซัพพลายเออร์

### จรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ – ความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน

ชีวาศรม ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ไม่เพียงแต่ภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจและซัพพลายเออร์ที่มีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งหวังให้ซัพพลายเออร์มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับค่านิยมของบริษัท และยึดหลักจรรยาบรรณในทุกกระบวนการ เพื่อร่วมกันสร้างระบบเศรษฐกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม และยั่งยืน

### หลักการสำคัญของจรรยาบรรณซัพพลายเออร์

ชีวาศรมกำหนดแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับซัพพลายเออร์ ซึ่งครอบคลุมด้านหลัก ๆ ดังต่อไปนี้:

#### 1. มาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหารที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น

- GHP (Good Hygiene Practices)
- HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)

เพื่อให้มั่นใจว่า ผลิตภัณฑ์ที่จัดส่งให้แก่ชีวาศรมนั้นปลอดภัย มีคุณภาพสูง และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างโปร่งใส

#### 2. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ซัพพลายเออร์จะต้องแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่ยั่งยืน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง และมีแนวทางการบริหารจัดการของเสียอย่างเหมาะสม เพื่อร่วมกันลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

#### 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ชีวาศรมคาดหวังให้ซัพพลายเออร์ปฏิบัติต่อพนักงานของตนอย่างเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยต้อง

- ไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ
- จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม
- สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเท่าเทียม

เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงานและสังคมที่เป็นธรรม

#### 4. ความซื่อสัตย์และโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

ซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริตหรือผลประโยชน์ทับซ้อน และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบหรือประเมินผลตามที่ชีวาศรมกำหนด เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นร่วมกันในระยะยาว

ชีวาศรม เชื่อว่าความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ที่มีจรรยาบรรณ ไม่เพียงแต่ช่วยให้เราสามารถส่งมอบบริการและผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นการร่วมสร้างสังคมที่น่าอยู่และโลกที่ยั่งยืนให้แก่คนรุ่นต่อไปอีกด้วย





# SUPPLIER SELECTION AND EVALUATION

## การคัดเลือกและการประเมินซัพพลายเออร์

การคัดเลือกและประเมินซัพพลายเออร์ของชีวาศรมเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญต่อการรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบ โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบตามมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงการตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการจัดการคุณภาพอย่างเข้มงวด นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารที่ให้บริการมีคุณภาพและปลอดภัยสูงสุดแก่แขก พร้อมทั้งมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษามาตรฐานที่ดีตลอดเวลา

ชีวาศรมตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการจากซัพพลายเออร์มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และมาตรฐานระดับสากล

### ชีวาศรมยึดหลักเกณฑ์ในการประเมินซัพพลายเออร์ที่ครอบคลุมใน 4 ด้านหลัก ได้แก่

- 1. คุณภาพของสินค้าและบริการ: ซัพพลายเออร์ต้องสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และมีมาตรฐานสุขอนามัยที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
- 2. ความน่าเชื่อถือและความตรงต่อเวลา: ซัพพลายเออร์ต้องมีประวัติการส่งมอบสินค้าในเวลาที่กำหนด และสามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทได้อย่างยืดหยุ่น
- 3. มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน: ชีวาศรมให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซัพพลายเออร์จึงต้องมีแนวการดำเนินดำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ การลดของเสีย และการเลือกใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืน
- 4. จรรยาบรรณทางธุรกิจ: ซัพพลายเออร์จะต้องมีความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

### ชีวาศรมดำเนินการคัดเลือกและประเมินซัพพลายเออร์เป็นประจำทุกปี โดยใช้วิธีการตรวจสอบ 2 รูปแบบ ได้แก่

- 1. การส่งแบบสอบถาม (Questionnaire): การเก็บรวบรวมข้อมูลจากซัพพลายเออร์ผ่านแบบสอบถามเพื่อประเมินประเด็นที่สำคัญ อาทิเช่น คุณภาพสินค้าและบริการ มาตรการควบคุมอุณหภูมิในการขนส่งสินค้าที่ต้องแช่เย็นหรือแช่แข็งเพื่อความปลอดภัย การจัดส่ง การจัดการสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและการบริการจัดการองค์กร เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการประเมินความเสี่ยง

- 2. การตรวจสอบสถานประกอบการ (On-site Audit): สำหรับผลิตภัณฑ์เฉพาะ หรืออาหาร เรามีการส่งทีมงานเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการหรือโรงงานเพื่อดูขั้นตอนการผลิตจริง

หากพบว่าซัพพลายเออร์มีความเสี่ยงสูง หรือมีข้อบกพร่องที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุ ซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด หากไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม บริษัทอาจพิจารณาระงับการซื้อขายชั่วคราว หรือยุติความร่วมมือในระยะยาวได้

ชีวาศรมมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และร่วมกันส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและมีจริยธรรมต่อไปในอนาคต







# SUPPLIER RISK ASSESSMENT

## การประเมินความเสี่ยงของซัพพลายเออร์

การประเมินความเสี่ยงของซัพพลายเออร์เป็นกระบวนการสำคัญในการระบุ ควบคุม และลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความปลอดภัยของอาหาร โดยอาศัยหลักเกณฑ์มาตรฐาน GHP และ HACCP ซึ่งครอบคลุมทั้งการตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การตรวจสอบสถานที่ผลิต และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง กระบวนการเหล่านี้ช่วยให้ชีวาศรมสามารถคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่มีคุณภาพสูง และมาตรฐานระดับสากล ลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อน และรักษาความปลอดภัยของอาหารอย่างมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน

**การประเมินความเสี่ยงของซัพพลายเออร์ในชีวาศรมดำเนินการตามหลักการที่สำคัญดังนี้:**

### ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ

ชีวาศรมให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าทุกประเภทที่ใช้ในบริการขององค์กร โดยจะพิจารณาจากมาตรฐานของสินค้า การควบคุม กระบวนการผลิตและการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างปลอดภัย ความสม่ำเสมอในการจัดส่ง และความสามารถในการปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพอย่างเคร่งครัด

### ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

ซัพพลายเออร์จะต้องมีความสามารถในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งล้วนมีผลต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของชีวาศรมในฐานะองค์กรชั้นนำระดับโลก

### ด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

ชีวาศรมมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับการเลือกซัพพลายเออร์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีแนวทางส่งเสริมชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสะท้อนถึงค่านิยมหลักขององค์กรอย่างแท้จริง

การประเมินความเสี่ยงของซัพพลายเออร์จึงเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์สำคัญใน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้ชีวาศรมสามารถคัดเลือกรับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ สนับสนุนเป้าหมายขององค์กรทั้งในด้านคุณภาพ ความยั่งยืน และประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ซึ่งล้วนมีส่วนในการส่งมอบประสบการณ์เหนือระดับให้แก่ผู้เข้าพักได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง





# SUPPLIER RISK ASSESSMENT

## ผลผลิตจากเกษตรกรในท้องถิ่น และผลผลิตเกษตรอินทรีย์

ชีวาศรมให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชนควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยได้นำนโยบายการเลือกใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรในท้องถิ่นและผลผลิตเกษตรอินทรีย์มาใช้อย่างจริงจัง อาทิ การจัดซื้อผัก ผลไม้ และสมุนไพรจากเกษตรกรในจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงการสนับสนุนเกษตรกรให้หันมาปลูกพืชในระบบเกษตรอินทรีย์ที่ปราศจากสารเคมีตกค้าง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากชุมชนท้องถิ่นเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ

การเลือกใช้วัตถุดิบท้องถิ่นไม่เพียงแต่ช่วยสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ แต่ยังส่งผลต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการใช้เกษตรอินทรีย์ที่ไม่เพียงแต่ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค ยังช่วยลดการใช้สารเคมี และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อระบบนิเวศโดยรวม นอกจากนี้ การลดระยะทางในการขนส่งอาหาร (Food Miles) จากการเลือกใช้วัตถุดิบในพื้นที่ใกล้เคียงยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) และลดการใช้พลังงานจากการขนส่ง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

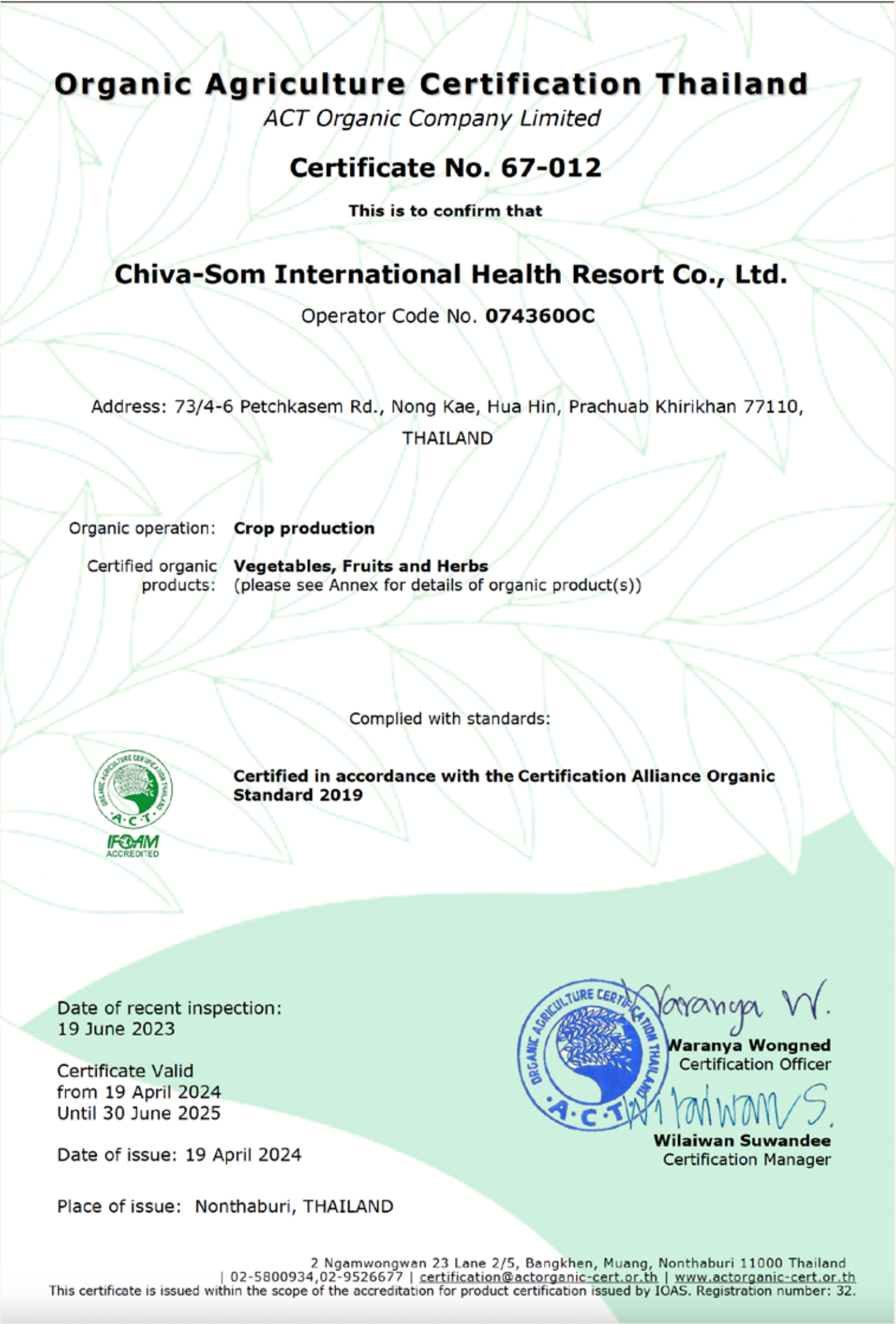
ชีวาศรมมั่นใจว่า การดำเนินงานในลักษณะนี้ไม่เพียงแต่ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นการสร้างความยั่งยืนในด้านสังคมด้วย โดยการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและส่งเสริมการใช้วิธีการเพาะปลูกที่ยั่งยืน ช่วยให้ชุมชนสามารถเติบโตอย่างมีคุณภาพและเสริมสร้างความมั่นคงในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังมีความตั้งใจที่จะขยายโครงการนี้ให้ครอบคลุมมากขึ้นในอนาคต เพื่อสร้างผลกระทบทางบวกทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์และการผลิตอาหารในพื้นที่

ชีวาศรม มุ่งมั่นในการส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์และการผลิตอาหารภายในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค ปัจจุบันรีสอร์ตมีแปลงเกษตรอินทรีย์รวมกว่า 22.5 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ขนาด 2.5 ไร่ในเขตตำบลบ่อฝ้าย และอีก 20 ไร่ที่ป่าละอู ตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน พื้นที่เหล่านี้ถูกพัฒนาให้เป็นแหล่งเพาะปลูกพืชผัก ผลไม้ และไม้ประดับที่ใช้ภายในรีสอร์ต โดยมีพืชผลหลากหลายชนิดมากกว่า 100 รายการ เช่น วอเตอร์เครส ร็อกเก็ต ผักมัสตาร์ดเขียว ผักสลัด โรสแมรี และไมโครกรีนส์ต่าง ๆ

ในด้านผลผลิต ปี 2566 รีสอร์ตสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตรวมได้ 6.7 ตัน ขณะที่ปี 2567 อยู่ที่ 5.1 ตัน และตั้งเป้าหมายในปี 2568 ไว้ที่ 5 ตัน พร้อมวางแผนขยายพื้นที่ปลูกไม้ยืนต้นเพิ่มเติมกว่า 200 ต้น ครอบคลุมพันธุ์ไม้ท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางระบบนิเวศ เช่น ไม้สัก ยางนา ประดู่ และจามจุรี

ผลผลิตทั้งหมดได้รับการรับรองตามมาตรฐาน Certification Alliance Organic Standard 2019 ซึ่งรับประกันคุณภาพและความปลอดภัยของผลผลิต โดยวัตถุดิบเหล่านี้ถูกนำมาใช้ในกระบวนการปรุงอาหารภายในรีสอร์ตเพื่อมอบประสบการณ์ด้านสุขภาพที่ดีที่สุดให้กับผู้เข้าพัก และยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสั่งซื้อกลับไปบริโภคที่บ้านได้ด้วย ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างแท้จริง





# PERFORMANCE SUMMARY



# ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

| GRI      | ผลการดำเนินงาน                                                                                                            | หน่วย                         | 2564      | 2565      | 2566      | 2567      |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 302-1    | การใช้พลังงานภายในองค์กร                                                                                                  |                               |           |           |           |           |
|          | การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด                                                                                           | กิโลวัตต์-ชั่วโมง             | 3,590,793 | 4,453,429 | 5,133,115 | 5,213,234 |
|          | การใช้ไฟฟ้าจากกริดไฟฟ้า                                                                                                   | กิโลวัตต์-ชั่วโมง             | 2,627,491 | 3,220,317 | 3,585,933 | 3,660,007 |
|          | การใช้ไฟฟ้าจากกริดไฟฟ้า ต่อคืนที่แขกเข้าพัก                                                                               | กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คืน         | 572.81    | 390.72    | 340.41    | 325.50    |
|          | การใช้เชื้อเพลิงภายในองค์กรทั้งหมด                                                                                        | กิโลวัตต์-ชั่วโมง             | 3,509,606 | 4,351,676 | 5,005,054 | 5,084,445 |
|          | น้ำมันดีเซล                                                                                                               | ลิตร                          | 29,017    | 30,203    | 41,328    | 42,759    |
|          | ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)                                                                                                  | กิโลกรัม                      | 48,384    | 68,736    | 84,432    | 83,904    |
|          | น้ำมันเบนซิน                                                                                                              | ลิตร                          | 3,785     | 2,814     | 2,301     | 2,126     |
|          | ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน                                                                                   | กิโลวัตต์-ชั่วโมง             | N/A       | N/A       | 68,802    | 0         |
|          | พลังงานแสงอาทิตย์                                                                                                         | กิโลวัตต์-ชั่วโมง             | N/A       | N/A       | 68,802    | 0         |
| 303-3    | ปริมาณน้ำที่ใช้ภายในองค์กร                                                                                                |                               |           |           |           |           |
|          | ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด                                                                                               | ล้านลิตร                      | 54.79     | 51.09     | 61.24     | 62.32     |
|          |                                                                                                                           | ล้านลิตร/ คืน                 | 11.94     | 4.48      | 4.06      | 3.89      |
|          | ปริมาณน้ำจากแหล่งภายนอกทั้งหมด                                                                                            | ล้านลิตร                      | 54.79     | 51.09     | 61.24     | 62.32     |
|          | ปริมาณน้ำจากการนำกลับมาใช้ซ้ำ                                                                                             | ล้านลิตร                      | N/A       | N/A       | N/A       | N/A       |
| 305      | การปล่อยมลพิษ                                                                                                             |                               |           |           |           |           |
|          | การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม                                                                                                 |                               | N/A       | N/A       | N/A       | 5,791.40  |
|          | การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบเขตที่ 1 และ 2                                                                                | ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า | N/A       | N/A       | N/A       | 1,926.20  |
|          | การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)                                                                                | ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า | N/A       | N/A       | N/A       | 365.30    |
|          | การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)                                                                               | ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า | N/A       | N/A       | N/A       | 1,560.90  |
| 305-3    | การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)                                                                          | ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า | N/A       | N/A       | N/A       | 3,865.20  |
| 306-3    | ของเสียที่แบ่งตามประเภทและวิธีการจัดการ                                                                                   |                               |           |           |           |           |
|          | ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น                                                                                                  | กิโลกรัม                      | 41,036    | 70,030    | 72,857    | 73,120    |
|          | ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย                                                                                                | กิโลกรัม                      | 40,994    | 69,985    | 72,834    | 73,102    |
|          | ปริมาณของเสียที่อันตราย                                                                                                   | กิโลกรัม                      | 42        | 45        | 22        | 18        |
|          | เศษอาหาร (นำไปทำเป็นปุ๋ย และเป็นอาหารสัตว์ในฟาร์มหมู)                                                                     | กิโลกรัม                      | 20,683    | 22,001    | 25,903    | 26,832    |
|          | เศษไม้ (นำไปทำเป็นปุ๋ย)                                                                                                   | กิโลกรัม                      | N/A       | 24,947    | 18,150    | 17,341    |
|          | ของเสียทั้งหมดที่นำเข้ากระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่                                                                           | กิโลกรัม                      | 23,700    | 51,384    | 49,582    | 49,918    |
|          | ของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ                                                                                               | กิโลกรัม                      | 2,528     | 4,422     | 5,510     | 5,728     |
|          | ของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่                                                                                          | กิโลกรัม                      | 21,172    | 46,962    | 44,072    | 44,190    |
|          | ของเสียทั้งหมดที่ถูกส่งไปกำจัด (ฝังกลบ / เผา)                                                                             | กิโลกรัม                      | 17,335    | 18,705    | 23,316    | 23,252    |
| หมายเหตุ | N/A: ไม่มีข้อมูล<br>ชีวาศรมได้เริ่มเก็บข้อมูลและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดการรายงาน GRI ในปี พ.ศ. 2567 |                               |           |           |           |           |





# ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ข้อมูลด้านสังคม

| GRI       | ผลการดำเนินงาน                                       | หน่วย   | 2564 |      | 2565 |      | 2566 |      | 2567 |         |
|-----------|------------------------------------------------------|---------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
|           |                                                      |         | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง    |
| 102-8     | จำนวนพนักงานทั้งหมด                                  | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 332     |
|           |                                                      | คน      | N/A  | N/A  | N/A  | N/A  | N/A  | N/A  | 159  | 173     |
|           | จำนวนผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่พนักงาน (contract)        | คน      | N/A  | N/A  | N/A  | N/A  | N/A  | N/A  | 32   | 20      |
| 401-1     | จำนวนผู้ปฏิบัติงานที่มีความบกพร่อง                   | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 3       |
|           | การจ้างพนักงานใหม่และการหมุนเวียนออกของพนักงาน       |         |      |      |      |      |      |      |      |         |
|           | การจ้างพนักงานใหม่                                   | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 47      |
| 405-1     | อัตราการหมุนเวียนออกของพนักงาน                       | %       |      | N/A  |      | N/A  |      | 7    |      | 9.6     |
|           | จำนวนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน                       |         |      |      |      |      |      |      |      |         |
|           | จำนวนพนักงานระดับบริหาร                              | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 6       |
|           | จำนวนพนักงานระดับพนักงาน                             | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 27      |
| 405-1     | จำนวนพนักงานอื่นๆ                                    | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 299     |
|           | จำนวนพนักงานแยกตามอายุ                               |         |      |      |      |      |      |      |      |         |
|           | <30                                                  | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 51      |
|           | 30-50                                                | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 209     |
|           | >50                                                  | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 72      |
| 2-7 & 2-8 | จำนวนพนักงานแยกตามสัญชาติ                            |         |      |      |      |      |      |      |      |         |
|           | ไทย                                                  | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 324     |
|           | อาเซียน                                              | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 3       |
| 405-3     | อื่นๆ                                                | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 5       |
|           | จำนวนพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร                   | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 173     |
|           | จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร            | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 0       |
| 404-1     | จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร | คน      |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 0       |
|           | ซึ่งโครงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน                   |         |      |      |      |      |      |      |      |         |
|           | ซึ่งโครงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน ต่อปี             | ชั่วโมง |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 26.70   |
|           | ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน ต่อปี         | บาท     |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 4056.24 |





| GRI   | ผลการดำเนินงาน                                                                           | หน่วย                 | 2564 |      | 2565 |      | 2566 |      | 2567 |      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|       |                                                                                          |                       | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง | ชาย  | หญิง |
| 403-9 | ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน                                         |                       |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 0    |
|       | จำนวนกรณีการเสียชีวิตเนื่องจากการทำงานทั้งหมด                                            | กรณี                  |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 0    |
|       | จำนวนกรณีการเสียชีวิตเนื่องจากการทำงาน - พนักงาน                                         | กรณี                  |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 0    |
|       | จำนวนกรณีการเสียชีวิตเนื่องจากการทำงานทั้งหมด - ผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่พนักงาน (contract) | กรณี                  |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 0    |
|       | อัตราการเสียชีวิตเนื่องจากการทำงาน - พนักงาน                                             | ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      |      |
|       | อัตราการเสียชีวิตเนื่องจากการทำงานทั้งหมด - ผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่พนักงาน (contract)     | ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 2    |
|       | จำนวนกรณีบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานทั้งหมด                                                 | กรณี                  |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 2    |
|       | จำนวนกรณีบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน - พนักงาน                                              | กรณี                  |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 0    |
|       | จำนวนกรณีบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานทั้งหมด - ผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่พนักงาน (contract)      | กรณี                  |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 2.57 |
|       | อัตราการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน - พนักงาน                                               | ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 0    |
|       | อัตราการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานทั้งหมด - ผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่พนักงาน (contract)       | ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง |      | N/A  |      | N/A  |      | N/A  |      | 299  |

หมายเหตุ

N/A: ไม่มีข้อมูล  
ชีวาศรมได้เริ่มเก็บข้อมูลและรายงานข้อมูลการดำเนินงานด้านสังคมตามข้อกำหนดการรายงาน GRI ในปี พ.ศ. 2567







# GRI INDEX





# GRI INDEX

Statement of use

Chiva-Som International Health Resorts Company Limited, or Chiva-Som, has reported the information cited in this GRI content index for the period from January 1,2024 to December 31, 2024 with reference to the GRI Standards.

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

| GRI Standard | Disclosure                                                       | Location                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | General Disclosure                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|              | The organisation and its reporting practices                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2-1          | Organisation details                                             | ESG Report (About this report)                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2-2          | Entities included in the organisation’s sustainability reporting | ESG Report (About Chiva-Som)                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2-3          | Reporting period, frequency and contact point                    | ESG Report (About this report)                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2-4          | Restatements of information                                      | This is the organization’s first ESG report. Therefore, no restatements of information from previous reports are applicable                                                                                                                                                                        |
|              | Activities and workers                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2-6          | Activities, value chain and other business relationships         | ESG Report (Company Overview & Portfolio), <a href="https://www.chivasom.com/en/">https://www.chivasom.com/en/</a>                                                                                                                                                                                 |
| 2-7          | Employees                                                        | ESG Report (Performance Data 2024)                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2-8          | Workers who are not employees                                    | ESG Report (Performance Data 2024)                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|              | Governance                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2-16         | Communication of critical concerns                               | ESG Report (Corporate Government and Business Ethics - Handling complaints)                                                                                                                                                                                                                        |
| 2-19         | Remuneration policies                                            | ESG Report (Human Rights - Equity Compensation)                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2-20         | Process to determine remuneration                                | ESG Report (Human Rights - Equity Compensation)                                                                                                                                                                                                                                                    |
|              | Strategy, policies and practices                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2-22         | Statement on sustainable development strategy                    | ESG Report (CEO Message)                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2-23         | Policy commitment                                                | Sustainability Policy ( <a href="https://www.chivasom.com/en/sustainability/">https://www.chivasom.com/en/sustainability/</a> )                                                                                                                                                                    |
| 2-24         | Embedding policy commitment                                      | Our commitments are integrated into company policies and operations. These are communicated through employee training, internal platforms, and our Employee Handbook. Key departments are also responsible for implementing these policies, and we include relevant clauses in supplier contracts. |
| 2-25         | Process to remediate negative impacts                            | ESG Report (Corporate Government and Business Ethics - Handling complaints)                                                                                                                                                                                                                        |
| 2-26         | Mechanisms for seeking advice and raising concerns               | ESG Report (Corporate Government and Business Ethics - Handling complaints)                                                                                                                                                                                                                        |
| 2-27         | Compliance with laws and regulations                             | No significant financial or non-financial penalties were imposed on the organization for non-compliance with applicable laws or regulations.                                                                                                                                                       |
|              | Stakeholder engagement                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2-29         | Approach to stakeholder engagement                               | ESG Report (Materiality & Stakeholder Engagement)                                                                                                                                                                                                                                                  |
|              |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



| GRI Standard          | Disclosure                                                              | Location                                                                                    |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Material topics       |                                                                         |                                                                                             |
| 3-1                   | Process to determine material topics                                    | ESG Report (Materiality & Stakeholder Engagement)                                           |
| 3-2                   | List of material topics                                                 | ESG Report (Materiality & Stakeholder Engagement)                                           |
| Economic & governance |                                                                         |                                                                                             |
| Economic performance  |                                                                         |                                                                                             |
| 201-1                 | Direct economic value generated and distributed                         | ESG Report (Goals & Performance Highlights 2024/2025)                                       |
| Anti-corruption       |                                                                         |                                                                                             |
| 205-2                 | Communication and training about anti-corruption policies and procedure | ESG Report (Corporate Government and Business Ethics - Anti-Corruption)                     |
| 205-3                 | Confirmed incidents of corruption and action taken                      | ESG Report (Corporate Government and Business Ethics - Anti-Corruption)                     |
| Environment           |                                                                         |                                                                                             |
| Energy                |                                                                         |                                                                                             |
| 302-1                 | Energy consumption within the organisation                              | ESG Report (Energy and Emission - Energy Consumption, Performance Data 2024)                |
| 302-3                 | Energy intensity                                                        | ESG Report (Energy and Emission - Energy Consumption)                                       |
| 302-4                 | Reduction of energy consumption                                         | ESG Report (Energy and Emission - Energy Consumption)                                       |
| Emissions             |                                                                         |                                                                                             |
| 305-1                 | Direct (scope 1) GHG emissions                                          | ESG Report (Energy and Emission - Carbon Reduction, Performance Data 2024)                  |
| 305-2                 | Energy indirect (scope 2) GHG emissions                                 | ESG Report (Energy and Emission - Carbon Reduction, Performance Data 2024)                  |
| 305-3                 | Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions                                  | ESG Report (Energy and Emission - Carbon Reduction, Performance Data 2024)                  |
| 305-4                 | GHG emissions intensity                                                 | ESG Report (Energy and Emission - Carbon Reduction)                                         |
| 305-5                 | Reduction of GHG emissions                                              | ESG Report (Energy and Emission - Carbon Reduction)                                         |
| Water and Effluents   |                                                                         |                                                                                             |
| 303-3                 | Water withdrawal                                                        | ESG Report (Water and Effluents - Water management and conservation, Performance Data 2024) |
| 303-5                 | Water consumption                                                       | ESG Report (Water and Effluents - Water management and conservation, Performance Data 2024) |
| Waste                 |                                                                         |                                                                                             |
| 306-1                 | Waste generation and significant waste-related impacts                  | ESG Report (Waste - Waste reduction)                                                        |
| 306-2                 | Management of significant waste-related impacts                         | ESG Report (Waste - Waste reduction)                                                        |
| 306-3                 | Waste generated                                                         | ESG Report (Waste - Waste reduction, Performance Data 2024)                                 |
| 306-4                 | Waste diverted from disposal                                            | ESG Report (Waste - Waste reduction, Performance Data 2024)                                 |
| 306-5                 | Waste directed from disposal                                            | ESG Report (Waste - Waste reduction, Performance Data 2024)                                 |





| GRI Standard | Disclosure                                                                                 | Location                                                                                                  |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | Social                                                                                     |                                                                                                           |
|              | Employment                                                                                 |                                                                                                           |
| 401-1        | New employees hired and employee turnover                                                  | ESG Report (Performance Data 2024)                                                                        |
| 401-2        | Benefits provided to full-time employees                                                   | ESG Report (Occupational Health, Safety and Wellbeing - Employee well-being support programs)             |
| 401-3        | Parental leave                                                                             | ESG Report (Performance Data 2024)                                                                        |
|              | Occupational health & safety                                                               |                                                                                                           |
| 403-1        | Occupational health and safety management system                                           | ESG Report (Occupational Health, Safety and Wellbeing - Safety Incident/ Accident)                        |
| 403-2        | Hazard identification, risk assessment, and incident investigation                         | ESG Report (Occupational Health, Safety and Wellbeing - Safety Incident/ Accident)                        |
| 403-3        | Occupational health services                                                               | ESG Report (Occupational Health, Safety and Wellbeing - Occupational Health)                              |
| 403-4        | Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety     | ESG Report (Occupational Health, Safety and Wellbeing - Safety Incident/ Accident, Occupational Health)   |
| 403-5        | Worker training on occupational health and safety                                          | ESG Report (Occupational Health, Safety and Wellbeing - Safety Incident/ Accident, Occupational Health)   |
| 403-6        | Promotion of worker health                                                                 | ESG Report (Occupational Health, Safety and Wellbeing - Employee well-being support programs)             |
| 403-9        | Work-related injuries                                                                      | ESG Report (Occupational Health, Safety and Wellbeing - Safety Incident/ Accident, Performance Data 2024) |
|              | Training and education                                                                     |                                                                                                           |
| 404-1        | Average hours of training per year per employee                                            | ESG Report (Human Resource Management - Training and Development, Performance Data 2024)                  |
| 404-2        | Programmes for upgrading employee skills and transition assistance programmes              | ESG Report (Human Resource Management - Training and Development)                                         |
| 404-3        | Percentage of employees receiving regular performance career development reviews           | ESG Report (Human Resource Management - Employee Performance Management)                                  |
|              | Diversity & equal opportunity                                                              |                                                                                                           |
| 405-1        | Diversity of governance bodies and employees                                               | ESG Report (Performance Data 2024)                                                                        |
|              | Anti-corruption                                                                            |                                                                                                           |
| 205-2        | Communication and training about anti-corruption policies and procedures                   | ESG Report (Corporate Government and Business Ethics - Anti-Corruption)                                   |
| 205-3        | Confirmed incidents of corruption and actions taken                                        | ESG Report (Corporate Government and Business Ethics - Anti-Corruption)                                   |
|              | Non-discrimination                                                                         |                                                                                                           |
| 406-1        | Incidents of discrimination and corrective actions taken                                   | ESG Report (Human Rights - Discrimination & Harassment)                                                   |
|              | Supply chain management                                                                    |                                                                                                           |
| 308-1        | New suppliers that were screened using environmental criteria                              | ESG Report (Supply Chain Management - Supplier Selection and Evaluation)                                  |
| 414-1        | New suppliers that were screened using social criteria                                     | ESG Report (Supply Chain Management - Supplier Selection and Evaluation)                                  |
|              | Child labour                                                                               |                                                                                                           |
| 408-1        | Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour                 | ESG Report (Human Rights - Against Child Abuse)                                                           |
|              | Customer privacy                                                                           |                                                                                                           |
| 418-1        | Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and loss of customer data | ESG Report (Corporate Government and Business Ethics - Data Privacy Protection)                           |





